

# 意向成交578亿美元,首发570件

## 首届进博会交易采购成果丰硕,智能高端装备成交额最高

**本报讯** 首届中国国际进口博览会于10日闭幕,此次进博会交易采购成果丰硕,按一年计,累计意向成交578.3亿美元。

中国国际进口博览局副局长孙长海说,在578.3亿美元意向成交额中,智能及高端装备展区成交额最高,为164.6亿美元;其次是食品及农产品展区,成交126.8亿美元;汽车展区成交119.9亿美元;医疗器械及医药保健展区成交57.6亿美元;消费电子及家电

展区成交43.3亿美元;服装服饰及日用消费品展区成交33.7亿美元;服务贸易展区成交32.4亿美元。此外,与“一带一路”沿线国家累计意向成交47.2亿美元。

据初步统计,全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务570余件。本届进博会以“新时代,共享未来”为主题,共吸引了172个国家、地区和国际组织参会,3600多家企业参展,超过40万名境内外采购商到会洽谈采购,展览总面积达30万平

方米。截至11月10日中午12时,累计进场达80万人。

进博会的正式展期虽然只有6天,但是会场外搭建的一些交易服务平台让人365天都能买到进口商品。这种“展览一周,贸易一年”的措施,在上海被称为“6天+365天”常年展示交易平台。全球商品就摆在城市的家门口,打造了一个不会落幕的“进口博览会”。

5日召开的首届虹桥国际经贸论坛上,举行了“贸易与开放”“贸易与创新”“贸易与投

资”平行论坛。此外,还同期举办了虹桥国际财经媒体和智库论坛。

中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上一大创举。在当前保护主义、单边主义抬头的背景下,举办进博会是中国主动向世界开放市场的重大举措,也是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动。

相通则共进,相闭则各退。

中国国际进口博览会像一座巨大的“虹桥”,使世界进一步互联互通,与会各方切身体会到“开放中国”的自信和热情,收获了商机和友谊,更收获了开放市场。专家表示,进博会达成丰硕成果的背后,是全球企业对中国13亿多人口大市场的看好,是对中国进一步扩大开放前景的看好。扩大进口将进一步促进中国企业转型升级,更好地推进高质量发展和满足人民对美好生活的需要。

据新华社、央视新闻

### 记者观察

## 山东企业逛展记

# 有的买亿元牛肉,有的找到合作方

本报记者 张玉岩

### 展会上订购百万元车厘子

进博会之行,威海润泽食品有限公司董事长秦维涛的目标很直接,就是“买买买”,11月6日进馆后他就直奔食品及农产品展区,在这里有他最感兴趣的牛羊肉制品。

牛羊肉市场近年来成为不少进出口企业的重点关注。去年,威海润泽食品有限公司获得了进出口权,首先开展的业务就是牛羊肉的进出口。从开展业务到现在,润泽食品进口额大约在6000万元人民币,到明年预计能达到1亿多元,而这些业务多数是牛羊肉。

在秦维涛看来,中国牛羊肉市场未来的增长极有可能是爆发式的。他介绍,在南美洲,牛羊肉的年人均消费大约是70公斤,但是中国的年人均消费才达到6公斤左右,未来的空间很大。即便是按照翻一番的数据,年人均消费达到12公斤,加上中国巨大的人口基数,这个消费量也不可估量。

“以前做外贸,有的时候是从网上找客户,通过关系找资源,但是找到之后,可信度不是百分之百,可能只有50%到70%,甚至是更低。”秦维涛说,“但是这次展会,无论是参展商,还是采购方,都经过了筛选,可靠性这一点完全可以放心。”

这次展会上,秦维涛跟好几家巴西、乌拉圭、阿根廷来参展的企业进行了洽谈签约,买了大约1亿元人民币的进口牛肉。此外,他还捎带着买到了一批质优价廉的车厘子。

在展会上,秦维涛看中了一家智利的农场。智利一家农业领域的行业协会前来参展,带来了不少旗下的农场。如今,秦维涛已经跟一家农场签订了订单,总货值大约100万元,到明年1月初,这批车厘子就要抵达中国,进入中国消费者的家庭中。



