

诗和远方在一起,不负众望



温涛

几位媒体和旅游圈的好友一起吃饭,那天恰逢新组建的“山东省文化和旅游厅”挂牌,大家不约而同地说:诗和远方终于在一起了。

吃饭的旅游餐厅汇集天南海北的美食,菜单天天换,每天都不同。餐厅是一帮热爱旅游的“驴友”一起开的,位于市中心黄金地段,泉城广场的美景就在眼前。而在座的各位好友,不是喜欢旅游,就是从事旅游

有关的工作,所以,话题自然也落到了文化、旅游上。

大家一个比较直观的感觉是,济南作为省会城市,文化底蕴深厚,有山有湖有泉,宛若江南,但此前在全国还算不上热点。这几年,城市的发展变化越来越大,看点也多了,加上抖音等网络手段的助推,济南一下子成了网红旅游目的地。

全域旅游时代,一个城市对游客有吸引力的因素,不再仅限于有名气的风景名胜,而是那些体现城市生活和原生态的一些细节、草根。比如前一阵宽厚里网上大红,很多外地游客就是冲着连音社露天演出去的。放在以前谁能想到,两个年轻的街头歌手竟然成了济南旅游的名片了呢。

而真正体现地方传统和文化的内容,对年轻人而言其实也颇具吸引力。阿珍此前一直负责省旅发委公号和抖音号的运营,她给我们看了一段抖音视频,内容是博山琉璃工匠制作琉璃卡通小猪的过程,这个视频阅读量近1000万,点赞量就有40多万。有数千人在视频下留言,表示出强烈的购买意向。博山的琉璃历史悠久,至今仍是当地的特色产业,当地现在还有中国现存最早的古琉璃窑炉遗址。短短几秒钟的制作过程,就有这么大的传播影响力,恐怕也是超乎拍摄者和制作者意料的。

类似的一些展示海滨渔家民俗的小视频,也有几百万的点击量。在电视台工作的文静补充说,她之前参加过一次

开海节的直播,渔民们嘹亮的号子,至今难忘。这种原生态的民俗,代代相传,真正到了现场,感受更震撼,这是文化的力量。

作为创意人的木影,对于传统文化情有独钟,也更能感受到这种力量。他和他的团队接手的旅游部门“好客之道”拍摄项目基本杀青,5个月前开始负责济南百花洲壹号院的运营。作为历史文化街区,如果只是单纯的参观游览,很难形成持久的吸引力。而如果过度商业化,又会破坏总体的氛围,周庄、丽江都有前车之鉴。木影选择了与商业保持距离,把这里打造成了东方美学空间。

在他看来,文化是一道光,壹号院则是一个链接这些文化传承者、传播者等的平

台。同时,他也在尝试将壹号院打造成一些知名商业品牌的展示平台,并将商业运作得来的资金,反哺壹号院的文化伙伴们,让他们继续梦想,没有后顾之忧,形成一个良性的循环。

朋友们的一番交流,让我对旅游和文化也有了更深的感触。从专业的角度来讲,文化是旅游的内核,旅游是文化的载体。如何烹出一道文化味十足的旅游大餐,或者说,如何让游客在旅途中充分甚至超乎预想地领略和体验当地文化,乐而忘返,欲罢不能,既是一门大学问,又是一个新课题。

文化和旅游的融合,是从系统思维、内容挖掘、项目运营、品牌传播等各环节有机结合、深度融合,一定不会辜负“诗和远方”的期待。

冬已立,美景并未走远



7日立冬,但秋季的余温还未走远,大自然依然是深秋的味道。

趁着天气还没太冷,留恋深秋的美景的话,赶快踏上旅程吧,你一定会发现,这个时节齐鲁大地惊艳的美景绝对不止一点点。

本报记者 王逸涵

沂蒙山旅游区

沂蒙山旅游区在世界上都是著名的养生长寿圣地,这个时候的蒙山景区中风景格外秀丽,大面积覆盖的植被使得山间空气清新,行走在登山的途中既可使身心都得到放松,也可让腿脚得到舒展。

济南九如山

呼吸着山间清爽的空气,沿着山石路向上,红黄相间又有清晰纹路的枫叶,在登山的过程中偶尔还会遇见清澈的山泉水,山泉的叮咚作响也是九如山的一大魅力,当阳光穿过枫叶间隙洒在泉水之上,折射出一道道金灿灿的光芒。

台儿庄古城

这个时节到访台儿庄古城,眼前好像瞬间展开了一幅水墨画卷,既糅合了南方水乡的温婉柔美,又不乏北方古城的素朴恬淡。漫步古城,看江北秋色,青石、古巷、拱桥,处处都透着一股清新,18个汪塘和30里水街水巷,随处可见碧水汩汩,舟楫摇曳,听船姑娘哼唱歌谣,穿梭于古城内的水街水巷,临河的窗子、入水的

台阶古朴的屋角映入眼帘;入夜华灯闪烁,远远望去,璀璨绚烂,美轮美奂。

岱崮地貌旅游区

位于蒙阴县岱崮镇的岱崮地貌旅游区,境内知名的崮达30多座,连绵起伏、形态各异的群崮像是一幅“多彩岱崮、梦幻崮乡”的壮美画卷,岱崮地貌地质造型独特,堪称“崮秀天下、世外桃源”。

