

小米“三全”战略大获全胜引领新零售潮流

“双十一”销售额高达52.51亿

本报记者 王瑞超

线上线下同“在线”，小米开创首单奇迹

11日零时零分19秒,位于海拔2980米的青海格尔木小米授权店完成了首笔交易,顾客张先生购买了一台小米电视4S 65英寸PRO,开创了小米2018“双十一”的销售奇迹。

“往年‘双十一’下单确实方便,但等快递要好长时间,今年听说小米不打烊,我直接就过来了。”张先生兴奋地说。

小米首次尝试线上线下同“在线”。从11月10日10点营业开门到11月11日全天,部分线下小米授权体验店(非商场店)24小时为用户服务。

11日全天,小米遍布全国的线下门店为热情的米粉提供了更快捷的解决方案,在电商渠道的用户还在等待快递上门之时,他们已经用上了购买的产品。

截止目前,小米之家已达515家,覆盖了全国32个省市自治区的247个城市。今年小米“双十一”最大的特点是

提起新零售,大家会不自觉地想到“腾讯系”、“阿里系”。今年的“双十一”,小米用“三全”战略先发制人,首次尝试全品类全渠道全场景,打造出了新零售立体化的“小米系”。“小米系”新零售战果惊人,堪称大获全胜:截至11日23时59分,小米新零售全渠道支付金额突破52.51亿,远超去年小米在天猫旗舰店全天金额24.64亿的成绩。

打通了全品类的线上线下购物场景,小米将线上7大平台与线下5000多家门店融为一体,投入了1000家服务门店,2900多名客服人员,3000多辆提货车辆和超10万名送货人员,全天24小时为消费者服务。

AI+IoT赋能新零售，高端机型成为小米手机新增长点

今年“双十一”另一重大变化是,小米“AI+IoT”和新零售产生了强大的化学反应。“AI+IoT”依托新零售体系触达了更广大的市场,同时赋能新零售带来了更丰富的流量。

特别之处在于,小米“AI+IoT”产品在小米之家呈现出爆发式增长。截止11日15时,小米手机销量增长94%,小米电视销量增长342%,笔记本电脑销量增长356%,IoT智能设备销量增长了

389%。

西南证券首席分析师陈杭表示,小米在“双十一”的新零售,具有强大的渠道势能,是小米长期以来商业模式经营的结果,也是小米持续拓展双渠道新零售成功的缩影。

此外,小米MIX3荣获天猫、京东3000-4000价位段手机销量第一;小米8荣获天猫、京东、苏宁2000-3000价位段手机销量第一;小米8青春版荣获天猫、苏宁1000-2000价位段手机销量销量第一。根据小米第二季度财报,高端机型成为小米手机新增长点,带动整体手机业务收入达305.01亿元,同比增长58.7%。

品质价格双管齐下，小米斩获最受全球欢迎中国品牌

天猫首次公布了一份全球化交易

榜单,小米斩获了最受欢迎的出口品牌全球第一名。截至目前,小米手机已经进入了82个国家和地区,国际化收入占比超过36%,并在25个国家地区销量排名进入前五名。

小米集团创始人、董事长兼CEO雷军曾将全球战略分为几个阶段:最开始是印度,接着是东南亚和俄罗斯,现在重点是欧洲。

小米能成为最受欢迎的出口品牌,离不开其对产品品质严格把关、价格极致把控的坚持。根据Counterpoint最新数据显示,小米在全球市场第三季度创下了单季度出货新高,达3570万台,同比增长25%,成为全球增长最快的手机厂商之一。

雷军表示,今年是小米首次尝试全品类全渠道全场景的“双十一”,小米将始终坚持创新,为广大用户带来“感动人心、价格厚道”的产品和令用户安心、省心、放心的服务。

业内人士分析认为,目前形势来看,新零售之争的时间轴可能会拉得足够长,探讨孰赢孰输正在失去意义,相较于此,小米全品类全渠道全场景的布局或许更值得期待。



“双十一”快递忙，包裹满仓

据预测今年“双十一”济南邮区中心局日均处理量超过143万件，峰值处理量近249万件，处理压力大增。

记者 王瑞超 通讯员 崔鹏森 刘克义

高速服务区不再“千区一面”

我省因地制宜打造特色服务区

本报济南11月11日讯(记者 谢丽聃)“网红服务区”如今已不是什么新鲜事物,除了泰安服务区之外,曲阜服务区、长清服务区、沂源服务区等都是山东省高速公路服务区改造提升工作的成功典范。日前,记者采访获悉,我省将打破以前“千区一面”建设服务区的传统模式,因地制宜打造具有当地特色的服务区。

记者了解到,山东省各大高速公路服务区卫生间、污水处理设施、停车场等基础设施均有了不同程度的改善,能够提供较好的基础服务,其中已有70对高速公路服务区充电设施投入运营,给群众出行带来了更多选择。

