



石头绘美景，邀您画中游

泰安肥城：石头村里触摸乡愁



文/片 本报记者 王逸涵

五埠村“伙大门” 奇特古民居全国罕见

走进有六百多年历史的五埠村，犹如倘佯在一座石头博物馆，石房石院、石磨石碾、石街石巷统统保存完好，在青石铺就的蜿蜒村路上，深深浅浅的印记写满了沧桑往事，在时间的打磨下，那些生糙的自然之物，又重新染上了人间烟火气，乡村旅游中这种最自然粗犷的美，在不少人的心中装满了乡愁的故事和回忆。

肥城孙伯镇西北部群山的环抱之中，空旷山野乡道上有这样一座石头垒就的简约大门，两侧的门垛上书“五埠伙大门”字样，这种“门中有门，院中套院、巷中有巷”的“伙大门”建筑风格全国罕见。据肥城市旅游发展中心党组成员刘勇介绍，所谓“伙大门”，就是前后相连、左右贯穿的胡同，为一个家族的栖居地，胡同门中有街、街中有院，院中又套院，这种布局的好处是大家庭气氛浓厚，并且每家都有两道院门，比自己单独居住要安全，也便于互相照应。

五埠村三面环山，房子全部就地取材，为青石、花石等垒砌而成，没有任何辅助的凝固材料，高矮错落有致，时刻传递出不可多得的历史气息，虽历经几百年沧桑多数仍完整保持原有的建筑格局。村内有古井十八眼、古姓氏谱碑、古戏台、古藏兵洞等众多古迹，演绎出久远质朴的乡村记忆。村中还保存有许多传统手工技艺和风俗，游客可以在农户家中体验磨豆腐、榨油、剪窗花等民俗项目，亲自体验泥塑、陶艺制作等手工技艺，还有铁匠铺、纺纱纺织布坊、石膏作坊等现场展示。2015年，五埠村荣获山

东省乡村旅游特色村荣誉称号。

乡村游购物 “后备箱效应”足

值得注意的是，五埠村的乡村旅游商品生意也一直非常红火。石磨面、红薯馒头、杂粮窝窝……贴上“伙大门”品牌设计包装的旅游商品得到了许多到访游客“买买买”的积极响应，呈现出火爆的“后备箱效应”。“这里除了食品可以就地取材，一些消暑饮品也取自山中野味，槐花茶、酸枣叶茶、蒲公英茶等，都是在村里采摘以后交给加工企业制作而成。”五埠岭伙大门景区总经理杨红娟告诉记者，其实五埠村里到处都是宝，之前村民尚不知道该如何开发村里的土特产，需要不断发现和引导，如今销售火爆，许多旅游商品成为广受好评的“爆款”。

为了方便回头客购买，景区还开通了网上购买方式，当地青年人则通过电商平台将更多商品销往外地，走出了一条旅游商品开发的成功之路，有效带动了村民的收入。红火的生意使得五埠村被列为山东省乡村旅游“后备箱工程”的示范基地。

圣井峪村：古典民宿惹人醉，民俗体验乐趣多

位于安临站镇牛庄村的圣井峪古村，是肥城另一处有名的石头村，比起五埠村，这里多了一些文艺气息，作为著名油画家张华清的故里，圣井峪古村还有着“多彩画家村”的美誉。

“我从小就长在这个村，这些石屋改造前荒废了很久，有的屋顶都塌了，虽然现在改造完焕然一新，但和原来几乎一样。”圣井峪村民王老伯说。据泰安圣井峪旅游开发有限公司总经理马斌介绍，由于近年来当地政府进行的保护性开发，保留了这处原生态的自然村落，以原始古村落风貌建筑为基准的圣井峪古村落，修复了石头房屋、水月寺、水月庵、七星

泉等景点，并以传统山村风貌和禅修文化体验为主题，增设了斋房、禅房、观景台等景点，依托艺术创作和乡村生活体验，将圣井峪古村落打造成为具有原生态山村风貌和禅修文化的重要旅游休闲地，形成具有“原生文化、原真生活、原貌村落、原味体验”的原生态乡村体验旅游产品。

“繁忙之余若想远离城市的喧嚣，大可来圣井峪村择一处僻静的田园短居休憩。”马斌告诉记者，村中现存完整院落38个，房间119间，修复后的24套石头房屋各有特色，精装的院落和房屋打造出不同的民宿风格，房间内饰和空间布局设计呈新中式装修风格，古典雅致，身处民宿的庭院中，让游客感受到这里对生活态度的传递。重新打造后的圣井峪民宿旅游度假村也让这座昔日古村落重焕了生机，2015年圣井峪村被评选为省级传统村落。

