

中国民生银行济南分行 全力打造民企服务首选银行

中国民生银行是中国首家由非公有制企业入股的全国股份制商业银行,一直以来和民营企业都是同根、同脉,一脉相承。中国民生银行济南分行成立17年以来,扎根齐鲁大地,牢记自己的“民企基因”,持续开展专业、创新、高效的综合金融服务,与民营企业共同成长。

2018年,民生银行启动改革转型三年发展规划,进一步明确了做“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”的战略定位,开启了服务民营企业的新征程。民生银行济南分行在总行战略框架下,围绕全省新旧动能转换重大工程,制定了分行三年行动计划,其重中之重就是服务民营企业,聚焦民企战略,不断创新服务方式,建立和完善服务体系,助力山东民营企业发展。

打造民企特色,有效服务实体经济

为民而生,与民共生。成立至今,民生银行济南分行始终不忘初心,扎根齐鲁,立足“民营企业的银行”的战略定位,积极服务民企、支持地方发展,努力成为民企的金融服务集成供应商、主办行和首选银行。

为落实三年行动计划,民生银行济南分行优化战略民

企服务模式,成立了以一把手为组长的战略客户综合服务领导小组,固化高层会晤机制,确保民企综合服务到位。按照“分层管理、团队协作”的原则,从分行选派优秀产品经理、评审经理,与经营机构共同组建民企客户服务团队,启动了“鼎民计划”——重点推动民营企业发展的评审服务支持活动,通过采取“层次化挂户制度、嵌入式服务支持、常态化信息传达、多维度考核评价”等措施,进一步优化民企金融服务体系。

为推进战略民企的深度服务,该行创新战略民企客群服务模式,推行“1+3”作业模式,对战略民企按照“样板间”的要求进行客户画像,精准把脉企业需求,开展行内资源、金融同业资源、银企资源整合,提供专业化商业银行、场景化的交易银行、便捷化的线上银行、定制化的投资银行、综合化的财富管理、个性化的私人银行等一揽子、精准化金融服务。

自战略民企客户开发全面启动以来,该行先后与奥德燃气、山东临工、利华益集团等总分行级战略民企客户进行了高层会晤,实行“一户一策、团队作业”,服务模式得到了总行和客户的认可。截至目前,新增申报融资金额约100亿元。此外,与战略民企的创

新业务合作也已初见成效,有3家民企的投行项目已成功落地,民企综合服务能力已经得到客户认可;有2家民企的债券融资项目成功注册,并转入债券启动发行阶段。

践行普惠金融,为小微企业灌溉“金融活水”

专业和创新是民生银行小微业务的两大法宝。目前,民生银行济南分行已经建立了小微金融事业部济南分部——小微特色支行——小微业务团队的专业化架构,全辖97支小微业务团队人员286名,初步实现了小微业务的专业化经营。

作为全国首家全面进军小微企业金融服务的商业银行,民生银行持续创新商业模式,推出了多样化的小微企业专属产品,走出了一条独具特色的小微金融之路。目前,在经济压力增大的形势下,民生银行济南分行仍坚定不移地执行小微金融战略,持续提升小微金融服务。

民生银行济南分行不断丰富产品体系,满足小微企业金融需求,创新推出“无本续贷”业务,运用贷款续授信转期服务,通过新发放贷款结清已有贷款的形式,允许小微企业继续使用贷款资金,帮助小微企业避免了寻求高成本过

桥资金续贷的问题,降低了融资成本。该行已累计为3700余户小微企业办理了“无本续贷”转期业务,发放转期贷款约51亿元。同时,为适应大数据下小微企业发展的新特征、新趋势,该行开发了“云抵押”、“云快贷”、“网乐贷”等互联网贷款产品,满足了不同客群的贷款需求。

民生银行济南分行持续优化业务流程,引入公证处现场受理贷款公证、合同面签及抵押登记,推广小微贷款远程面签和移动运营上门服务,为客户提供“一站式”服务,贷款办理时间由原来的7-10个工作日缩减到约3-5个工作日。此外,针对小微企业在经营结算过程中使用现金,效率低、安全系数差、POS刷卡费率高等问题,先后研发了二维码收银台、云账户等产品,实现服务的便捷、高效、低成本。

截至2018年10月末,民生



中国建设银行山东省分行 《猪年压岁金》上市啦



近日,中国建设银行山东省分行在济南隆重召开《猪年压岁金》产品推介会,来自社会各界的嘉宾及媒体记者共飨这一盛典时刻。

在国家倡导文化兴邦和优秀传统文化回归的战略中,建行始终坚持为文化继承与发扬贡献力量。自2015年起,面向全国发行黄金压岁钱,与时俱进融入新时代元素,每年甄选一位正能量的生肖卡通偶像,将传统压岁文化实现现代化、时尚化、国际化、科技化。

