

【文化观】

## 为儒学『去妖魔化』的四十年

□ 本报记者 张九龙

儒学为何重新热起来?儒学将往何处去?11月4日,山东大学儒学高等研究院副院长颜炳罡教授做客齐鲁大讲坛,主讲“由批判研究到传承创新——四十年来儒学在中国社会地位的变迁”,进行了详细解答。

以孔子为代表的儒学是中华文化的主体,是中华民族的精神标志和精神命脉。在历史上,儒学曾一度扮演着国家意识形态的角色,成为中华民族的重要精神支撑。然而在近代,儒学却受到了空前的批判。颜炳罡说:“鸦片战争以后,中国内忧外患,当时的中国人面对着三千年未有的境遇。中国社会必须变,再按照老样子走下去,就会亡国灭种。因此,绕着中国向何处去,中国展开了全方位的调试,其中也包括文化调试。”

在这一过程中,存在两条主线:一个是向西方学习,另一个是彻底反传统。“砸烂一个旧时代,建立一个新时代”,轰轰烈烈的新文化运动中,孔子成为复辟保守反动的象征,从而形成举国批判孔子、“打倒孔家店”的局面。

“然而,经过数十年的批判,难免矫枉过正。孔子被妖魔化了,儒学被妖魔化了,这种局面到改革开放后才得到根本改变。”颜炳罡介绍,1979年10月,中国哲学史学会在山西太原召开“中国哲学史方法论问题讨论会”,这是当代中国内地儒学学术会议的开端,也是重新评价孔子和儒家思想的首次较大会议。

当时,哲学界泰斗张岱年先生指出,历史在发展,时代在前进,现在已经达到这样一个时代:“尊孔”固不足以骗取人心;“反孔”亦不足以伪装革命,因而有可能对孔子进行科学的实事求是的讨论。“‘尊孔’的时代过去了,‘批孔’的时代结束了,一个‘研孔’的时代到来了。提出对孔子做科学客观的评论,走到这一步,我觉得是一个非常大的历史转折。”颜炳罡评价说。

以马克思主义观点客观、实事求是地研究孔子,不得不提匡亚明《孔子评传》一书。这本书始作于1982年,完成于1984年,1985年由齐鲁书社出版发行,是当时许多学者共同创作的成果。书中明确提出,孔子“是中国历史上伟大的教育家,第一个伟大的文献整理家”。称孔子“伟大”,在改革开放以后还是头一次。对此,颜炳罡教授认为:“承认孔子是教育家、思想家很重要,但是加上‘伟大’更重要。孔子地位的抬升,其实是在对孔子‘去妖魔化’的体现,这是思想解放和思想进步的结果。要给予孔子应有的地位、合理的评价,继承珍贵的文化遗产。”

上世纪80年代,中国学术界非常热闹,各种各样的新思想、新观念、新方法接连出现,比较文化学、现象学、文献学等纷纷登场,一时间,儒学研究领域成为各种方法的试验平台。比较有代表性的便是李泽厚于1980年发表的《孔子再评价》。

《孔子再评价》是李泽厚的扛鼎之作,奠定了他在中国古代思想中的研究地位。“在李泽厚的文章中,已不见唯物与唯心、辩证法与形而上学,更不纠正孔子的阶级属性,而是运用文化心理学、系统论的整体观、文化人类学直面孔子的思想本身,这种研究不仅是方法的进步,更是思想观念的进步,给人耳目一新之感。”颜炳罡说。

他指出,近四十年来,儒学发展还有个显著特征:实现从学术研究向创造性转化与创新性发展的转变,从而实现由“革文命”到“续慧命”的转变。

以山东为例,在学术研究方面,先后成立了山东大学儒学高等研究院、曲阜孔子文化研究院、聊城大学国学院、济南大学儒学院等机构。与此同时,以“国学”之名,儒学研究者、爱好者纷纷进企业、进学校、进街道、进社区、进乡村,儒学由理论研究转入现实行动。

