

治咳嗽的中成药价格涨了近三倍

中药材监管更严,零售价格放开等因素导致

最近不少市民发现,家用常备中成药的价格上涨得有点猛,原来平均九毛钱一支的小儿消积止咳口服液,竟然悄然涨到了2.5元。记者调查发现,中成药涨价现象不是个例。



在济南天桥区某药店,买药的市民发现中成药涨价了。

文/片 本报记者 王小蒙

“有的药进价高过以往售价”

“原来一支才九毛钱,现在换了个包装竟然就涨到2.5元一支了,一天要喝6支,5天一疗程,这样算来小小一个咳嗽的治疗成本就翻了近三倍!”济南市民尹莉(化名)的宝宝今年6岁,因为孩子经常咳嗽,家中常备小儿消积止咳口服液。她发现原来一盒10支、平均0.9元一支的药,悄悄涨了不少价。

“虽然品牌企业有一定的优势,价格可以略高些,但这个涨法,还真是挺难接受的。”济南市民李先生也发现,原来8块钱一盒的西瓜霜含片,也涨到了14元一盒。

记者调查发现,目前不少OTC中成药的价格上涨,确实超出了一些患者的感知。济南市天桥区恒丰仁和大药房内,有不少知名品牌的常备中成药,像复方金银花颗粒、风寒咳嗽颗粒,小柴胡颗粒和感冒清热颗粒等,尤其是感冒一类的儿童用药,大都卖得比较好。据店员介绍,最近中成药确实涨价不少,有的价格甚至翻番,每过一段时间她去进货,总会感叹一句,“哎呀又涨价了!”

“有的进价都比以前卖价高了。”店员说,就像三九感冒灵颗粒,同样的包装和剂量,以前只卖九块多钱一盒,现在进价都十一块多了。不少买药的人看到售价

这么高,就去别的药店买,结果逛了一圈发现都是这个价,也只好接受了。

据山东某知名连锁药店负责人何铭(化名)介绍,店内四百多品次中成药都有不同程度的涨价。“同仁堂六味地黄丸从13.5元涨到24元,同仁堂大活络丸从33元涨到52元,宏济堂小儿消食片从9.8元涨到19.8元……”何铭随机抽取了几个中成药的价格变动情况,发现尤其以滋补类的涨幅最为明显,涨幅高的普遍在50%-60%。

多家药企称价格上涨基于中药材涨价

每隔一段时间,何铭就会收到厂家发来的涨价通知,“中药材价格上涨,因此供货价也要涨”是不少药企一致的理由。

“近两年原料药中药材涨价太厉害了。”对于涨价的原因,有不少相关企业在接受媒体采访时均如此表示。

不久前,吉林敦东宣布自9月15日起,安神补脑液10ml×10支规格的零售价格将调整为32元/盒,价格上涨将近30%,原因是原材料价格上涨。另外,太极集团宣布从11月1日起,对藿香正气口服液的出厂价平均上调11%,原因也是成本上涨。

在今年年初兰州佛慈制药发布公告,称根据药品生产成本和市场需求情况,决定自3月1日

起,对浓缩丸、大蜜丸、水丸、口服液、胶剂、颗粒剂、片剂等多种剂型的100多个产品进行全线提价,上述产品出厂价平均上调17.6%,零售价也将做相应调整。

涨价背后系多重因素影响

今年以来,也有不少中药材价格出现明显的下降。中药材天地网信息部经理陈庆说,2018年前三季度,综合200指数的构成品种涨幅前20位中,价格翻倍的品种为0,完全没有。但是这个数据在2017年有2个,在2016年有9个。

同时,在2018年前三季度,综合200指数的构成品种跌幅前20位中,价格“腰斩”的品种有3个。这个数据在2017年是0个,在2016年价格是1个。

“现在对中药材质量监管更加严格,即将要来的2020版的药典,也将要继续增加对某些品种的农残、重金属、黄曲霉毒素的检测。”陈庆说,为了保证中成药质量,一些中药生产企业开始使用质量更高的优质药材,无疑会增加生产成本。

一位不愿透露姓名的业内人士表示,除了原材料的涨价因素外,中成药的价格上调,或也与2015年放开最高零售价限制有关。“有企业从观望变成行动,两年前就开始陆续提价,现在不少药实际上已经涨到位了。”

亲眼撞见保洁员用脏浴巾擦口杯

“花总”讲述曝光酒店起因

11月14日,因在社交平台曝光酒店卫生乱象,吴先生(网名“花总丢了金箍棒”)成了热议焦点,也成为了他人的眼中钉,被某酒店泄露个人信息且被拉入入住黑名单。在近12分钟的曝光视频中,14家五星级甚至国际顶级酒店里的服务员,普遍存在把浴巾、方巾当抹布,擦洗手池、杯具甚至马桶的行为。

