



营业收入达61.95亿元,推土机行业龙头地位稳固

前三季度,山推实现全面强劲增长

本报通讯员 祝存波
 记者 孟杰

新旧动能转换
 看高新

2018年以来,在国内工程机械行业持续高增长态势下,作为中国工程机械行业的中坚力量,山推紧抓市场机遇,加速技术驱动,深化协同作战,市场竞争优势进一步扩大,推土机行业龙头地位日益稳固。前三季度,公司实现营业收入61.95亿元,同比增长26.24%,实现净利润8507万元,同比增长33.89%。



山推机械在施工现场。

加大产品研发力度 提升智能制造水平

今年的法国INTERMAT展,山推发布了符合欧美标准的K系列全液压推土机,填补了国内高端全液压产品的空白;在国内市场,DH17C2系列全液压推土机不断升级改造,凭借较高的技术水平、良好的品质表现、舒适的操作体验深受用户欢迎,斩获“明星产品”等多项大奖。

一直以来,山推坚持高端科技引领,加强信息化、智能化建设,全力提升智能制造水平;以匠心制造持续打造精品,提升核心竞争力;开展“鹰眼行动”,紧跟国内外市场需求,强化客户导向,全面提升产品的适应性;加快全液压推

土机和道路机械产品研发与升级,进一步丰富产品线。

今年,山推各系列产品实现全线增长。上半年,推土机销售台量同比上升近30%,国内市场占有率保持70%以上,进一步巩固了行业“龙头”地位;压路机销售台量同比上升近20%;装载机、挖掘机销量实现突破性增长。

为了进一步提升核心竞争力,山推推陈出新,制定了智能+互联网的研发智造模式,将“智慧”概念引入产品开发,将数字技术、智能技术融入新产品导入、产品生产、研发与制造环节等各个环节,提高产品的可靠性。

为客户量身定制 海外市场获认可

海外市场是山推市场的战略核心。近年来,山推积极响应“一带一路”倡议,致力于为海外客户提供最优的施工设备和全面解决方案。面对海外市场特殊因素,山推在产品配置、生产制造、物流方案等多方面依据市场需求进行量身定制,进一步提升了山推在国际市场的多元化产品结构和市场竞争力。

今年,山推从产品、智造、市场、模式四个方面发力,从产品、资源、政策三个方面全方位提供支持,围绕服务海外市场“国际化、差异化、渠道化”营销战略,以客户为导向,紧抓重点,分步实施,更好地为客户服务。

在以上战略支持下,山推海外市场赢得满堂彩。年初连续批量中标中亚和东南亚两

个重量级央企“一带一路”成套设备采购项目;在北美市场与加拿大矿业公司签订了10余台套适配的317-RC大马力推土机底盘件和相关特制配件订单,这也标志着山推大马力推土机底盘件产品正式进入北美国际级矿业公司的供应商序列;5月,推土机、压路机、平地机等成套设备批量出口中亚市场……

在加速开拓海外市场的同时,山推的后市场服务也在“跑步前行”。山推利用国内代理商服务走出去战略,通过海外子公司服务辐射、国内专业服务队伍支持等,加强海外重点工程项目的服务保障。另外,在重大项目的服务上,利用中资工程公司资源,组建项目服务组,为批量出口产品提供有力服务。

全国300个服务网点 客户享“管家式服务”

作为国内工程机械行业的领军企业之一,山推始终坚持以创新为核心,做精做强核心主业,打造国际竞争力,促进高端装备制造业的健康发

展,同时,凭借产品支持、渠道建设、品牌推广、信息化融合、服务提升和品质保障的六大“特色DNA组合”,为客户的价值实现提供全方位保障。

山推遍布全国31家代理服务公司,设有近300个营销服务网点,形成了完善、系统的服务网络,配备充足的售后服务车辆,依托先进的ISOTO、呼叫中心、GPS等信息管理系统,为用户赢得时间、创造效益。今年,山推服务再度升级,提出管家式服务一站到底的新举措。1年不限小时,升级2年或3000小时质保服务,关键六大核心部件保修等服务。如此及时、精准、高效的售后服务,将使每一位用户购买无忧、使用无忧。

另外,山推还通过“精心保障·迈向征程”主题营销活动,向用户推出金牌全系产品、金牌智能制造、金牌SPRS智慧管家、“全生命周期”的金牌服务等四大“金牌保障”;同步推出持续全年的“客户关爱行”大型客户走访活动,以免费巡检服务车上门服务的形式,为用户解决实际问题,为用户带来更多的新价值。



为客户提供管家式服务。

济宁高新区新增1件中国驰名商标

总存量达12件,居全市第一

本报济宁11月15日讯(通讯员 田长荣 记者 王博文)

近日,山东源根石油化工有限公司“源根YUANGEN”及图注册商标被国家知识产权局商标局认定为中国驰名商标。至此,2018高新区创建驰名商标1件,总存量达到12件,位居全市第一。

据了解,山东源根石油化工有限公司在2010年已拥有“小松”润滑油驰名商标,迄今为止成为济宁高新区唯一一家同时拥有两件驰名商标的企业。

济宁高新区市场监管局扎实做好品牌战略的贯彻落实,以助企大走访活动为载体,坚持政策上扶持、制度上保障、机制上创新,营造了争创名牌、发



山东源根石化厂区图。

展名牌、保护名牌的浓厚氛围,形成了一批有影响力的商标品牌。

下一步,济宁高新区市场监管局将持续强化对企业商标

品牌工作的指导扶持,做好商标知识产权管理和保护工作,维护公平竞争的市场秩序,助力企业转型升级和动能转换。

第二届山东省科技工作者创新大赛

高新区九点连线项目获三等奖

本报济宁11月15日讯(通讯员 崔玮 记者 孟杰) 近日,山东省创客嘉年华闭幕式暨第二届山东省科技工作者创新大赛决赛落下帷幕,济宁高新区创达创业园区企业九点连线申报的“智慧教育云平台”项目经过严格初审、复审、现场答辩等环节获得大赛三等奖。在大赛展示环节,公司参展的“批量智能批阅系统”获得了与会领导嘉宾的好评。

智慧教育云平台利用新一代信息技术,旨在搭建“互联网+教育”互动教学平台,打通“教、学、练、考、评”等课堂教学中心环节,实现作业考试化,考试作业化,形成线上线下学习新模式,推进教育信息化2.0和教育领域新旧动能转换。

在参展环节备受关注的“批量智能批阅系统”同时也上榜了山东省工信厅2018年度第二批首版次高端软件榜单。批量自动批阅答题卡系统V6.0,通过独立研发的答题卡领域的图像识别技术,可直接识别普通纸张印刷而成的答题卡,通过扫描,生成完善的批阅报告,通过手机、电脑进行查阅和人工批阅,具有简单灵活、支持多学科混合扫描、低成本等优势特点。