

2018年11月1日，云南机场集团与CADAS联合举办的第二届中印航空趋势沙龙在昆明举行。沙龙期间，两国参会代表围绕中印两国民航发展及未来展望、旅客视角的印度航线观察、中印市场行业发展契机等议题进行分享讨论，共同探讨未来中印航空市场发展趋势，同时在市场合作及未来发展方向方面达成共识。

根据国际航协预测，到2025年中国和印度将分别成为全球第一大及第三大航空市场。未来两国航司与机场需进一步加强合作，通过航线网络优势互补、资源互换等方式充分挖掘两地中转客源市场，实现共赢。

►山航机队 孙刚 摄



以昆明为门户 串联两亚、东北亚

第二届中印航空趋势沙龙在昆举行

山东背靠日韩 云南面向两亚

“我们非常看好关于昆明未来作为双门户的发展潜力。”在第二届中印航空趋势沙龙上，山东航空股份有限公司营销委员会总经理李毅在作报告时指出。近年来山航持续发展，以顾客需求为导向，继续优化山东至全国航线网络结构，着力打造起“东西串联、南北贯通、覆盖全国及周边”的航线网络，执行国内、国际、地区航线共220多条，每周4300多个航班飞往全国80多个大中城市，并开通台湾地区航线和韩国、日本、泰国、柬埔寨、印度等国际航线。据了解，截至2018年10月底，山航机队规模已达到120架，在济南、青岛、烟台、厦门、重庆、北京、乌鲁木齐、贵阳、昆明、海口等地设有分公司和基地。

据了解，山航连续23年保持安全记录，四次获得民航总局安全最高奖“金鹰杯”和“金雁杯”。2017年获民航“飞行安全三星奖”。自2008年至今，山航是行业内年度飞行十万小时以上航空公司中唯一杜绝了公司原因飞行事故征候的航空公司。此外，山航积极推进“航班正点工程”，山航航班正常性连续11年位居行业前列。今年1-9月航班正常性在前8大航空公司中排名第一。

而作为西南地区主要的航空市场之一，首先在机场的顶层规划和枢纽建设方面昆明机场是做得最靠前和最快的。李毅指出，山航地处华东，云南位居西南，山航背靠日韩，云南是面向“两亚”，这无疑突显出云南在山航发展战略中的优势和独特性。李毅认为，以山东为主基地的山航航线网络与昆明有较强的互补性。

打造进出两亚门户支点

据了解，在过去的5年里，山航在昆明运营的航班量增长了1倍，在昆明承运的旅客规模增长1.2倍。2015年以来，在当



山航济南基地机队 孙刚 摄

地机场集团的大力配合下，山航通过持续增投国际航班助力昆明航空枢纽的建设，从无到有，始终在努力的向前开拓市场。2018年全年预计运营900个国际航班，国际旅客超过11万人。

发展战略上，在国内市场，山航把昆明作为西南的区域支撑点，聚焦于山航基地和昆明之间的城市对；在国际市场，致力于把昆明建设为进出两亚的

门户支点。以山东为主基地的航线网络，与昆明互补性强；同时，山航每周运营当前山航的日韩网络可扩展为昆明机场的腹地，助力云南搭建连接两亚与东北亚的桥梁。

近年来，由于中印航权限制，中印间直航航班供给不足。2015年，为落实一带一路倡议，在云南、山东两省的主导下，在昆明市政府、云南机场集团的

鼎力协助下，山航于2015年末正式开通了济南/青岛=昆明=新德里航线，首次将山东、云南与印度首都新德里连接在一起。此外，新航线的开通也一定程度上加快昆明机场作为门户枢纽建设，同时充分发挥昆明绕航率优势。

同时，随着山航持续增投日韩航班，持续优化济南和青岛两地中转产品，印度经昆明

通过山东前往日韩的客源也在持续增加。

赴印旅游潜力巨大

从旅游市场来看，目前赴印旅游市场持续低迷，2017年中国出境游达到1.3亿人次，其中赴泰国旅游约980万人次，赴印度旅游却不足30万人次，但是印度具有无与伦比的旅游、文化和宗教资源，印度入境游市场潜力巨大。

既要“输出”也要“引入”。云南与两亚山水相连、语言相通、人文交往历史悠久。有业内人士指出，增加云南地区旅游产品宣传，提升云南旅游在印度的知名度也会使中印旅游市场得以进一步发展。同时，未来是否能够提供免费中转住宿、通程登机政策支持成为业内关注重点。据了解，近年来山航继续增投日韩航线，而印度经昆明往日韩的客流同比的增幅为89.67%。客运的构成方面看来，以直飞旅客为主，留学生的占比是20%，印度的私营业主30%，在印中资企业为35%。

李毅表示，未来山航将持续服务“一带一路”，助力昆明枢纽建设，山航全国网络提供中转客源，济青基地提供日韩网络延伸，助力昆明建设成为面向南亚、东南亚的辐射中心的枢纽。在昆明战略上，山航也将连接昆明枢纽，使山航网络全面深化的向南亚及东南亚延伸，支撑山航将昆明作为进出两亚及欧美澳等门户支点的战略规划。

山航重视云南的枢纽建设，视打造两亚门户为己任。国家政策对昆明的有力支持将使其战略枢纽地位不断加强，山航和昆明机场互补合作，落实中央孟中印缅经济走廊规划，既是两方的使命与责任，也是中印航线的发展机遇。

未来，随着两方互惠合作的不断加深，将有更多的印度、南亚和东南亚航线陆续开通，在服务昆明枢纽战略的同时，“厚道山航”的文化也必将广传两亚。