



好客山东

休闲齐鲁

越过一条火车道轨,沿着道朗镇一路北行,渐渐走入九女峰的怀抱之中。越往里走,越感觉古朴幽静,这里是泰安岱岳区道朗镇的乡村旅游聚集区,主要有北张村、里峪村、八楼村等19个村落,漫步其中,“诗情画意”的墙体、精致独特的民宿、硕果累累的果园,无一不成为道朗镇乡村旅游中靓丽的风景线。



八楼村传统屋舍“摇身一变”,成为特色民宿

# 串珠成链,绘就“富春山居”

## 泰安道朗镇:打造绿色全域化乡村旅游



步行齐鲁·美丽乡村

文/片/视频 本报记者 王丛丛  
实习生 韩小梅

旧貌变新颜,“人在画中游”

车辆一入北张村,一幅幅色彩艳丽的彩绘艺术画跃然墙上,让人眼前一亮。

北张村墙体彩绘面积达2000多平方米,自2018年6月份

开始,历时26天打造完成,将原本老旧的村貌,变成绚丽多姿的彩绘艺术建筑群,吸引了大量爱好艺术的游客到来。同时,北张村与山东乐惠生态农业发展有限公司合作,在保留老村原真性的基础上,打造了五间风格迥异的精品民宿,同时配备娱乐活动室。“这里环境很美,适合来此度假,周末带着家人来这里住上两三天,散散心,吃的也都是绿色蔬菜,非常放松。”游客王立说。

自民宿纳客以来,入住率可观,而且受到来此居住游客的一致好评。“除了在北张村开展民宿等项目,带动村民收入,同时,村民在山东乐惠生

态农业发展公司工作,也有了收入,使得大家不用出远门就可拥有稳定的收入”。山东乐惠生态农业发展有限公司顾问李代乐告诉记者。

据北张村党支部书记王培勇介绍,北张村盛产苹果、蜜桃、杏等林果,具有丰富的采摘资源,“墙体彩绘、精品民宿为我们带来了很多游客,农副产品直接由这些游客采摘走了,果农们省时省力的把产品卖了出去。村里变漂亮了,出行条件变好了,村民收入提高了,日子越来越好了,这就是乡村旅游的意义所在”。

### 叫响“泰山人家,春天里峪”品牌

出了北张村继续北行,两侧的山越来越高,深秋时节,虽不似夏天般郁郁葱葱,折射着璀璨阳光的泛黄树叶,挂满枝头的黄柿子,都在诉说里峪村的美。里峪村,一个集观光、娱乐、吃住为一体的休闲特色乡村,先后荣获中国乡村旅游模范村、全国休闲农业与乡村旅游示范点、好客山东最美乡村、山东省十大最美乡村旅游目的地等称号。

里峪村自2013年发展乡村旅游以来,打造了26户农家乐,以便游客在体验原始田园生活的同时,可以吃上一顿美味的农家饭。在发展农家乐的同时,里峪村还组织举办了泰山里峪乡村音乐啤酒节、香椿

美食大赛和香椿采摘节等活动,促进乡村旅游发展。

里峪村村委会主任赵震说,里峪村以生产山楂、核桃、板栗、苹果为主,依托乡村旅游的发展,村民的农副产品不在愁销路,并且现在需要提前预定,一年6万斤的苹果都不够卖的。此外,还通过电商销售的形式,将农副产品销往各地,村民的人均年收入达15000元以上,收入得到提升。2017年打造了步游道、精品木屋等,今年在此基础上建设大型培训基地等,扩大里峪村的乡村发展。

46岁的村民王霞是一家农家乐的老板娘,她的店叫泰山人家22号吉祥院,来这吃饭的游客需要提前预约。“自2015年开农家乐以来,收入比之前在外打工时得到了大幅度的提升,平时果园里的活也不耽误,也方便照顾老人,感觉挺好的。”王霞说。

### 山顶小山村,休闲写生好去处

从里峪村继续沿山路上行,临近山顶的地方有一处村落,叫八楼村,这里的环境优美,森林覆盖率达95%,负氧离子含量达19.7万个/cm<sup>3</sup>,是一个自然生态保存完好的小山村。进入八楼村,首先映入眼帘的是样式迥异的石头房、茅草屋。经过一处灰色的屋舍时,可以看到大大的落地窗边散落着几张写生的画。

八楼村的海拔达600多米,道路修建成摆放有序的石板路,从民宿屋顶能够瞭望到山中的秀丽景色。仰望蓝天白云,享受静谧日光浴,耳边不时传来的鸟鸣声,让人仿佛置身世外桃源,步伐慢下来,享受这份来之不易的宁静。

麓垚·氧心谷是目前八楼村着力打造的民宿集群,也是适合乡村旅游发展,集休闲、观光、度假、娱乐为一体的乡村旅游综合体。麓垚·氧心谷的运营经理孙小红介绍,在八楼村主要打造15套民宿,同时,配套一个中央厨房和咖啡厅,民宿主要是租赁的形式,将村民手中闲置的院落租赁过来,在保留院落原生态的基础上,改造升级为民宿,吸引了众多游客。“未来民宿全部建成之后,我们还可以安置村民就业,使村民在家门口就可以打零工,增加收入。”孙小红表示。

“这里的环境很好,而且每一处民宿都很有特色,民宿里的布局也很有特点,房间里是落地窗,清晨起来就能看到远处的风景,以后还会在过来游玩的。”游客刘女士说。



扫码观看视频

“泰山人家,春天里峪”感受乡村田园生活

为景区代言,有你有我

## 山东省景区讲解员大赛正式启动

本报济南11月7日讯(记者

张琪)讲解员是沟通景区与游客的桥梁和纽带,是景区的名片。为提高景区讲解员业务能力,展示景区讲解员的风采和形象,优化景区旅游服务,提升景区旅游形象,促进“好客山东”品牌提升,助推“好客山东”全域旅游高质量发展,本报推出“我为景区代言——山东省景区讲解员大赛”活动。

景区讲解员服务的质量和水平,直接影响着游客的游

览质量和体验感受,更影响着景区的窗口形象。因此,如何选拔和培养讲解员,特别是培养优秀的讲解员,在景区的日常工作中起着至关重要的作用。为增强景区讲解员的业务技能,展示优秀讲解员的独特魅力,本报正式启动“我为景区代言——山东省景区讲解员大赛”。活动共分为图文视频报道、线上点赞助力、线下PK颁奖等环节,活动全程将在报纸、齐鲁壹点APP、微信

公众号“包游区”等融媒体平台上进行宣传报道。

活动前期,我们将通过图文、视频等方式对讲解员进行报道。之后,将设置“我为景区代言”点赞环节,点赞排名在前10名的景区讲解员将进入本次活动的第三环节——线下PK环节,同时其点赞数将计入最终评选内。在线下PK环节中,将邀请知名景区负责人、知名导游、游客代表等担任大赛评委。

本次活动的最终成绩将按

照线上点赞助力最终点赞数×系数+线下PK评分×系数的方式计分,由此评选出一、二、三等奖,其中一等奖1名,二等奖3名,三等奖6名,同时为后10名颁发“我为景区代言”参与奖。

### 报名方式▶

想要参加的景区讲解员请将个人简介、工作照以及景

区的讲解视频,以【景区名称+个人姓名+联系电话】命名发至邮箱15269106852@163.com。

备注:个人简介可从个人介绍、工作情况以及职业感悟等方面入手,300-500字左右;视频为横屏,限时3分钟内,要求画面清楚,音质清晰;讲解员工作照3-5张,主要为讲解员工作时的照片。