



黄河边的银杏树撒下一地金黄,吸引了不少游客。

观叶人气旺,但尚需深度开发

潜能远未发挥出来,美景留不住客亟待解

文/片 本报记者 王杰

黄河边金叶引游客扎堆 济南也不乏千年银杏

济南的秋色,除了热情似火的红,还绚丽多“金”。秋冬交际,济南市银杏树开始发力,片片金色吸引众多游客一睹芳容。

近日,济南城北黄河边上绵延数十里的千亩银杏林,像一条金色腰带环绕着黄河大堤。冷风吹过,落叶纷飞,撒落一地,犹如置身于金色海洋。不少“拍客”前来记录美景,“这里取景真美”、“这片树叶跟黄金一样,很漂亮”等赞美不绝于耳。

“这几年,每年秋天都来,美景就是看不够。一开始还不如手腕粗,现在都比我大腿粗了。”欣赏到美景的愉悦之外,60岁的张先生见证了黄河千亩银杏林的成长,感叹时间的流逝。

据悉,黄河银杏林始建于2001年,总面积2100多亩,共有银杏树33万多株,分布在济南黄河15公里内淤背区和大堤上。经过17年成长,如今已成为黄河流域最大的银杏林区,更成为济南防风固沙、涵养水源、优化环境的绿色风貌带和生态景观线。

众所周知,银杏生长年限漫长,其树龄可达3000余年,“千年银杏”之名由此而来。而在济南不乏千年古银杏树,这些古银杏大都分布在济南市郊的山区或寺观中。其中,五峰山上的银杏王有2000多岁,市中区十六里河街道矿村内的一棵银杏树有1300多年历史,灵岩寺内大雄宝殿前的三棵银杏也已有1200年的历史,淌豆寺、普门寺内的古银杏也有近千年历史。

此外,济南市内山东大学齐鲁医学院区、泉城公园、旅游路等也不乏银杏景色。秋日漫步校园内,银杏、梧桐、枫树随风挥洒,漫天的金黄色。叶随风起,片片金黄在天空中随“哗哗”的节拍而漫步。

配套旅游设施缺乏 市民赏完银杏只能回家

银杏被植物界公认为是世界上一种不可思议的植物,因为古代同时期的动物、植物几乎全部

灭绝,唯有它历经漫长的岁月依然存活了下来。据悉,地球进入冰川和间冰川期间,气候巨大变化,在此期间,欧洲和北美地区的银杏类植物几乎全部消失,亚洲大陆的也濒于绝种。

但庆幸的是,由于我国的山脉多为东西走向,局部山岭所受到的冰川侵蚀作用较为轻缓,而这些山岳地区自然就成为银杏类植物免遭灭绝的“避难所”,少数银杏得以幸存并繁衍至今。

尽管济南市范围内相对丰富的银杏观赏资源,能够满足市民、游客赏叶、赏果、赏树的基本需求,但不可否认旅游开发整体层



历城区淌豆寺的千年古银杏。

次较低。无论是规模或是质量方面,仍停留于比较原始的初级阶段,无法充分满足游客“食、住、行、游、购、娱”的旅游需求,导致游客停留时间短,消费水平低。

以黄河岸边千亩银杏林为例,这两年该区域已成为市民自发形成的秋季近郊旅游热点。每逢11月银杏观赏最佳时间段,黄河大堤都被堵得水泄不通,周边环境更是无人管理,安保欠缺。“既已形成景点,政府应看到市民休闲旅游的需求,完善停车、住宿、休息等旅游配套设施建设。”市民张先生说。

“没想到现在这么破旧。”赏完银杏,游客张红一家本打算顺道去黄河公园游玩。但“生锈的机器人雕像、一堆堆建筑废墟,再好的心情也没了兴致”。张红与家人花了15分钟游园一圈,便决定开车回家。

济南树叶游产品单一 尚无法形成规模效益

事实上,无论银杏还是红叶,都面临着产品开发单一、无法形成规模效益的“树叶旅游”的共同发展难题。记者调查发现,目前,济南市红叶、银杏旅游都以原始自然的观光型体验为主,并提供相应的农家乐餐饮、土特产品售卖等服务。游客体验类、参与性项目较少,且多停留于走马观花式的观光或采摘的初级阶段,缺乏更深度游客文化体验。