“游客来到圣井峪村，可以走进农户家体验做豆腐、摊煎饼、磨香油，还可以跟着老乡学打铁、唱戏、演皮影，累了去看七星泉、水月庵，饿了去吃农家饭，同时村内有大面积的田地和菜园，能让游客体验亲手种植和收获的乐趣，确保吃到的蔬菜和粮食是有机食品。”马斌说。此外，在圣井峪村的王马印社体验馆内，还能亲自体验古代“四大发明”之一的活字印刷，零距离触摸感受选字、排版、上墨、铺纸、印刷、装裱等工序，印制属于自己的“作品”。如今，王马印社还把活字印刷作为旅游项目和研学课程开发，也使得这项古老技艺更广泛的传承和发展。



美丽乡村二维码

被宰客黑过的雪乡能否“返白”



温涛

随着北方入冬，热闹的旅游市场也基本上进入淡季。但有些地方却将迎来旺季，比如东北的雪乡。去年因宰客事件闹得沸沸扬扬的雪乡，近期有了新动静，一些经营者在网上承诺今年不宰客，向游客发出邀约。他们能走出去年的阴影么？

雪乡距离哈尔滨市300多公里，核心景区位于双峰林场，因独特雪景被誉为“中国雪乡”。据说这里的积雪厚度最高可达2米左右，雪量堪称中国之最，且雪质好，粘度高。看过照片的人都会惊叹，雪乡风光真是如同童话世界一样纯净。

但就是这样一个优美纯净的地方，去年年底却爆出宰客事件，并一度成为网络焦点。

2017年12月29日，有游客在微信平台刊发《雪乡的雪再白也掩盖不掉纯黑的人心！别再去雪乡了！》，称自己与家人预订了雪乡赵家大院一间三人火炕房，支付两晚费用552元。但当他们到达时，店家却告知火炕房只能住一晚，第二晚安排他们到很多人一起睡的大通铺。游客还反映，景区泡面、炒肉等价格离谱，有大巴车乘务员忽悠游客购买的游玩项目其实是毫无经营权的民设景点，问题不少。

后来，当地主管部门介入调查，认定赵家大院确实存在价格欺诈行为，按照规定已对其处罚5.9万余元，同时将其列入不诚信家庭旅馆“黑名单”，并责令其停业整顿。

时隔一年，雪乡之旅又将启幕，改过自新的雪乡期待重振雄风东山再起。有当地的经营者也力图走出宰客事件的阴

影，在社交软件上晒出美景，并向游客承诺：今年不宰客，来吧。

但实际情况貌似并不乐观。对于雪乡不宰客的承诺，一些网友也并不买账。对于经营者来说，最重要的是信誉。如果信誉“雪崩”，重建就要付出更大的努力。而在信息爆炸，网络留痕的当下，过往所有的正面负面的记录，只要输入一个关键词，就都会重新蹦出来了，不得不慎。

所以，对于风景纯净的雪乡而言，去年这次事件的余波要持续多久，恐怕谁也不说准。根据官方的反馈，经查，帖文中所指的赵家大院不在雪乡景区，是临近林场的个体家庭旅馆，你说雪乡冤不冤？

细想一下，雪乡的这个案例，对于现在的旅游行业，其实是一面很好的镜子。全域旅游时代，人人都是旅游形象。任何一个负面新闻，也都会直接对当地的旅游形象形成杀伤效应。而雪乡这样的地方，旅游特色鲜明类型却很单一，而且一年只有3个月的旺季，店家想多挣钱有情可原，但一旦出现这样的负面事件，一经网络放大，其短期效应就可能是致命性的。今年雪乡人承诺不宰客的背后，其实更有深深的渴盼和忧虑。这也足以说明，诚信和口碑是多么多么重要啊！

对于旅游业而言，网络也是把双刃剑，用好了可以迅速爆红，用不好也会伤及自身。而且旅游并不是一个部门的事情，如今也面临着更多新的挑战：例如网络舆情如何有效应对、如何多管齐下做好市场监管，经营者待客素养全方位提升、管理机制的完善到位等等。

雪乡旅游即将迎来最佳的时节，问了一下旅行社老朋友，说是现在咨询的并不多。我没去过雪乡，但我真心希望他们走出阴影，像当地官员承诺的那样，重还游客一个纯白雪乡。