

市政府出台关于保护和促进老字号发展的实施意见

2020年菏泽“老字号”将超70家

本报记者 崔如坤

13日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从菏泽市商务局获悉,为传承优秀传统文化,提升老字号品牌价值,充分发挥其在推动经济社会发展中的重要作用,菏泽出台了关于保护和促进老字号发展的实施意见,指出到2020年力争发展“菏泽老字号”达到40家以上、“山东老字号”30家以上、“中华老字号”实现零的突破。

至2020年力争实现“中华老字号”零的突破

老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚文化底蕴,得到社会广泛认同,形成良好信誉的品牌,在满足消费需求、丰富人民生活、展示民族文化等方面发挥着重要作用。

据了解,根据商务部等16部门《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》和《山东省人民政府办公厅关于促进老字号改革创新发展的意见》等文件精神,结合菏泽实际,菏泽市政府出台了关于保护和促进老字号发展的实施意见。

意见指出,至2020年,保护和促进老字号发展的支持体系基本建立,老字号企业数量和规模明显提升,自主创新和市场竞争能力显著增强,力争发

展“菏泽老字号”达到40家以上、“山东老字号”30家以上、“中华老字号”实现零的突破,市级以上老字号企业整体营收规模达到20亿元以上。

每2年开展一次“菏泽老字号”评选认定

为此,菏泽将加强老字号传承保护。将老字号发展纳入城市规划,城市商业网点规划,充分考虑老字号功能的保留、延续与展示,重点保护好老字号原有网点。在旧城拆迁改造时,尽量在老字号原址或附近安置,保留原有商业环境,鼓励在原址原貌上发展老字号博物馆、陈列馆、展示中心、特色街区。

加强老字号知识产权保护。引导和支持老字号企业进行商标、域名注册和专利申请。支持老字号加快境外商标注册和商标延展,为老字号企业积极“走出去”提供支持。严厉打击各类侵犯老字号商标权、专利权及企业名称、商业秘密的不法行为和假冒伪劣老字号产品。

加强老字号文化遗产保护。支持老字号企业申报非物质文化遗产,将符合条件的老字号品牌、独特技艺、传承人依法纳入非物质文化遗产保护体系。对纳入物质文化遗产保护的老字号建筑、历史文化街区严格按照有关规定做好保护工作。

组织开展“菏泽老字号”认定。制定“菏泽老字号”认定管

理办法。自2018年起,每2年组织开展一次“菏泽老字号”评选认定工作,从中择优推荐参加“山东老字号”和“中华老字号”评选认定。

此外,菏泽还将通过一系列举措推动老字号创新转型发展,提升老字号文化影响力,加强老字号人才队伍建设等。

新认定“老字号”企业最高可获奖20万

在保障措施方面,加强财政、金融、信贷等政策支持是举措之一。据了解,菏泽对新认定为“中华老字号”的企业将给予20万元奖励;对新认定“山东老字号”企业给予10万元奖励;对新认定为“菏泽老字号”的企业给予5万元奖励,以上奖励由受益财政兑现到位。

对推进老字号工作成绩突出的单位和个人,市政府适时予以表彰。统筹利用各级支持商贸流通业发展的专项资金,重点支持老字号企业实施传统工艺保护、产品创新、技术升级、宣传培育、连锁特许发展、参展参会及老字号的恢复、挖掘和传承等。

鼓励和引导有关金融机构、信用担保机构等支持老字号企业创新发展。鼓励老字号企业开展资本运作,支持符合条件的老字号企业上市。凡符合减免税条件的老字号企业,按照税法相关规定落实税收优惠政策。

菏泽12个小镇纳入市级特色小镇创建名单

本报菏泽11月13日讯(记者 李德领) 近日,菏泽市人民政府办公室印发《关于公布市级特色小镇创建名单的通知》,根据《菏泽市人民政府关于印发菏泽市大城市试点创建工作方案等3个工作方案的通知》(荷政字〔2017〕25号)要求,市有关部门组织开展了特色小镇推荐、评选工作,经市政府同意,确定将胡集祖源文化小镇等12个小镇纳入市级特色

小镇创建名单。

菏泽市特色小镇创建名单分别是牡丹区的胡集祖源文化小镇,成武县的机电设备智造小镇、汶上时装小镇,单县的江北毛皮小镇、朱集红色旅游小镇,巨野县的书画艺术小镇、独山生态养殖小镇、太平木艺小镇,鄄城县的箕山兵圣旅游小镇,东明县的庄子文旅小镇、马头富硒生态健康小镇,开发区的陈集山药小镇。

