

在性别观念上有问题,对女性不够尊重

俞敏洪就歧视女性不当言论道歉

近日,针对新东方董事长俞敏洪歧视女性的不当言论,全国妇联、北京市妇联等均发声予以批驳。11月20日,俞敏洪专程来到全国妇联机关,向广大女同胞诚恳道歉,并发布声明。

声明称,其深刻认识到,前几天在某论坛上针对女性的不

当言论是极其错误的,反映了其在性别观念上的问题,对女性不够尊重,没有认识到男女两性都应该在家庭和社会中承担责任和义务,事实上,绝大多数女性都在勤勤恳恳、兢兢业业地努力奋斗,为家庭的幸福、国家的发展作出了重要贡献。

并表示将加强对两性平等思想的学习。

俞敏洪的麻烦源于他个人前几天的不当言论,公开抨击了中国女性。此前,俞敏洪在某论坛演讲中称,“中国女人挑选男人的标准是要男人会赚钱,至于良心好不好不管,所以中国女性

的堕落导致了国家的堕落。”

此言论一出很快引起了广大网友的不满,18日晚间,俞敏洪发表微博对此事做出回应,俞敏洪称,“今天我某个论坛上阐释‘衡量评价的方向决定了教育的方向’这一论点时,用了女人找男人的标准做例子,由

于没有表达好,引起了广大网友的误解,在此深表歉意。”不过,俞敏洪当时的这一道歉不仅没获得公众原谅,而是引发了广大女性、妇联、各大媒体等的讨伐。全国妇联、北京市妇联等均发声予以批驳。

据中国女网

报道福建泉州碳九事件接连遭遇不同形式干扰

女记者深夜被精准查房,涉事民警停职

11月19日,《财新周刊》刊发记者周辰“泉州酒店惊魂记”一文,讲述了该记者在福建泉州采访碳九泄漏事故时,遭遇民警查房一事。

周辰在文中提到,她是一名环科记者,11月4日福建泉州发生化学品碳九泄漏事故,她很快赶到现场。但在11日采访时,先是被腰挂执法记录仪的人员跟踪,当晚又有泉港区宣传部的官员邀请她到其所住的酒店楼下与宣传部长见面,周辰委婉拒绝。

“此时我撰写的稿件已经发表,我以为任务已经完成,便早早睡下。”周辰在文中称,让她没想到的是,电视里酒店查房的一幕会降临到她这个女记者头上。

文中提到:当晚11时许,周辰已经躺在床上,突然听到房门

被房卡刷开,四名穿着警察制服的男子进入房内,自称派出所的,勒令她拿出身份证查验,随后一名光头警察又让身旁的两个协警,搜查卫生间和窗户,看是否有其他人员藏身。检查期间未出示任何证件和证明文件。

在警察离开后,周辰接到酒店打来的致歉电话,对方透露那些警察直接命令前台把周辰房间的房卡给他们,并没有例行检查更多的房间。

19日下午,记者向周辰求证上述情况,对方表示,文中讲述已十分清楚,暂不便接受采访。19日中午,周辰发布微信朋友圈称,因报道碳九事件被查房事件,她全程都有录音录像。

周辰介绍,事件缘起于自己对本月4日发生在福建泉州一起化学品碳九泄漏事故的调查采

访。在走访过程中,周辰接连遭遇当地执法人员及相关部门官员不同形式的干扰。

11月11日晚8点,由周辰主要采写的《碳九泄漏之后:化工围村与渔民生计之虞》深度报道发布,重点关注了福建碳九泄漏事故发生地民众的状况。

20日,泉州警方通报“女记者采访碳九事故时遭遇民警半夜查房”,通报称,经核查,周辰同志反映的情况基本属实。泉港区公安执法相关人员存在工作方法简单,执法不当的行为,造成了不良社会影响。对此,诚挚表示歉意,并责成泉港公安分局副局长、山腰派出所所长陈滨阳同志向市公安局党委作深刻检讨;责令泉港公安分局山腰派出所民警陈华山同志停职检查。

据北京时间



评论

别用“深夜查房”的老套路 抵触舆论监督

四名穿着警察制服的男子“非常巧合”并且“精准”地进入女记者房内,勒令她拿出身份证查验,其间未出示任何证件和证明文件,而且没有搜查其他房间。事后当地公安机关承认,是泉州市公安局泉港分局山腰派出所相关人员所为。考虑到事发因素,不难读出当地警方敲山震虎“警告女记者”的潜台词。

