

西霞口景区创新思路盘活冬季旅游市场

本报威海11月15日讯(记者 连宁燕) 近日,西霞口景区以烟威周边地区为试点开展为期20天的“下乡惠农”活动,将动物园门票以折扣价售给旅行社,带动烟威地区游客游览动物园,售票所得用于购买苹果来喂养园中动物,以“三方互动”实现“三方共赢”。

每年冬春季节都是北方景区旅游淡季,低旅游收入与高运营费用是景区亟需解决的难题。在全市创新思路共谋发展的浪潮下,成山镇政府与西霞口景区创新思路,共谋发展,挖掘冬季旅游市场潜能。

动物饲料费用占景区开销的重要部分,每年仅苹果一项就要消耗9万公斤以

上,眼下正值苹果收获季节,“门票换购苹果”这一思路应运而生,不仅缓解了景区资金压力,更增售了门票,拉动景区客流量,激活了冬季旅游市场。目前已售出门票2万余张,价值100多万元,收购苹果近10万公斤,惠及果农1万5千多人。

活动开展以来,景区游客数量显著增长,极大地激活了周边旅游市场。同时,景区打出“旅游+新型生活”牌,发展“旅游+研学教育”游,开设冬令营、研学主题游,融合现代人的思维方式和生活需求,发展多元化旅游新业态。下一步,景区将在“旅游+休闲度假”“旅游+新型养老”“旅游+健康养生”“旅游+购物”等多个方面发力,打造成山旅游目的地。



西霞口景区下乡惠农活动现场。

齐鲁壹点 QUID.COM 您想看的 全都在这里



- 新闻
- 视频
- 娱乐
- 汽车
- 房产
- 直播
- 情报站
- 健康
- 摄影
- 财经

看新闻 就用齐鲁壹点

欢迎下载齐鲁晚报 新闻APP齐鲁壹点



齐鲁壹点APP, 由齐鲁晚报自主研发, 这里有最具互动性的新闻, 有最有用有趣的资讯, 有最个性化的订制, 有最实惠的打折抢购, 还有属于你自己的壹点号。