虽担心个人安危,面对各媒体,吴先生仍坚持以真容回应酒店问题,亦如他此前的处事风格。鉴官员名表,揭协会腐败,他曾推动过诸多网络议题的进程。因工作原因,吴先生从2012年起频繁出差国内外,以酒店为家,自称在国内酒店住得最多。直到2017年的一件事,让他开始对酒店起了疑心。

吴先生回忆起当时的情形,“回到客房,门口没有挂正在打扫的牌子,所以我就走进来了。结果刚好就看到那个阿姨正在拿着洗完澡丢在地上的脏浴巾擦我的口杯,当时双方都很尴尬。”

虽然也曾耳闻过酒店卫生乱象,但他觉得自己颇为考究选择的、值得信赖又有安全感的酒店不至于此,可这次尴尬促成了吴先生的偷拍尝试。

虽然国内有诸如《旅业客房杯具洗消操作规程》的行业标准,但业内人士表示,吴先生曝光的现象在国内外普遍存在,近年来,国内类似事件更是屡次见诸报端。他算了笔账,诸如把杯具统一回收清洗消毒,即便算上人工,清洁成本在酒店利润面前可谓九牛一毛。他觉得这些现象与当下的诚信建设背道而驰,透支住客对酒店的信任,更直接危及住客健康。

截止到本周五,13家酒店发表道歉声明,只有1家酒店的公关认为吴先生的曝光视频不合逻辑。而在此前一天,相关部门对该酒店杯子进行现场取样,表示检查的微生物数量为0,处于非常洁净状态。

偷拍不被察觉确实暴露酒店隐私安全隐患,吴先生也曾觉得偷拍不体面,但后来之所以坚持,原因还在于要纠正某种舆论偏颇,他认为,不能以每个普通人都要住得起高端酒店才觉得此事跟自己有关,而是要打破对看上去很美的东西的幻想,高端酒店尚且如此,普通酒店的卫生状况便可想而知。也因此,曝光引发公众普遍担忧,一波又一波入住酒店的自救指南甚嚣尘上。

酒店的威胁、母亲的提醒,刚过完40岁生日的吴先生只求以后的人生稳稳妥妥。他坦言这件事他可能只做一次,不能指望问题由个人付出巨大代价来解决,更不能只想解决提出问题的人。

据央视

金融名家聚泉城,点石成金看历下

第三届山东金博会倒计时,济南市历下区携CBD金融区将精彩亮相

大众报业记者
葛欣鹏 刘金震

恰逢改革开放四十周年,第三届山东金融博览会暨金融+实体经济高峰论坛重回首发地济南,于11月23日-25日隆重举办。本届山东金博会以“优化生态金融,聚力高质量发展”为主题,呈现山东金融改革发展成果,探寻未来金融发展方向。现场金融名家云集,建言山东金融发展,区域金融集体亮相,跨界活动精彩纷呈。

作为济南金融中心、新旧动能转换先行区的历下区,也将以东道主的身份展实力、亮底牌,解密历下区多年来如何以金融为基石点石成金,逐步成为儒商的崛起福地、全国实体经济汇聚的焦点。

围绕产业金融中心这个核心,济南市历下区始终抓住金融支持实体经济发展这条主线,狠抓金融招商,强化服务监管,全区金融业呈现量质齐升,加快发展的良好态势,用成绩打造出一张靓丽名片。2018年前三季度,历下

区实现增加值264亿元,完成税收54.61亿元,总量分别占全市的42.9%和44.92%,增幅超全市平均水平2.5和5.5个百分点。

栽下梧桐树,赢得凤凰来。通过政策支持,历下区着力构建综合性金融生态圈,全区市级以上金融机构达257家,覆盖了银行、保险、金融租赁、融资租赁、财务公司等14个门类,形成了传统金融、现代金融、新金融协同发展、共同成长生态体系;在助力实体经济发展方面,历下区充分发挥金

融业支撑作用,加大上市辅导力度,目前全区共有23家企业上市挂牌,累计融资超过300亿元。

位于历下区的中央商务区,是济南市举全市之力打造的重点项目,同时也是新旧动能转换重大工程“两高地”之一,肩负着济南金融新中心、总部新基地的历史使命。是区域性经济中心和金融中心的优选和首选平台,也是代表省会形象的现代建筑聚集区和引领济南市发展的高端产业聚集区。

记者了解到,本届金博会,济南市历下区在显要位置设立炫目展区,充分展示金融成果,届时定会吸引更多金融企业来此投资兴业。此外,山东青岛、淄博、临沂、日照等市也全方面展现金融改革发展的成果,并且将各自发展优势和政策在金博会推出。对山东金融投资感兴趣的国内外企业一定不要错过本次盛会,更多精彩内容可到金博会现场观摩。

具体咨询电话:0531-82663967、82663986、82663987。