

聊城金消保协会积极开展金融知识宣传

打造“一县一品牌,一行一亮点”

本报记者 谢晓丽
通讯员 贾程琼

为普及金融知识,提升金融消费者的金融素养、防范金融风险,2018年,聊城市金融消费者权益保护协会贯彻上级精神,落实人行聊城中支党委要求,多渠道多形式开展金融知识宣传,在抓好全市集中宣传活动的同时,还精心策划指导组织了各金融机构、各县市支行、协会的宣传工作,重点打造“一县一品牌,一行一亮点”的金融知识宣传品牌,将金融知识送进千家万户,让更多的城乡居民了解到金融知识,为乡村振兴和新旧动能转换重大工程营造良好的金融环境,提供强有力的金融服务支撑。



组织六次大型集中活动,全面普及金融知识

为浓厚金融知识宣传氛围,扩大宣传社会影响力,人民银行聊城市中心支行、聊城市金融消费者权益保护协会积极探索,创新宣传形式,将金融知识宣传与群众喜闻乐见的活动有机结合,开展了一系列大型宣传活动。

一是配合中心支行、茌平支行,组织在茌平13家金融机构在冯屯镇前董村开展“金

融知识惠万村”迎新年送春联为主题的金融知识宣传活动。

二是组织银行、保险、证券等8家金融机构在金鼎购物中心广场参加了区消协组织的3·15集中宣传活动,并制作了《“3·15金融消费者权益日”宣传片》在各金融机构网点循环播放。

三是组织辖区30家金融机构在运河博物馆广场举办

“普及金融知识,守住‘钱袋子’”大型公益集中宣传活动。

四是与中心支行团委联合举办了聊城市金融系统“金融知识普及教育”系列漫画展评活动。共收到参选单位报送118幅漫画,并评选出30幅优秀原创作品,将优秀作品在办公楼内作展览墙,制作PPT在“金融知识普及教育”演讲比赛现场大屏幕及各金融机构

营业网点播放、印制成宣传画册等方式进行宣传。

五是配合中心支行组织举办聊城市金融系统“金融知识普及教育”演讲比赛决赛,共有44名选手参加比赛,20名优秀选手参加决赛并获得名次。本次演讲比赛在金融知识宣传的载体和平台上进行了一定的创新,取得了“金融机构齐行动,人人争当宣传员”的良好效

果,是深入金融从业人员的再发动,也为全市金融知识宣传选拔人才,金融知识宣传团队得到壮大和质量提升。

六是组织辖区金融机构做好“金融知识普及月”宣传活动,各金融机构、营业网点累计开展宣传活动841次,微信宣传作品阅读量达95300余次,各级媒体报道153次,受众892300余人/次。

打造“一县一品牌”,将金融知识宣传常态化

人民银行各县市支行,各县市金消保协会积极探索,创新宣传形式,拓宽宣传渠道,结合辖区具体情况,打造符合自身实际的宣传品牌,促进金融知识普及教育宣传工作具体化、常态化。

一是金融夜校进乡村,千日千场全覆盖。

2015年11月以来,阳谷县支行指导金融机构开办“金融夜校”,在村民晚饭后工余时间推广普及金融知识。截至2018年10月末,在1000多天的时间里共开办金融夜校2233场次。高唐、临清、茌平三县市支行也陆续开展金融夜校活

动,累计开展175次。

二是金融知识进课程,以小拉大助宣传。

东阿县支行,在茌平支行将中小学生金融知识普及教育作为主抓手,致力于构建中小金融知识教育长效机制。组织编写了中、小学生金融知识读本并印制15000册发放至辖区各中、小学校。其中,小学生金融知识读本被济南分行报至总行,聊城市金融消费者权益保护协会参与济南分行金融知识进课程教案编写工作。截至目前,包括冠县、莘县等20个金融知识教育示范点共举办进课程460节/次,

受众中小学生10300余人。通过普及中、小学生金融知识,从而辐射到众多家庭乃至整个社会,实现小手拉大手,助推宣传效果。

三是在茌平支行电影下乡+金融,促进宣传常态化。

自2017年6月27日起,人民银行茌平支行制作相关视频宣传资料,借助政府电影下乡每个行政村每月放映一场电影活动进行宣传。截至目前,这一宣传活动已覆盖全县732个行政村,总放映场次超过4000场,有40万观众直接参。