相对于银杏,济南市南山红叶正红之时,南山相关景区都会开展各类形式的红叶文化旅游节庆活动。但类似的节庆活动内容多以商贸推介、项目洽谈、各类大赛及节目表演为主,与树叶产品文化的相关性较弱。而通过地方村镇政府组织、兴办的红叶、银杏文化旅游节,无论是活动的规模还是活动的影响力都处于较低层次。如此一来,便直接导致树叶旅游的影响力较弱,对客源的辐射力较小。

“类似的旅游文化节,往往经济目的性较强,从形式到内容都缺乏对红叶、银杏文化内涵的有效挖掘,比如有关银杏的生长历程、生产过程、相关民俗、神话故事传说等,使游客无法得到深层次的文化熏陶。”山东大学管理学院教授王晨光认为,单纯依靠节事活动进行红叶、银杏文化旅游活动的推介,必然营销力有限,以致活动逐渐失去吸引力,导致游客的二次到访率较低。

记者注意到,随着拆违拆临、跨黄隧道等工程的开展,此前黄河边上的烧烤农家乐、渔家乐等大都已被拆除,只剩下几家快餐店与超市。“黄河周边环境挺好,但是旅游基础设施差一些,吃得不方便,能歇脚赏景的地方也很少。”张红感觉,相对于南山景区,黄河旅游开发更加不成熟,留不住游客。

“七八年前这里有溜冰场、骑马场、儿童乐园,现在还是这样。”银杏带来人气却留不住游客的现状让游乐场老板刘刚很心焦。“最早那时候天天都有人,现在早就不新鲜了,今年比去年人还少。”他希望,借着北跨发展、森林公园改造升级等机会,相关部门能制定一个长远持续的发展规划,搞活黄河旅游,带动周边村民致富。

专家支招

开发季节互补性 旅游资源

山东旅游职业学院教授陈国忠认为,无论是黄河北还是南部山区,它们的旅游潜能远没有发挥出来,还需要进一步开发挖掘。针对目前树叶旅游的现状,他表示,无论红叶还是银杏,相关方都停留于就红叶论红叶、就银杏论银杏的层面,缺乏有效的资源整合和产业整合,忽视与其他旅游、产业资源的联动整合。“应该针对树叶旅游的季节性特征,开发互补性旅游资源,丰富树叶文化的内涵,实现产业的整合。”

山东省旅游行业协会旅游专家王玉才认为:从旅游资源开发程度上讲,黄河北面的旅游基础设施逊于南部山区。黄河北的旅游,除了观黄河景色、农家乐采摘之外,其他资源比较贫乏。“南部山区有水有山,除了采摘、吃饭还能爬山;黄河北岸一马平川,除了采摘,开发的旅游项目少。”

随着“三桥一隧”跨黄交通工程的开工,新旧动能转换先行区的建设,济南携河发展迈出了实质性步伐,黄河旅游发展也迎来机遇。相关部门此前公布,济南将沿黄河打造百里景区,发展成城市绿心。

王晨光副教授认为,随着济南“北跨”事业的发展,市民北跨旅游是大趋势。黄河的河滨地带拥有丰富的自然景观资源,适合市民周末休闲,但“前提是得开发出优质的旅游产品”。

“目前,黄河北还没有产业化,也没有形成正规的旅游产品。跨黄发展,不仅要建设工业化地区,而且还应把休闲的地方预留出来,把这些区域变成生活化、旅游化、民俗化的景区,提供给市民一些采摘、泡温泉以及生活体验的好去处。”王晨光建议。

本报记者 王杰



秋冬之际,除了红叶,济南的银杏也吸引了很多人气。但无论银杏还是红叶,都面临着——产品开发单一,无法形成规模效益——的“树叶旅游”的共同发展难题。目前,济南市树叶旅游大都停留于走马观花式的观光或采摘的初级阶段,缺乏更深度游客文化体验。