对此,颜炳罡表示:“儒学关注的是培养好人,培养善良人的问题,儒家鼓励人人成为君子,家和睦、天下太平,无论什么时代,也不管什么社会,我们都需要好人,我们都需要善良的人,我们都需要君子,儒学的确具有现实价值。”

不过,对当前的“国学热”,颜炳罡教授也有着理性的认识。“我们离国学复兴、离优秀传统文化复兴差得还很远。国学既不要冷,也不要热,只要常态。热了不行,热了会发高烧、出毛病;低温也不行,它也活不成。它需要回归生命的常态。”

颜炳罡指出,当前以儒学为代表的国学教育,最大的问题是缺少优质师资。“懂传统文化的人,好多人都是自以为懂,其实离传统文化还差得远。许多讲国学的老师自己连《论语》、‘四书’都没读完,读懂,又怎么去教书育人呢?我们需要有更多接受过专业学术训练的人去推动这件事。”

他同时强调,合格的国学教育应该是传播儒家的精华,而不是儒家陈腐的东西,不是愚忠愚孝的东西。“我们今天要不要孝?我们要,但是不能愚孝,我们要至孝。我们不需要愚忠,我们要义忠。忠本身不坏,孝本身不坏,关键是宣扬者、传播者怎么去传播的问题,要把儒家的正能量传达给今天这个社会。”

颜炳罡表示,儒学伴随着中国的崛起而崛起,未来,儒学的振兴“理有必然,势有必至”。民族何以自处,人类何以自处,儒家的好多思想,为我们今天化解全球化所带来的困境,乃至对我们今天处理星际文明的冲突提供了很好的指导。“由研儒到行儒,由行儒到儒行,儒学要落地生根,内化于心,外化于行,通过创造性转化,才能真正成为民众生活的方式,服务当下。”

11月5日,首届中国国际进口博览会在上海隆重开幕,这是我国举办的世界上首个以进口为主题的大型国家级展会。如今,我国参与各种展会已经不是新鲜事,但是在展会刚进入中国人视野的时候,却不为社会所理解。

1866年,清朝总理衙门首次接到参与法国巴黎展览会的邀请,却被视作“聚珍聚宝会”,置之不理,仅例行公务式地“札行总税务司转飭各商遵照”。直到1905年,清政府才意识到国际展览会的重要性,于是年底颁行《出洋赛会通行简章》20条,开始主动参与国际性的展览会。

不过,这种主动,更多是在政府层面上,民间实业主动参与的欲望并不算强烈。这种“官热民不热”的现象在1915年发生了改变。这一年,在美国旧金山举行的“巴拿马太平洋万国展览会”上,中国实业经济大放异彩,获奖无数。也正是这场盛会,造就了如今国人的“展览会情结”。

当时的北洋政府对“巴拿马太平洋万国展览会”高度重视,接到美方的邀请后,迅速派齐鲁大学博士陈锦涛与伊利诺大学博士王景春赴美联系参赛事宜,预定会场场地。此外,为了加强筹备工作,北洋政府特地成立了筹备巴拿马赛会事务局。委任曾任南洋劝业会会办、富有赛



工作人员自己搭建的中国展馆

会经验的浙江青田人陈琪为筹备巴拿马赛会事务局局长。

为了让我国的产品在“巴拿马太平洋万国展览会”上更有竞争力,事务局在产品的改良上做了大量工作。

茶叶,是我国的特产,也是我国在世界上最有竞争力的产品之一。在过去,传统制茶业都是用手工制作,外国人认为不太卫生。事务局要求各地改用机器制作,以保证质量,并要求各地改进包装,用洋铁罐代替木箱和纸包。再如丝绸,事务局专门派人调查国际市场对丝织品的需求状况、流行款式,并购置样品,指定国内厂家改良生产,力图与国际接轨。

就在我国如火如荼进行筹备的时候,传来了日本政府准备拨款600万元参加巴拿马博览会的消息。需要指出的是,日本人专门划出100万元用以筹备丝、茶两项,准备同中国的产品一比高低。

