



本报通讯员 李新芳 刘斐然 记者 张夫稳

带着青岛银行总行深入贯彻落实中央和省委、省政府战略部署,金融支持实体经济发展,加快淮海经济区和鲁西“六大中心”建设的光荣使命,青岛银行济宁分行落户东方圣城,于2017年11月16日正式开业。

一年来,在总行党委的正确领导和社会各界的大力支持下,青岛银行济宁分行秉承总行“打造服务温馨、风管坚实、科技卓越的特色银行”的发展理念,以“服务当地经济、助力地方发展”为己任,切实把握青岛银行经营文化和儒家文化的切合点,积极开拓业务品种,拓宽服务渠道,用汗水耕耘,用智慧筑梦,风雨相伴,砥砺前行,唱响了支持地方经济发展的协奏曲,展现出了一家地方性金融企业追逐“中国梦”的精彩历程。勤劳实干的青银人,正迈着坚实的步伐向着“百年青银”的梦想前进。



## 牢记发展使命 坚守创业初心

青岛银行是我国首批设立的城市商业银行之一,在美丽的黄海之滨、中国品牌之都青岛成立,是山东省最大的地方法人银行。青岛银行紧紧围绕市场和经济形势变化,不断实施发展转型战略,勇于改革、锐意创新,各项经营指标稳健增长,资产质量优良,呈现出良好的发展态势。

作为青岛银行的第13家一级分行,如何在济宁金融市场的激烈竞争中迅速站稳脚跟,提升品牌形象,拓展客户资源,夯实业务基础,是发展初期亟待解决的核心问题。开业伊始,青岛银行济宁分行行长孙双兴便提出了明确的发展方向,“实施差异化、特色化竞争,全力支持实体经济发展,充分发挥

城商行机制灵活的优势,实现经营的精细化运作”。

明确了发展方向,济宁分行牢牢坚持不动摇,不断建章立制、完善架构,强抓管理,一路风雨兼程,深耕济宁,一步一个脚印走出了创业初期的困境。一年来,公司银行业务在持续推动传统信贷业务的同时,逐步实现交易银行、投资银行、金融市场等业务均衡发展,规模不断提升;零售银行业务认真贯彻普惠金融理念,围绕客户需求设计金融产品,积极举办客户活动,广泛开展金融宣传,在拓展市场的同时让百姓享受优质服务、掌握金融知识,赢得了广泛的赞誉,逐渐构筑起自身竞争优势,为创新发展奠定了坚实基础。

## 业务思路清晰 发展合规并重

业务发展是立行之本。开业以来,青岛银行济宁分行紧紧落实总行工作部署,坚持围绕“一个中心”、实施“两大战略”、发展“三类业务”,使这家年轻的金融企业很快驶入了快速发展的“高速轨道”。“一个中心”,即凝心聚力,开拓创新,逐步把青岛银行济宁分行建设成为业务发展稳健、内部管理规范的特色精品银行;“两大战略”,即稳拓业务上规模、强化管理提水平;“三类业务”,即民生金融、上市金融和零售业务。

(一)民生金融初显成效。根据总行信贷政策,严格准入标准,对优先支持类和适度支持类行业列出重点营销客户清单,进行精准营销。

(二)上市金融开展良好。对济宁市主板上市公司、拟上市及新三板上市公司进行梳理,结合青岛银行信贷政策及风险偏好,有针对性地选择风险较低、成长性较好的企业,进行重点营销。

(三)零售业务稳中求进。以“打造最便民的一站式零售银行”为目标,结合济宁市区经济优势及特点,以“海融财富”系列理财产品、“1+1+N”顾问式服务模式为主的多层次综合财富管理,以一手房、二手房为重点,审慎开展消费贷款和个人经营贷款,明确了个贷业务以抵押类业务为主,有针对性地进行营销。

