

# 与改革同步 与时代同行

绿地控股集团成立26年来,始终坚持“绿地,让生活更美好”的企业理念,通过产业经营与资本经营并举发展,成长为如今资产规模超过9300亿元、世界500强排名第252位的跨国企业集团。在改革开放大潮中应运而生、搏击成长的绿地,以超常规式的发展走出了一条富有时代烙印和自身特色的发展路径。

2009年,绿地集团携300亿一揽子计划进军齐鲁,确立了以省会济南为核心的发展布局,“沪鲁联姻”就此达成,绿地在山东的发展也就此拉开序幕。

本报记者 陈晓翠

## 深耕山东十载 千亿规模领跑齐鲁

十年来,绿地始终坚持“做政府所想、为市场所需”的发展理念,投资开发了一系列惠及民生和城市发展的项目,特别是在超高层地标性建筑、大型城市综合体、高铁站商务区、新城建设等领域取得丰硕成果。如今,绿地集团在济南的房地产开发规模、销售金额、品牌影响、经济贡献等,在全国一线开发企业中均处于领先地位。

2009年初绽济南,首献303米济南第一高绿地中心;2014年实现济南十盘联动,布局东西南北中,并成功拓展青岛;2016年率先引爆济南CBD中央商务区,为济南市民贡献百万平米大盘,并于今年年底迎来第一批CBD业主的入住。项目以最大体

量、最全业态、最早交付,开启了济南CBD品质生活。

2017年,绿地于济南南城倾力打造第四代住宅产品绿地新里城,以5大体系、28处细节升级人居标准,更是通过打造济南经五路小学新里城校区,引进U18全时教育培训机构,吸引美吉姆、芝麻街等国际品牌高端早教机构入驻,真正实现从0-18岁全学龄的社区教育覆盖。

十年来,绿地在山东地区累计投资项目21个,建设面积约1500万平米,累计投资约1500亿元,充分演绎了绿地速度。

## 聚焦产业转型升级 助力山东动能转换

2017年,绿地集团聚焦自身产业转型升级,响应国家特色小镇战略,积极参与山东打造“健康颐养示范省”的发展大潮,以“生态为基、产业为本、文化为魂、健康为根、旅游为道、智慧运营、产城融合”的



济南绿地中心

发展理念,斥资千亿投身雪野湖建设,打造国家级特色小镇、颐养山东示范项目绿地·雪莱小镇。

依托于雪野湖得天独厚

的自然山湖资源,雪莱小镇以“健康+旅游”为主线,导入医疗康养、运动休闲、文化体验、科教创新、旅游度假等产业配套,建成后将成为

为集综合性服务、产业于一体的365天全天候旅游度假目的地。10月27日,绿地雪莱小镇C2地块北岸郡首次开盘,两小时销售千余套。

“项目在入市之初就备受瞩目,除了优质产品、优美环境、完善配套,还有京沪高速以及修建中的济莱高铁等交通配套,业主出行将更加便利。”项目负责人表示,项目建成后预计将导入人口15-20万人,新增就业岗位10万人。

除了特色小镇战略,绿地于2018年投资近700亿打造“中国济南·绿地国际博览城项目”,落户济南新旧动能转换先行区。

项目定位以“为济南先行区注入新动能、新产业、新经济、新生活”为目标,打造会展经济、科技创新、高端教育、生态宜居等新动能项目,形成“一园、一谷、一区”格局,建设融合发展的生态创新新城,打造济南新的会展经济中心、科创中心、高端教育中心,计划5年建成。

“济南一直注重发展会展经济,但是现有展厅面积仍存在瓶颈。”济南新旧动能转换先行区管委会主任宋卫东表示,此次绿地国际博览城项目中的国际会展中心规模达到55万平方米,室内展馆面积达到45万平方米,可承接国内最大规模展会,改变济南因为展厅面积受限而无法承接国际一流会展的现状。



# 不离济南 遇见江南

## 首开售罄 劲销1000套

### 首付9.9万 雪野湖畔 建面约50-90m<sup>2</sup> 精装洋房 低至7200元/起 加推在即

绿地集团斥资千亿打造国家特色小镇、颐养山东示范项目——绿地·雪莱小镇。依托雪野湖得天独厚的自然及人文资源优势,构建九大生活方式于一体,为城市人群打造365天全天候旅游度假目的地。



0531-6882 7777

展示中心地址 / CENTER ADDRESS:  
济莱高速雪野收费站向东两公里

星级  
酒店

文旅  
商街

风情  
民宿

太极  
禅院