四是农村金融维权联络点,星星之火可燎原。

自2015年农村金融维权联络点建设工作开展以来,市县两级支行及协会认真落实分行金融知识惠万村活动要求,打造了阳谷普惠金融服务站,高唐先进示范维权联络点工作的典型样板。通过典型引领作用,更加有效地推进全市宣传阵地建设,以点带面,层层推进,达到全面提高全市农村金融维权服务的总体目标。2018年10月18日至25日,对辖区7县市27乡镇街道办事处的41个乡村社区进行实地走访巡查,并通报巡查结果,对不符合制度要求的维权联络点进行整改。其中临清市金消保

协会创新工作思路,将辖区农村金融维权联络点在完善硬件建设的基础上再加入高德地图,进行精准定位。

此外,各县市协会还借助特殊时点开展一系列特色宣传活动。东阿县金消保协会借助县委党校支部书记培训班、县农业广播学校培训班开展金融知识宣传;莘县金融协会借助首届山东聊城(莘县)瓜菜菌博览会开展金融知识宣传活动;冠县金消保协会在冠县一中、武训高中高考点组织各金融机构开展“普及金融知识”大型宣传活动,向考生及家长普及金融知识。

争创“一行一亮点”,开展特色宣传活动

金融机构是金融知识普及教育宣传的主力军,营业网点是宣传的主要阵地。辖区各金融机构充分利用员工多、网点多的优势,开展了一系列特色宣传活动。

一是利用好金融专题类公益广告作品宣传。今年8月份金消保协会参与制作的四个金融专题类公益广告在济南分行征集评选活动中全部

入围,获得二、三等奖。聊城中支、金消保协会利用公众号、官方网站推送获奖公益广告,并组织辖内各金融机构利用营业网点LED大屏幕、闭路电视循环播放,进行宣传。

二是中国银行聊城分行对本行代发薪企业的子女开展了人民币认识、手机银行等金融知识普及教育,并在本行内训师的指导下,让小朋友亲

身体验ATM机的使用。

三是齐鲁银行、招商银行聊城分行开展金融知识“乐推送”有奖答题活动。利用微信公众号推送金融知识,并配合有奖答题活动推出了“欢乐送”活动,向参加有奖答题的公众发放相关宣教物品。

四是华夏银行聊城分行制作“金融知识微课堂”微信推送,利用微信渠道教育、引

导消费者辨识正规金融产品服务,宣传正规借贷服务,维护个人信息安全等,目前该公众号的关注人数已近5万人。

五是利用金融机构宣传阵地,搞好“五进”宣传。在今年“金融知识普及月”活动中,辖区各金融机构纷纷响应,积极配合,开展了进学校、进社区、进乡村、进企业、进商圈等一些列宣传活动。其中工商银

行、农业银行、建设银行等十余家金融机构走进高校,就“校园贷”、征信知识进行宣传;邮储、华夏等多家金融机构走进社区、乡村,就人民币反假、非法集资、金融维权等内容向广大中老年群体普及宣传;齐鲁银行、德州银行在周边商圈开展了开展小小银行家反假币宣传活动等等。

持续推进金融知识普及,助力新旧动能转换

聊城市金融消费者权益保护协会秘书长陈广福介绍,通过今年开展的各项活动,提升了广大群众的金融素养,增强了其金融风险识别能力和自我保护意识,取得了良好的宣传效果。下一步,协会将持续推进金融知识普及教育,使金融知识宣传成为常态动作,切实加

强宣传教育活动的针对性、实用性和有效性,不断丰富活动形式,创新宣传方式,提升宣传覆盖面和影响力。

据介绍,金融知识宣传是普惠金融的有效举措,也是构建和谐金融生态圈的重要手段之一。聊城金融消费者权益保护协会将不断提升金融知识宣

传的广度和深度,不断优化和创新金融服务模式,提升消费者的金融素养,让消费者感受到普惠金融政策带来的红利,为聊城新旧动能转换重大工程和乡村振兴战略的实施营造良好的金融生态环境,助推全市经济转型升级。