日本人的举动引起了国人的担忧,为了了解日本筹备参加巴拿马博览会的情况,并向日本学习振兴实业的方法,我国参加了1914年的日本大正博览会。

1914年4月20日,大正博览会在东京上野动物园正式开幕。湖北、浙江、江苏等分别组成了人数众多的参观团。对大正博览会态度最为积极的是生丝厂家,他们组成了“丝商联合赴日本赛会参观团”,并制定了详细的考察计划。

除了“刺探敌情”之外,事务局也在国内“华山论剑”,国内部分省份城市纷纷举办物品展览会,各种产品争奇斗艳,各种特产举不胜举。

以山东为例,在接到事务局的通知后,迅速成立了以山东都督靳云鹏为名誉会长、山东巡按使蔡儒

楷为会长的“山东展览会兼办巴拿马赛会出品协会”。成立后,协会耗资九千多元,在如今济南中山公园原陈列馆的后面,新建了一座长三十丈、宽八丈的大型展厅,这就是商品陈列馆。

1914年6月15日,山东展览会开幕,参观展览的中外来宾每天都超过上万人,这是济南乃至山东历史上第一次商业盛会,经过评选后,有两百余种优秀产品被送到巴拿马赛会展出、参评,其中就有我们如今耳熟能详的宏济堂福字牌阿胶和张裕葡萄酒。

巴拿马太平洋万国博览会定于1915年春开幕,但距中国路途遥远,且所运物品数量庞大,类别繁多,到美国后尚要应付报关、点验、布置展场等诸多事情,因此代表团1914年冬即出发。当时第一次世界大战开始不久,作为中立国的中国受战争影响还不大,由美国太平洋邮船公司船只从上海装运,20多天后顺利抵达旧金山。在各国参展品陆续抵达目的地后,有约一个月的时间布置会场。除主办国美国外,30个参赛国中,以中国和日本的参展品最多,因此都得到5万平方英尺(相当于5400平方米)的场地。

1915年2月20日,规模空前的巴拿马太平洋万国博览会正式开幕,中午12点整,美国总统威尔逊在白

宫按动电钮,发出博览会正式开幕的信号,整个会场礼花齐放,水柱喷射,旗帜飘扬,热闹非凡。这天整个旧金山人山人海,到会参观人数达25万人。

4月22日,巴拿马博览会的中国馆开幕,加州总督、旧金山市长亲自出席,还派海陆军战舰表演助兴,并赠送中国代表团铜牌一面作为纪念。中国馆由农商部派人到会场直接修筑,耗资9万余元。该馆仿北京太和殿修建,富有中国民族特色,为各国参观者赞美。此外中国还修建了中华政府馆,分为正馆、东西偏馆、亭、塔、牌楼六部分,雕梁画栋,飞檐拱壁。政府馆以陈列本国特产为主,兼作办公之用。当天前来参观的人就达一万多人。

除机械、制造、牲畜三馆,我国都有产品陈列。在最后的评比中,中国展品获得各种大奖74项,金牌、银牌、铜牌、名誉奖章、奖状等共1200余枚,在整个31个参展国中独占鳌头。“不惟中国赴赛以来所未有,亦各国历次与赛所罕见也。”在这次博览会上,由于事先的特别改良,我国传统名产如丝、茶、瓷器等都取得了优胜的成绩。丝绸类共得大奖章5枚,超过了日本和西欧各国;茶叶被誉为“品质优美,甲于全球”,共得大奖章8枚,而中国的竞争对手印度、锡兰(今斯里兰卡)两国只得到金牌奖。

此次参展,中国特产种类的丰富、品质的优良、工艺的精湛、价格的低廉都引起轰动,以至于外国人评价中国为“东方最富之国”,更有人称为“东方大梦初醒、前途无量之国”。总之由于事先的积极筹备,我国在巴拿马博览会上取得了良好的成绩,洗刷了长期蒙受的民族耻辱,在国际上树立了新的形象,也造就了国人的“展览会情结”。

【短史记】

## 百年前巴拿马万国博览会那些事儿

□ 云韶