(四)以合规创造价值。健康的资产质量是银行发展的生命

线,青岛银行济宁分行不断强化风险管理和合规建设,始终将总行“主动合规”理念贯穿于各项工作中,坚持好“每日我发现”、“每周我巡视”、内控评审会和服务评审会等优良的管理经验,通过意识和素质的培育达到以合规文化建设促合规水平提升的核心目标,绷紧合规弦,严把风险关。2018年8月,在中国人民银行济宁市中心支行公布的2017年全市金融机构征信合规与信息安全年度考核结果中,青岛银行济宁分行在30家参评金融机构中位列第6名。开业至今,济宁分行仍保持着零案件、零风险、零不良的记录,为长期可持续发展夯实了基础。

## 坚持文化引领 加速本地融合

2018年6月29日,在青岛银行总行召开的“青银融万家”特色品牌命名授牌大会上,青岛银行济宁分行“青沁儒风”文化品牌被授予2018年青岛银行“青银融万家”特色品牌,董事长郭少泉同志亲自为分行行长孙双兴同志授牌。

济宁分行“青沁儒风”品牌的成功授牌,使分行进一步树立了

以文化建设促进本地化融合的信心,让分行充分认识到培育优秀品牌文化的深远意义。授牌以来,济宁分行以具体业务活动为载体,树立“品牌建设重在人心、品牌建设重在细节、品牌建设重在营销”的核心理念,构建形成“文化氛围浓、服务质量好、引领作用强、促进发展快”的品牌效应。济

宁分行“青沁儒风”文化将“儒家五常:恭、宽、信、敏、惠”理念融入企业文化建设的物质层面、行为层面、制度层面和精神层面,在谋求品牌文化“务实化”发展的同时,不断突出文化内容的“人性化”展现,努力增强客户体验,使“青沁儒风”品牌在当地闪耀出璀璨光芒。

## 实施普惠金融 践行社会责任

青岛银行济宁分行扎根济宁,牢记服务地方经济的使命,大力实施普惠金融策略,惠及大众,不遗余力回馈社会。

(一)搭建银政平台。与济宁市政府、任城区政府签署战略合作协议,在城市基础设施建设、棚改项目等方面深入合作,充分发挥各自在政策、资源和服务方面的优势,向重点领域、重大项目、民生工程及配套产业提供信贷支持,互促共进、共生共赢。

(二)设立便民窗口。与济宁

市不动产登记中心签署战略合作协议,设立山东省首个不动产登记便民窗口,将不动产贷款抵押办理延伸到银行,实现了不动产登记数据与银行数据的互通共享,既可及时防范银行风险,又能减少客户办理不动产贷款和不动产抵押登记业务的时间和步骤,使市民办理业务“只跑一次腿”,切实实现一站式服务。

(三)打造“小微企业的伙伴银行”。积极响应监管部门关于

提升信贷服务优化营商环境的工作部署,济宁分行努力提升小微企业便捷获得信贷质效。分行建立了限时审批机制,满足客户迫切信贷需求,授信业务审批反馈不超1次,在承诺时间内即可完成授信审批。针对小微企业制定双惠工作方案,大力推广小微企业“双惠”专属产品——银企惠通,在提供传统金融服务的同时,在财富管理、财务咨询、税务规划等方面加强创新,一站式解决小微企业金融需求。

## 奋斗成就未来 拼搏铸就辉煌

一年来的每一段发展经历,都彰显着奋力拼搏;一年来的每一项发展成果,都蕴含着改革创新。一年来的成长和收获,让这支年轻的队伍树立了敢于力争行业标杆的信心和决心。

秉承青岛银行“顺势应时、精细化管理、营治风险、行稳致远”的

核心价值观,青岛银行济宁分行坚持与时俱进、开拓进取,逐步“化茧成蝶”。展望未来,青岛银行济宁分行将以“朝夕必争”的进取精神,全心投入市场竞争大潮,加快实现青岛银行品牌的本地化融合,为客户创造价值、为员工创造未来、为社会创造财富,真正打造

“济宁人的青岛银行”。百舸争流千帆竞,借海扬帆奋者先。青岛银行济宁分行犹如一位勇于乘风破浪的舵手,踏破金融创新的千浪浪,顺应时代政策的蓝海,向着稳健发展、全面发展的彼岸扬帆启航!