游览观光、文化休闲、野外露营、拓展运动等多种形式的有机结合,形成了岱崮地貌复合型旅游新业态。

黄河口生态旅游区

在这里你会看到壮观的黄河入海景观,奔腾的黄河水涌人大海,却在海河相交的时候形成黄蓝分明的水流交界线;你会看到完整的湿地滩涂生态景观,红绿水草相间分布,丰富种类的鸟群,

各种天鹅、丹顶鹤等鸟儿在此修养、嬉闹,形成如画布般壮丽的景观。

济南红叶谷

红叶醉漫山,黄花秋意晚,红叶谷里的黄栌、枫树摇曳多姿,晚秋之景甚美。景区内平坦的环山路为多,台阶

少,可以乘坐游览车,并有多处休息区,非常适合带老人来游览。红叶谷景区观赏红叶的最佳时期为每年的10—11月份,从景区最高点万叶塔向下俯瞰,满山的红叶尽收眼底,置身其中不由得心生喜悦。

潍坊仰天山国家森林公园

这里林海茫茫,动植物种类繁多,自然环境幽美,峰峦峭壁,隐现于苍松翠柏之中。在被誉为“天然森林公园”的仰天山上,有丰富的天然阔叶林品种,还有较为独特的地质条件,因而这里有更长的红叶观赏期。这里不仅有令人赏心悦目的自然美景,还有无法言喻的深秋韵味,这里除了绵延群峰带来的视觉震撼,更有多种景色搭配营造出的仙境之感。

聊城冠县梨园

园中百年老树遍布,此时还是硕果累累,飞甜流香,诗画遍地,写就了一幅幅风景壮丽的天然画卷;登上观花园三层16米高的观雪台极目远望,万亩梨园尽收眼底,百余米长的栈道似一道彩虹,飞架在梨树丛中,漫步栈道上,人在花中走,果在身边垂,使人若置仙境,心醉神怡。



青岛52家景区门票降价或免票

本报济南11月7日讯

(记者 王逸涵)月初,由青岛市旅游工作领导小组主办的2018青岛旅游惠民月启动仪式在莱西市举行,为期一个月的旅游惠民月正式拉开帷幕。据悉,青岛市52家大小景区实行门票降价或免票等优惠政策,并新增惠民旅游脸卡等新的惠民手段。

活动将开展“旅游服务进社区”、“城乡互动游”、“旅游爱心大巴”、“万张门票免费抢”等八大板块活动,满足游客特别是青岛市特定群体的旅游需求,拉动淡季旅游消费市场。

青岛市旅游发展委主任崔德志表示,2018青岛旅游惠民月活动,延续“旅游助力美好生活”主题,参加范围更加全面,旅游惠民联盟成员拓展到52家;优惠方式更加灵活,新增惠民旅游脸卡等新的惠民手段;继续保持青岛市特定群体优惠和全国游客普惠的双重惠民机制;同时,

将旅游惠民与乡村振兴融合推进。今年青岛将继续坚持释放旅游发展红利,发挥旅游企业“抱团取暖”优势,面向全国营造青岛冬季旅游大优惠的氛围,将组织崂山风景区、青岛海昌极地海洋公园、青岛海底世界、方特等青岛市主要景区,通过网络平台开展“万张景区门票免费抢”活动。

“青岛万张景区门票免费抢”活动共有三种参与方式,一是可在淘宝APP或飞猪APP中搜索“山东青岛旅游旗舰店”参与活动,并有机会获得最低1元,最高99元的现金红包奖励;二是通过微信关注“青岛市旅游发展委员会”公众号,通过点击菜单栏的“畅游青岛”中的“抢票”按钮进入商城,点击“限时抢购”参与活动;三是11月11日当天,关注并点击“青岛市旅游发展委员会”头条微信,点击尾部“阅读原文”即可进入商城,参与抢票。

“笑夕阳”线路说明会本周五举行

现场报名优惠多,参会有礼品相赠

笑夕阳是专业的老年旅游品牌,主打中老年旅游专列、包船等线路,多年来以优质的服务和运营经验成为夕阳红旅游产品的代表。11月9日上午9:00,由齐鲁晚报“壹起游”俱乐部联合笑夕阳组织的产品说明会,将在山东新闻大厦四楼西岳厅举行。届时,有专业旅游人士为大家讲解部分专列、包船及康养游线路产品的推介。

说明会主要对“三峡游”、“港澳游”、“广东巽寮湾康养度假游”、“越南+老挝+云南游”等线路产品进行讲解。其中,“港澳游”线路专为中老年读者量身定制,行程轻松、舒适度高、全程配备专职保健医生,有导游陪同,行

程中无强制购物消费。为了答谢新老朋友对“笑夕阳”品牌的认可,说明会上部分线路产品现场报名可赠送2019年《齐鲁晚报》全年一份,还可参加抽奖等内容,每位到场的读者都可获赠精美礼品一份。更多线路详情,请拨打13165137869报名参加11月9日的说明会或扫描齐鲁晚报“壹起游”二维码查看吧!

(卢红)