2015年-2019年,初心不变,陪伴不变。从羊年压岁金的诞生,到猪年压岁金的问世,已成为大小粉丝的关长期盼。作为压岁金系列之五《中国建设银行猪年压岁金》,由麦兜插画创作者麦家碧女士亲自绘制主形象,麦兜带着乐观与梦想为小

朋友们传递正能量。

据悉,猪年压岁金由Au999黄金铸造,重1克,工艺上除了延续了镭射彩印工艺和录制祝福视频外,还增设了香味油墨工艺和AR互动功能,让压岁钱好看更好玩。同时,为感恩回馈客户,今年还将继续推出十套装的“梦想大礼包”规格,每个礼包内配置一张刮刮乐抽奖卡,在新年把幸运和惊喜带给客户。

中国建设银行山东省分行资深副经理范传东先生出席活动并致辞:“从羊年第一张压岁钱诞生,五年来,我们一直怀着弘扬传统文化、传播社会正能量的美好愿景,以创新精神和先进技术不断突破前行,赋予压岁钱好看好玩的功能亮点和正能量的文化主题。建行压岁钱5周年,是个重要的里程碑,就像生肖猪年一

样,既是一轮阶段的回顾,更是一个新阶段的启程。未来,我们将继续弘扬传统压岁文化,在题材、设计、工艺等各个方面不断创新,陪伴孩子们一同成长。”

中国印钞造币总公司营销部总经理吴丽女士表示:“建行猪年压岁金,在保持一贯高品质铸造优势的基础上,不断创新,叠加运用点阵镭射、点阵金钱纹和闪砂镭射三种技术,呈现出丰富而梦幻的炫彩效果,同时应用香味油墨,实现从视觉到嗅觉的多维度产品体验,更具互动性。”

据了解,《中国建设银行猪年压岁金》于2018年11月14日-16日启动首发9折限时活动,一年仅有一次的优惠机会,广大客户可前往全国各建行网点咨询!

(记者 张頔)

光大银行四个“一视同仁”助力民营经济更加美好的明天

Bank 中国光大银行
共享阳光·创新生活

近日,光大银行召开支持民营经济发展座谈会,传达学习党中央、国务院关于支持服务民营企业和民营经济的重大决策部署,并研究提出贯彻落实意见。

“光大银行一定要认真落实中央的指示精神,毫不动摇地支持民营经济发展”,光大集团、光大银行董事长李晓鹏在会上强调,支持民营经济要做到四个“一视同仁”,即信贷政策上一视同仁,不提高准入门槛;服务效率上一视同仁,不优柔寡断;激励约束上一视同仁,不厚此薄彼;产品创新上一视同仁,不左顾右盼。

截至9月末,光大银行民营企业贷款余额3863亿元,比年初增长495亿元,占全部贷款增量的39%,贷款增速13%,高于全行平均贷款增速。客户数较年初增长11%,占对公客户数的66%,占比高出年初3个百分点。

五个“能力提升”带动服务大升级。一是提升综合服务能力,创新担保抵押方式,打造差异化产品服务体系,为符合条件的民营企业提供投行等业务服务,满足多元化金融需求;二是提升精打细算能力,加强统筹协调,打

响“铁算盘”,加快完善统一的成本分摊和收益分享机制;三是提升风险管控能力,借助大数据、云计算等科技手段,加快风控模型建设,向风控要质量、要效益;四是提升资源保障能力,通过单列专项信贷额度,加强预算费用支持,配置专项绩效等政策,发挥指挥棒作用;五是提升考核管理能力,研究制定专项绩效考核制度以及差异化的考核指标体系,增强凝聚力、执行力,让员工干得更

有甜头、更有奔头。

六个“落实到位”书写发展大格局。一是专营机构建设落实到位;二是信贷工厂推广落实到位;三是产品服务创新落实到位,围绕产业链业务场景,进一步挖掘交易数据内涵价值,以信息科技为支撑,持续打造供应链融资竞争优势;四是企业减免收费落实到位,严格执行“七不准”、“四公开”,落实监管有关收费政策,继续主动免除资信证明费、银行承兑汇票敞口风险管理费等全部涉及小微企业的各项收费;五是资源配置保障落实到位;六是内部考核激励落实到位。

(记者 赵婉莹)