11月10日,首届中国国际进口博览会在上海闭幕。新华社发

11月10日,首届中国国际进口博览会闭幕,在为期6天的展会上,不少山东企业买到了心仪的进口产品,有的找到了合适的供应商,有的找到了工厂改造的新思路,还有的看到了未来产品的新应用方向。

### 与国外企业交流 工厂改造受到启发

山东长鹿工具有限公司总经理崔家文告诉记者,这次到进博会,最关注的是高端装备制造,他把逛展时间都花在了高端装备制造场馆。山东长鹿工具有限公司主要做五金工具、汽保工具、机修工具等,现在产品远销墨西哥、古巴、越南、立陶宛等十几个国家。

“确实见到了一些以前没有见过的设备,对于生产来说很方便、很便捷。”崔家文说。在逛展的过程中,德国的永恒力吸引了崔家文的注意。崔家文与永恒力的相关工作人员相谈甚欢,“他们是一家非常有经验的企业,他们的核心产品是仓储设备和叉车,但是在

物流仓储规划上也十分在行。”

崔家文表示,企业现在面临仓储物流管理的需要,双方沟通了很多,永恒力为长鹿工具提出了很多关于仓储规划和建设的思路,他们在考虑进一步的合作。

### 寻找未来产品 增加合作可能性

而对于更为专业的烟台中集来福士海洋工程有限公司来说,他们从进口博览会上看到的是未来的可能性。

烟台中集来福士海洋工程有限公司采购管理部主任张晓新介绍,这次在进口博览会上,聚焦看了高端装备制造和服务贸易区,正在做供应商的匹配工作。“因为我们的领

域更加专业,直接与我们相匹配的项目比较少,但是我们也从展会上看到了一些未来可能合作的方向。”

张晓新介绍,目前中集来福士也在做智能制造,比如智能打磨、焊接等,正在跟山东科学院一起联合申报国家课题,所以这次展会上也关注了智能机器人。另外,西门子、GE这些企业展出了一些风电、新能源等产品,这些以后可能会在海工项目或船舶上面有应用,未来有合作的可能。

而在服务贸易上,中集来福士在国外的项目较多,进口量较大,现在比较倾向于有一些自主安排运输,在服务贸易区跟一些世界知名的物流企业做了沟通,建立起联系,以便后期合作。

## 救起四名落水娃 勇士获奖5000元

本报菏泽11月10日讯(记者 赵念东) 10月16日,本报A05版以《连续四次下水,他救起四个孩子》一文,报道了菏泽单县53岁农民许付林不顾心脏病四次跳进3米深坑塘,连续救起4名落水孩童的事迹。在阿里巴巴天天正能量第263期评选中,许付林获得正能量人物二等奖,阿里巴巴将为他颁发5000元正能量奖金,为其英勇暖心之举点赞。

10月4日傍晚6时许,菏泽单县莱河镇半坡村53岁村民许付林在回家途中,突然听到“有人落水”的呼救声,他顺着他人手指的方向,看到一个露出水面的头顶。许付林不顾自身患有糖尿病和心血管狭窄症而时常心绞痛的危险,没有脱掉保暖衣裤便跳进又凉又深的坑塘中。

然而,在救人的过程中,许付林得知共有4名孩子落水,于是冒着“自己随时有可能出不来”的风险,连续四次跳入3米深坑塘,直到将最后一名孩子拉上岸边,因救助及时,4名落水孩童并没有生命危险。

单县农民许付林不顾心脏病四次下水救起四个孩子的事迹,感动了很多读者和网友,也获得阿里巴巴天天正能量公益平台的关注。在阿里巴巴天天正能量第263期评选中,获得正能量人物二等奖。近日,该平台工作人员联系本报记者表示,将为他颁发5000元正能量奖金。

阿里巴巴天天正能量给的颁奖词中这样写道:“他自己有心脏病,却不顾自身危险,四次下水救人。一个人孤身奋战,把四条生命从死神手里抢了回来,而他自己却走在了危险的边缘。勇敢、无私、大爱,这些词在你的善举面前,都不足以呈现。唯愿你付出的那些暖意,都能变成福报,佑护好人一生平安。”

天天正能量是阿里巴巴集团旗下公益开放平台,联合齐鲁晚报等主流媒体在全国范围寻找真善美、奖励正能量。本报推荐的多位新闻人物获得正能量奖励。