

2018济南汽车飘移赛门票开抢啦

比赛时间:11月24日-25日 地点:齐鲁汽车生活广场



由齐鲁汽车生活广场主办、济南FR-DRIFT飘移俱乐部协办的2018济南汽车飘移赛报名启动后,部分回馈观众的门票开抢!大赛将于11月24日(排位赛)、25日(总决赛)在齐鲁汽车生活广场试车场举行,共有24支参赛车队参与角逐。为了能让更多人参与到赛事中来,主办方特意拿出100张门票回馈观众。11月17日-11月23日,可至FR-DRIFT飘移俱乐部(电话18678875533)或齐鲁汽车生活广场综合楼(电话67775511)领取。票量有限,领完为止。

观赏性强 现场还能抽奖

据大赛组委会介绍,24日举行的排位赛,将在24支车队中一一展开。车手驾驶车辆沿预定路线进行加速、飘移,现场将对车辆与车手在行驶速度、是否最大限度接近弯心等方面进行考量。在决赛日,将进行两两对决,最终决出比赛胜者。据介绍,这也是此次大赛最精彩之处。参与比赛的两车将先后发车同时飘移,共进行两个回合并互换位置的方式进行,这是对两车车速、线路、贴近角度和模仿相似度等全方位的考量。

如此紧张刺激的比赛,身临其境,将带来的不仅是视觉上的享受,同时飘移带来的“轮胎尖啸”,在听觉上也是一场不容错过的盛宴。同时,在活动现场,主办方还将为观众送出一些小礼品。在比赛间隙,将送出

三只松鼠大礼包3份、车载吸尘器5份、汽车玻璃水10份。

专业赛事 “潮流汽车圈”大集会

另外,在排位赛当天,一场声势浩大的“潮流汽车派对”将在赛事期间进行,活动现场将有数十辆潮流车辆进行统一展示。

同时,在活动现场,各位车主之间可以进行交流互动,并且进行车辆过杆比赛等等活动。有想亲身体验飘移的观众,还可在专业车手的带领下,进行一场别开生面的表演。如果您是潮流汽车的一份子,不妨加入到这场活动中。

据悉,本届比赛为第一届,也是济南区域内首次举办此类赛事。汽车飘移起源于日本,后来逐步扩展到欧美等地,如今在全世界范围内被观众热衷。随着国内汽车市场的兴起,与其他汽车



类赛事相比,飘移赛因拥有极强的观赏性,而被关注度越来越高。

此次大赛是汽车飘移项目在济南的第一次专业赛事。赛事采用场地赛的形式,为观众呈现一场惊险刺

激的视觉盛宴。在赛事现场,不仅能看到单车飘移,还有“双车对飘”的精彩表演。据主办方介绍,大赛今后将不定期进行,力争成为济南车圈的一张名片。

■地址:齐鲁汽车生活广场试车场(济南市长清区平安南路5666号)

■驾车:地图导航“齐鲁汽车生活广场”

■公交:K141路、K172路(齐鲁汽车生活广场站)

汽车媒体联盟成员献策融合传播

深秋之际,新闻晨报及其官方客户端周到上海(以下简称:新闻晨报周到)借成功当选中国新主流媒体汽车联盟轮值主席之机,邀请汽车媒体的朋友们聚在一起,共同探讨移动互联网时代,如何更好地做精汽车内容、融合传播,怎样创新媒体经营思路。

此次研讨会主题为“智驱未来,融合传播新出发”,新闻晨报周到希望聆听他山之石,为即将上线的周到汽车频道出谋划策。12月21日,2018中



国年度汽车总评榜颁奖典礼将在上海举行,新闻晨报周到全媒体经营中心总经理秦川诚挚邀请各位媒体同行前来参加,“这也是新闻晨报当选新的汽车媒体联盟轮值主席之后的首秀,希望大家能够一

起来捧场。”

研讨会上,与会汽车媒体大咖们分别就移动互联网“质时代”的内容生成、移动互联网“源时代”的汽车频道定位、移动互联网“精时代”的盈利模式、移动互联网“智时代”的信息传播法则这四个主题,展开讨论与分享,会议现场,大家分享实践案例和宝贵经验,毫无保留,更是促成多个合作的初步意向,令与会的嘉宾们收获到意外的惊喜。

(eleven)