曹县开展全方位安全生产教育培训

本报讯(通讯员 段雷) 为加大安全生产教育培训,营造安全生产宣传氛围,曹县11月4日组织开展了普连集镇干部职工和企业负责人的安全生产教育培训会议。

会议要求,全体干部职工要深刻认识目前安全生产形势,抓好冬季安全生产工作;各生产经营单位要严格遵守安全生产法律法规,认真落

实企业的安全生产主体责任,抓生产勿忘抓安全。此次集中教育培训会议给全体干部职工敲响了责任担当警钟,给企业负责人上了一堂印象深刻的警示课。

下一步,曹县将继续加大安全生产宣传教育培训力度,督促所有县安委会成员单位 and 乡镇办事处进行全覆盖式集中教育培训。

“第一书记”来了 贫困村悄悄变了

中行“第一书记”宋红军、付海涛用心织就前沙海社区、中沙海社区“美丽乡村”蓝图

本报记者 董梦婕
通讯员 贾国盼

“第一书记来了,社区环境不再脏乱差,钱包鼓了,交通方便了,我们还有了文化小广场,娱乐项目也多了。”……中国银行山东省分行派出宋红军和付海涛,为菏泽市定陶区陈集镇相邻的前沙海、中沙海两个居民社区的“第一书记”后,他们作为村级带头人,以美丽乡村为目标,围绕产业开发、精准扶贫、党建等,深入调研,精心谋划出一条属于中沙海和前沙海社区的美丽乡村发展之路,赢得了当地干部群众的一致好评。

产业发展后劲十足

中沙海社区的“轻沙地”特别适合种植山药,一直以来,山药已成为周边农户的主要种植作物,当地也形成了全国重要的山药交易市场,每年中沙海社区的山药批发市场年交易量可达1万吨左右。

良好的地理优势为中沙海社区山药产业的发展提供了得天独厚的条件,但是山药的储存不便直接影响了山药的销售价格。中沙海社区的“第一书记”付海涛入村调研后,利用财政资金85万元和中国银行山东省分行帮扶资金15万元,将社区集体废弃的旧厂房盘活,改建成了一座库容6000多立方米



村貌对比。

的恒温库。恒温库出租给个人,租金成为集体收入,当年就为村里增加了20多万元的集体收入,而且为本社区35户建档的贫困户带来了10.5万元的分红。该项目同时入选了今年的政府扶贫资金项目,计划在原皮厂闲置厂房基础上改造建设恒温库2300立方,年可储存山药700吨,实现收益7万元。

前沙海社区一直有养殖肉牛、羊以及屠宰交易的传统,宋红军担任该社区“第一书记”后,利用省财政支持的扶贫资金60万元和中国银行山东省分行帮扶的15万元,新建现代化养牛大棚一处,预计每年可收取租赁金6万元。今年四月份又

争取了15万民族产业发展资金,继续用于养殖厂的扩建和配套设施完善,先后建设养殖车间一栋,配套饲料棚三处,配房六间等。年可增加收入5万元,带动饲料玉米种植一千亩,每亩土地可增收50元,受益户达到350余户。

此外,两位“第一书记”还积极提高社区内的山药、清真糕点、清真盐焗鸡、清真调味品、民族皮毛工艺品等8种产品的工艺水平和包装档次,多次召开电商发展会议,拓宽产品网销渠道,把特色产品推向更广阔的市场。

据悉,目前前沙海社区37户建档的贫困户,及中沙海地

区33户建档的贫困户已基本实现脱贫。

文化娱乐“活”起来

针对前沙海、中沙海社区文化设施少、文化活动少等情况,该社区“第一书记”宋红军和付海涛入村后,经过多次走访和村民交谈,将开展文化活动作为一项重要的惠民工程,积极组织开展文化建设活动,努力让村文化“活”起来。

两位“第一书记”积极协调资金,在两个社区均建设了文化小广场,配备健身器材、音响等,有了活动场所后,又先后组建起了广场舞小组、戏曲小组,文化活动开展得有声有色。

“小广场建的好,年轻人可以在这锻炼,中老年人可以在这跳广场舞,还能看看演出,是休闲娱乐的好去处。”社区居民对小广场的的建设都交口称赞。小广场不仅丰富了居民的精神生活,还进一步提升了社区整体形象和居民的幸福指数。

前沙海、中沙海社区是回族社区,中沙海社区“第一书记”付海涛还在文化建设中推进民族团结进步创建,在社区内建设民族团结教育基地,积极传播民族团结,共同繁荣的正能量,传播优秀民族文化。

绘就“美丽乡村”蓝图

美丽乡村建设任重而道远,不是一朝一夕的事,需要科

学地规划。为筑牢前沙海、中沙海社区工作基石,“第一书记”宋红军和付海涛立足实际,听取多方意见,与社区领导班子共同设计了社区规划蓝图,不仅要摘掉前沙海、中沙海社区贫困村帽子,还要将两社区建设成生态宜居“美丽乡村”。

宋红军和付海涛入社区后,积极投身“美丽乡村”建设,带领广大群众认真搞卫生,对村容村貌进行绿化美化。目前,两社区都完成了主要道路的绿化,其中,前沙海社区绿化道路3公里,绿化广场2处,栽种树木花草500多棵。

两位“第一书记”将城乡环卫一体化活动当作“美丽乡村”建设的突击战,推出了村庄环境的长效机制方案,制定了《村庄环境卫生管理制度》,签订了《社区卫生公约》,发起了《倡议书》,号召全体党员、干部带头,从我做起,从身边做起。

社区开展了“清真生活、美丽庭院”评比活动,社区干部定期巡查,利用社区广播每天播送卫生要求。还在“为村”平台进行了社区“我身边的好人好事”手机摄影比赛,以此配合社区环境长效治理。

郁郁葱葱的绿化、平坦宽阔的柏油路、宽敞的文化小广场……前沙海、中沙海社区“第一书记”宋红军、付海涛到来后,社区悄悄变化,居民的精气神也悄然改变,一幅美丽乡村的新画卷正徐徐展开。