



延伸阅读

本报较早提出“新主流电影”概念

本报记者 倪自放

电影界广泛认同“新主流大片”概念的时间点,一般认为是在2016年。2016年11月17日,电影界相关专家学者在中国电影资料馆组织了“关于新主流大片的研讨”,北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光、中国艺术研究院影视所副所长赵卫防等电影界专家学者出席。

在这次专题研讨会上,陈旭光解释了“新主流大片”的含义:首先,是主旋律题材,充满正能量;第二,贴近大众文化性,故事性、戏剧冲突性强。其实,早在2010年,本报记者在相关评论中就提出了与“新主流大片”概念基本相同的“新主流电影”的概念,提出的契机是《唐山大地震》的上映。

电影《唐山大地震》2010年7月22日公映,本报记者在提前十余天参加影片在唐山举行的首映,于2010年7月14日在本报刊发“新片放眼瞧”专栏评论《中国新主流电影的诞生》,明确提出,“《唐山大地震》这部影片,为中国的新主流电影确立了样板:表达这个时代的主流价值观,艺术水准在高位上,有观众的认可和不错的票房。”

这篇评论指出,“《唐山大地震》用商业大片的做法(保证好看),用一个家庭的亲情史诗(个体性),叙述了一个民族的公共伤痛(历史性),在历史性和个体性的阐述之间达到了一种平衡。这是大手笔的做法,也标志着中国新主流电影的诞生。”

《红海行动》《战狼2》获百花奖 新主流大片 好看又有正能量

10日晚,第27届金鸡百花电影节闭幕式暨第34届大众电影百花奖颁奖礼举行,《红海行动》获最佳故事片奖,该片导演林超贤收获最佳导演奖,吴京凭《战狼2》获最佳男主角奖。拥有10项提名、覆盖8个奖项的《红海行动》,最终拿下5项大奖,成为最大赢家。《红海行动》获得百花奖的褒奖,表明近两年被学界认可的“中国新主流大片”已有广泛共识。

本报记者 倪自放

新主流大片崛起

中国金鸡百花电影节隔年颁发金鸡奖、百花奖,其中金鸡奖一般被认为体现专业评委观点,而普通观众评委现场投出百花奖。在本届百花奖上,除了《红海行动》《战狼2》《十八洞村》斩获最佳影片、最佳导演、最佳男女主角等主要奖项,《建军大业》获得优秀故事片奖,《红海行动》包揽男女配角奖、新人奖,《唐人街探案2》《湄公河行动》等影片获得提名奖项。这表明“中国新主流大片”获得最广泛的认可。

什么是“中国新主流大片”?在本届电影节中国电影高峰论坛上,山东艺术学院硕士生导师刘强发表《中国新主流大片“电影工业美学”的建构与思辨》的论文,刘强说,从《湄公河行动》《战狼2》《血战湘江》《空天猎》到《红海行动》,这些影片相继以精良制作、精湛创作、个体价值与国家使命结合的主流价值观,为新时代的中国主旋律电影发展开辟了一条

新路,业内专家赋予了此类影片新的定义——“新主流大片”。

刘强说,人物塑造更加人性化、立体化,这是新主流大片人物形象的主要特征;在影片类型上,《湄公河行动》《战狼2》《红海行动》等都是战争片、动作片、惊险片、超级英雄电影等多种类型的融合。而在工业制作方面,上述作品都是遵循电影工业制作流程和体系标准生产出来的成熟商业大片,“这几部影片囊括了战争、犯罪、飞车、警匪、武打等多种视听冲击元素,与军事相关的场面在某些影片中竟长达四分之三片长。这种视觉上的奇观化,对观众而言有吸引力。”

新主流大片可复制

其实,能够获得百花奖提名的影片,就已获得观众认可而成为新主流大片。本届百花奖提名影片的范围为2016年3月至2018年2月全国城市影院发行放映的国产影片,且票房不低于1000万元人民币。1000万元以上的票房产出,代表观众已经用影票支持认可了这些新主流大片。

满屏宫斗何时休

屏之势。官斗一时爽,流行风潮过后,又给文艺生态环境造成何种影响?这些问题值得我们思索。

业内人士在分析《延禧攻略》的收视成功之道时,提出了“爽剧”的概念,认为该剧一大创新之处就在于创作者将炮制爽点的叙事策略运用得炉火纯青。其实,这种手法并非《延禧攻略》首创,而是官斗剧惯常使用的套路。为了适应观众需求的改变,官斗剧女主角的人物设定从早先善良隐忍、天真无邪的“小白兔”变成了如今有主见、个性强、心机重的“黑莲花”,但她们的的人生轨迹却十分相似:一开始是微言轻、易遭人陷害践踏的弱势群体,为了适应后官尔虞我诈的险恶环境,给自己和亲人、爱人、朋友争取更多生存空间,开始坚强振作起来,不断打怪升级,冲破重重障碍,

最终登上权力高峰,实现人生欲求。历经十余年的发展,后官剧仍是换汤不换药,其核心在于一个“爽”字。创作者主攻“文化下三路”,迎合人们浅薄的娱乐需求。然而,用虚无的满足代替实际的付出,用简单的快感代替深度的思考,可能在短时间内获得经济效益和舆论关注,但长此以往,会让观众失掉在现实生活中奋斗付出的斗志和勇气。

往更深层思考,官斗剧先天的局限性,导致其很难培育出思想性、艺术性兼备的高峰之作——在相对封闭的戏剧空间里,人物如同井底之蛙,只看到三尺官墙内的私欲和情爱,即便怀揣希望,向往自由,这些美好也会在接连上演的利益斗争和权力游戏中被消磨殆尽,更何谈心系苍生、胸怀天下。(蒲成 李蕾)

第二届文化惠民消费季落幕 直接拉动消费3.7亿元

本报讯(记者 师文静) 近日,第二届山东文化惠民消费季暨山东省第十一届文化艺术节闭幕式在济南举行。消费季历时4个月,直接拉动消费3.7亿元。

消费季期间,各项文化消费活动精彩纷呈。多个部门共同举办第五届中国非物质文化遗产博览会、第七届山东省文化产业博览会、第十四届华东六省一市戏剧小品大赛等活动,掀起文化消费热潮,在大范围内提升了群众文化消费质量。其中,第十一艺节组织开展了舞台艺术展演、美术展览、群众文化活动、非遗展陈互动等多个主题的20余项活动,累计参演剧目80余台、演出150余场。

消费季期间,我省策划开展文化消费活动1万余项,12余万场次,参与人次1.1亿人次。省市县三级发放使用消费券9259.34万元,产生消费192.7万笔,直接拉动消费3.7亿元,消费云服务平台浏览使用9216万人次,间接拉动消费81.8亿元。



天天娱评

前有一上线就创下视频网站播放纪录的《延禧攻略》,后有因大手笔投资震惊影视圈却千呼万唤始出来的《如懿传》……近期,古代帝王尤其是清朝皇帝和他们的后宫嫔妃在荧屏上忙得晕头转向。

官斗剧大火始于2004年香港电视剧《金枝欲孽》,而内地官斗剧大火则始于2010年的《美人心计》。2011年《甄嬛传》播出后创下做人收视率,并被美国、日本等多国引进,把大众对官斗剧的关注度推向巅峰。在网络舆论的推波助澜之下,官斗剧呈现出霸