女记者文中还提及此事发生在采访相关官员被拒,且谢绝了当地官员要“聊聊”的要求

后。这不禁让人联想到“敬酒不吃吃罚酒”这句谚语,也折射出当地官员处理此事的失格、失态。滥用公权力,对党政机关公信力造成的伤害,有时远远比一起事故深远。舆论监督是宪法、人民和党赋予新闻媒体光荣的职责和权力,应受到法律保护。党和国家一再要求各级政府“提高同媒体打交道的能力,尊重新闻舆论的传播规律,正确引导社会舆论,要与媒体保持密切联系,自觉接受舆论监督”。

据央视网

“一车多能”雪佛兰沃兰多跨出新境界

家轿同质化趋势严重 消费者呼唤多元化车型

紧凑型轿车始终占据中国车市的半壁江山,2018年1-9月销量前五名的车型中,售价12-15万元的A级轿车就占据了3个席位;在9月销量排行榜上:排名第一、第二位的家轿车型,销量均超过了40000台,由此可见,在国内12-15万元家轿细分市场需求潜力巨大。但即便是这些热销车型都无一例外地陷入了传统家轿同质化的弊端,更新换代的永远只是年轻化外观,没有实质的变化。

这对于不拘泥于传统,追逐个性潮流的年轻主流消费群体来说显然是不够的,具备个性化的外观、突破传统A级轿车尺寸并能够实现一车多能的车型才是他们的选择。

直击消费者痛点 “一车多能”开辟市场

沃兰多汲取了轿车、SUV和MPV车型的优势,突破了传统轿车的格局限制,拥有领先主流中级轿车的2796mm超长轴距,其更具功能性的“5+2”车内布局,能够以灵活多变的驾乘空间和全功能的用车体验,最大化满足年轻消费群体全天候、全场景的用车需求。

在“一车多能”的设计理念下,沃兰多的第二、三排座椅分别支持4/6、5/5比例放倒,在仅

邀请三五好友一起出游,一辆车坐得下吗?客户临时约见,开这辆车去会不会有失面子?手头不那么富裕,家里人多又添了个小宝宝,一辆新车是否够用?新时代家轿雪佛兰沃兰多的到来,让这些问题迎刃而解。

沃兰多打破传统家轿的束缚,凭借“一车多能”的核心优势以及极富动感的潮流外观、5+2灵动空间、舒适驾控和丰富配置,全面满足了年轻消费人群个性化、多元化的用车需求,并重新定义了新时代的家轿标准。



使用5座的情况下,沃兰多的后备箱容积可达479L,轻松收纳日常所需物品。当二、三排座椅全部放倒后,能够拥有1520L的超大空间,可谓是集合了SUV和MPV车型的优点,弥补传统家轿在空间上的短板,开辟了全新的家用轿车市场。

同时,在这个看脸的时代,沃兰多运用雪佛兰全新一代家

族设计语言,在生命力美学理念下打造出了极富张力又极具时尚潮流的车身。同时,沃兰多Redline尚·红系列更是传承了雪佛兰百年赛车基因和运动元素,大胆运用经典的红黑设计,外观上采用雪佛兰独特的“黑领结”车标,在轮毂、进气格栅、外后视镜等显著部位都进行了熏黑处理并使用炫红色元素点

缀,大胆表达炫酷潮流的时尚运动气质。

博采众长科技领先 雪佛兰展现技高一筹

一款车型迈入主流热门车型需要具备自己的高人之处,沃兰多凭借11.99-15.49万元区间售价,“5+2”魔术空间,个

性化外观以及领先的科技配置,在同级车型中脱颖而出。

沃兰多搭载全新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机,匹配6速手自一体DSS智能启停变速箱或6速手动智能启停变速箱,动力输出媲美2.0升自吸发动机。这款发动机应用了单缸最优理念开发,通过最优的单缸燃烧效率和单缸结构实现发动机整体性能和燃油经济性的完美平衡;同时采用12大静音减振核心技术,通过精密结构和先进的整体声学设计,降低空气流动噪音和结构噪音,达成出色的静音水准。

更值得一体的,沃兰多全车拥有39项全系标配,包括四窗一键升降、防PM2.5空调滤芯的全自动空调、双USB充电接口、20项全能ESC电子稳定系统、独立数显胎压监测、6扬声器原厂剧院级音响等高感知科技配置,同时沃兰多还搭载了雪佛兰全新一代MyLink智能车载互联系统,创新集成手机互联和安吉星智联映射系统,将丰富的互联娱乐功能一并网罗。

目前中国车市进入了缓慢增长期,面对年轻消费者的多元化、个性化的用车刚需,雪佛兰展现出了对消费市场的敏锐嗅觉,紧抓消费痛点推出了“新时代家轿”沃兰多这一家轿全新品类,以更符合当下年轻人审美的时尚外观和更全面的性能填补了年轻消费群体的需求空白,市场前景可期。