曲阜服务区打造了以“儒家文化”为主题的服务区,从飞檐斗拱的汉代风格建筑,到室内孔子圣迹图木刻版画,再到孔府家酒等特产,都体现了浓浓的“儒家文化”特色。首家同时获得2017年百佳示范服务区和国家AAA级景区的沂源服务区则结合周边自然风景、农副特产、科技人文等资源,努力提升自身休闲游

乐属性。“我们要打破以前‘千区一面’建设服务区的传统模式,因地制宜打造具有当地特色的服务区。沂源服务区很好地体现了‘服务区+旅游’这一全新理念。”齐鲁交通服务开发集团业务主管王红星介绍说。

泰安服务区有会做饭的机器人“大师傅”,长清服务区有会跳舞会唱歌的智能机器人“大眼睛”,“服务区+互联网”模式在山东省高速公路各大服务区推广开来,并且实现了所辖服务区免费Wifi和非现金支付方式的全覆盖,还开展了电商、融媒体、精准营销、共享服务、大数据等业务。

截止目前,全省高速公路通车里程已突破6000公里,共建成服务区(包括停车区)139对(服务区102对,停车区37对),其中齐鲁交通发展集团79对、山东高速集团43对,其它服务区分别由青岛市交通运输委、中铁建山东济徐高速公路济鱼有限公司等单位管理。山东省交通厅有关负责人介绍,预计今年年底大约能完成96对高速公路服务区的提升改造工作。

变“材料齐全并办理”为“边补充边办理”

济南高新区税务服务再升级

本报济南11月11日讯(记者 王瑞超)今年以来,高新区税务局以增强责任意识和效率意识为出发点,坚持多元化、规范化、个性化纳税服务原则,不断延伸服务触角、深化服务内涵,持续推进便民办税,确保纳税服务提质增效。

据了解,济南市高新区税务局持续推行办税事项前移,优化前置流转环节,对退税业务、简易行政处罚、非正常户解除等业务,实行事项受理、调查核实和审核审批环节在第一税务所的“全流程”、“一体化”办理,不用再向税源管理部门和综合部门进行流转,实现了纳税服务职能在办税厅的高度聚合。

另外,高新区税务局推行“实名+容缺”机制,变传统的“材料齐全并办理”为“边补充材料边办理”。大力推广实名办税,所有经实名认证过的纳税人不必报送营业执照、个人身份证件。同时,精简出口退税、软件退税、所得税税收优惠备案等业务资料报送,为纳税人提供了极

大便利。自容缺机制实施三个月以来,已“容缺受理”近800项业务。

同时,大力推行科技助税,深入贯彻落实“全程网上办”措施。优化办税事项网上申请、受理、审查、决定、送达等流程,对信息采集、税务认定、发票办理、完税证明开具等常办事项实现网上全流程办理。辖区企业所得税减免税备案、代开发票、外出经营活动税收管理证明网络申请数量分别占到了100%、80%、50%。

微信预约办税,提高纳税便利度。为不断深化“放管服”改革,进一步优化税收营商环境,高新区税务局开通“微信无声叫号”服务,纳税人通过关注“高新税务服务”微信公众号,就可以享受线上取号、预约服务,并可随时查询排队情况,及时接收提示信息,大大减轻了现场排队等待的烦恼。截至目前,已有17935人关注了“高新税务服务”微信公众号,通过微信取号服务办理业务的达到近20000人次。

前10个月山东进出口总值同比增长6.6%

本报济南11月11日讯(记者 王瑞超)记者从济南海关获悉,据统计,2018年前10个月,山东省外贸进出口15680.2亿元,比2017年同期增长6.6%。其中,10月当月,山东省进出口总值同比增长22.7%。

统计数据显示,我省前10个月山东进出口具有以下特点:一般贸易进出口较快增长,加工贸易方式进出口明显下降;民营企业进出口占比提高,国有企业小幅下降;拉丁美洲为第一大进出口市场且增长

迅猛,对欧美市场进出口平稳增长;原油引领大宗商品进口,机电产品进口微幅下降;机电产品、劳动密集型商品出口小幅增长,农产品出口下降。

从各地市来看,青岛进出口继续领跑稳居首位,淄博、菏泽、滨州、东营增速较快。今年前10个月,青岛进出口总值达4297.8亿元,增长3.7%。17地市中,淄博、菏泽、滨州、东营增长较快,增速分别为33.9%、21.2%、21.1%和21%。

“火灾疫苗”安全用电系统亮相省城

本报济南11月11日讯(记者 邢振宇)11月9日是中国消防安全日。当日,一款号称“火灾疫苗”的安全用电智能集成系统产品亮相省城济南,它可以保证使用者“电不伤人,电不起火,电不漏电”,有效预防电

气火灾事故的发生。

“123安全用电智能集成系统”由中科院一二三智能科技研发中心与山东双得利建设科技有限公司历时3年,潜心研发出国家发明专利产品,被业界誉为“火灾疫苗”。