深度试驾

ALL NEW CRIDER新一代凌派

10月国内油价进一步上涨,部分城市甚至进入了“8元时代”。在日益攀高的用车成本面前,新一代凌派(CRIDER)在保持高产品价值的同时,不仅有更优秀的燃油经济性与更低的使用成本,还拥有绝对诱惑的价格,非常符合时下年轻精明消费者的用车选择。目前,新一代凌派(CRIDER)共有5个版本,价格区间为9.98万至13.98万元。

11月初本报记者受邀参加新一代凌派的试驾活动。厦门迷人的海边风光,环岛路新鲜的空气,与这台超乎期待的新一代凌派(CRIDER)相得益彰。这一款集型酷外观设计、豪华内



饰、智能配置、出色动力且兼顾低油耗的车型,正以绝对优势挤占同级甚至更高级别的汽车市场。正如车型开发总负责人安木茂宏所言:“开发时我们创造出了这一款超越级别且具有极高车格的车型,我们相信新一代凌派(CRIDER)将突破中级车的定义,成为今后轿车市场的新标准。”(杨美玲)

北汽绅宝智道品鉴会北京举行

11月12日,“智道 空间—北京汽车绅宝智道全国媒体品鉴会”在北京举行。这款车作为北京汽车2.0AI时代的首款中级轿车,与不久前上市的绅宝智行一起构成“双智星”矩阵,共同开拓“SUV+轿车”市场,引领2.0AI时代的北京汽车开辟新征程。品鉴会后,绅宝智道将于11月16日在广州车展开启预售。

在动力与操控方面,绅宝智道选用了与智行相同的



1.5T+CVT/6MT的黄金组合,绅宝智道车身尺寸4785mm*1835mm*1490mm,轴距2780mm,这款产品配备12.3英寸全贴合智能车机,百

度Carlife跨平台车联网解决方案,支持从手机到车机的随心映射,导航、音乐、电话等功能;12.3英寸全液晶仪表支持个性化设置,可实现三指飞屏,并能与车机双屏联动,操作更便捷;一站式整合航旅纵横、酒店AI服务、餐饮AI服务、景点攻略四大模块,喜爱自驾游的用户在车中即可完成景点查询、酒店筛选、在线值机等出行的全部准备工作。

(刘庆义)

“天际”发布智能电动SUV-ME7

“ENOVATE以天际为名,用创新科技重构汽车的设计、品质、豪华与智能体验,不断颠覆对于汽车的想象,探寻未来出行的无限可能。”11月13日,电咖汽车董事长兼CEO张海亮博士在“乐享·探寻”——ENOVATE品牌盛典上如是说。现场,张海亮博士宣布高端品牌ENOVATE中文名称为“天际”。

当晚,天际品牌设计副总裁 Hakan Saracoglu 驾驶天际首款豪华智能电动SUV产品ME7驶向前场,并诠释了“先锋重构美学”天际家族设计语言。CTO牛胜福博士对ME7智能架构技术进行了全维度



解析。CMO向东平宣布开启ME7“全球尊享首订”,首批开放1188名订购名额,预约成功的用户可获得尊崇始发会员资格及8大超豪华权益。

当天,500余家汽车行业、科技互联及跨界类媒体记者和全国100余家知名汽车经销商代表及众多投资界人士在现场共同见证了天际品牌发布及ME7产品解析。(张永森)

全新CS35PLUS区域上市会济南站举行

11月10日,一场以全新CS35PLUS为主角的区域上市发布会在这个诗情画意的城市拉开了帷幕。整场活动分为三大板块:定展、白天媒体试驾和夜晚上市发布会。超过30家主流媒体平台的记者受邀参与了本场活动;另外还有机智过人段王爷,貌美如花AK98,热血澎湃乐队,异业合作的奶茶店、糖果店、婚纱店



等店铺一起来助阵,欢庆这场无界社交盛宴。

作为长安首款搭载腾讯

车联智能生态系统的产品,长安CS35PLUS售价:6.99万-10.49万元,凭借其靓丽的颜值、丰富的互联娱乐资源、自在随心的操控体验、先进的智能安全配置,以有型、有才、有品、有谱的特点,为用户打造互联网社交生活,带领用户一起去发现生活乐趣,其未来的市场表现更是值得期待。

(吴一城)