

时尚秀“因故改期”，产品也在电商平台下架

杜嘉班纳辱华，砸的不止一场秀

近日，意大利品牌杜嘉班纳(Dolce&Gabbana)设计师斯蒂芬诺·嘉班纳在社交平台上口无遮拦，发布辱华言论的事件持续发酵。原定21日晚在中国上海举办的该品牌时装秀，已因故改期。而各大电商平台目前正陆续下架杜嘉班纳商品。

外交部回应

该问中国民众怎么想

中国外交部发言人耿爽22日在回应记者有关杜嘉班纳(D&G)风波一事的问询时表示，中方不希望此事上升为外交问题，但外界应了解中国民众如何看待这一问题。

有意大利记者在22日举行的外交部记者会上向发言人询问此事。对此耿爽回应称，此事本质上不是外交问题，中方也不希望其上升为外交问题，“与其来问外交部发言人，不如去问一问中国的普通民众，看他们如何看待这个问题”。

事件评论

没有尊重，必犯众怒

据相关报告预计，中国“千禧一代”正成为奢侈品消费主力，到2024年中国消费者将贡献全球奢侈品市场40%的销售。业内人士表示，由于看好中国市场带来的增长，越来越多的品牌在“讨好”中国市场方面花了很多心思，但这种“讨好”不仅要“取悦”中国市场，更要从内心尊重中国市场。

如果说“起筷吃饭”的创意并非主观辱华，而是由于对于文化差异的“掉以轻心”，那么这位设计师的辱华言论已经突破了消费者心理底线。一边对着中国市场“甜言蜜语”，一边在宣传片中嘲讽中式英语和中国文化；上一秒在社交媒体上发表辱华言论，下一刻自称账号被盗……这个品牌用“虚情假意”换来了众人的抵制。

从“起筷吃饭”短视频中的夸张表演，到面对网友质疑时破口大骂，再到毫无诚意的“甩锅”行为，该品牌的所作所为，折射出一种傲慢心态。中国开放的大门对所有人敞开，但只有相互尊重、相互包容，合作之手才能紧紧握在一起。消费者看一个品牌的品质，既看产品的质量，更看文化的涵养。收起偏见，真诚以待，尊重文化差异，才是品牌应有的价值。

事件>>

表演夸张台词嘲讽 辱华短视频引质疑

11月21日晚间，杜嘉班纳本将在上海开启一场“The Great Show”大秀。

为了给11月21日在上海的时尚秀预热，杜嘉班纳近日发布了以“起筷吃饭”为主题的系列短视频。视频中一位穿着杜嘉班纳服饰的东方女子拿着筷子，姿态扭捏地吃着几种意大利美食。

视频发布后，不少网友表示，片中充满了让人困惑的细节，比如模特的表演过于夸张，“用小棍子形状的餐具来吃伟大的传统玛格丽特比萨饼”的台词等，均带有嘲讽的意味，在国内社交媒体引发广泛争议。

这个广告视频没过多久便删除了。然而，一波未平，一波又起。有一位网友就此问题在海外社交媒体Instagram上与杜嘉班纳方面展开对话，不想竟然引来了杜嘉班纳的设计师斯蒂芬诺·嘉班纳一系列粗鄙不堪的、明显“辱华”的言论。聊天记录中，设计师不光一再拒绝承认有歧视，最后竟恼羞成怒开口大骂。这段聊天记录很快传播到了国内，立刻引起网上一片哗然。该设计师称“发这个视频是我的意愿，我永远不会删”“没有你们，我们也照样过得好”……

针对设计师的辱华言论，杜嘉班纳在其微博官方账号上表示“该设计师的Instagram账号被盗，已经立即通过法律途径解决”，并称“为这些不实言论给中国和中国人民造成的影响和伤害道歉。我们对中国和中华文化始终一贯地热爱与尊重”。

影响>>

众明星退出 时尚秀“凉凉”

网民对上述声明并不买账，在微博上“杜嘉班纳设计师”已经成为搜索热词。有网友就指出：“想想就真的很搞笑啊。来中国办展，拍一段‘侮辱性’的广告不算，事后设计师还用粗鄙语言挑衅，爆出了、涉及利益了就说‘被盗号’‘不是我’。不承担错误

永远得不到别人的尊重。”

与此同时，原定出席时装秀的陈坤、章子怡、李冰冰、迪丽热巴、王俊凯等人纷纷宣布取消出席计划。一位原本应邀参加时装秀的时尚博主向记者坦言，杜嘉班纳涉嫌用“账号被盗”这样的低级借口“甩锅”，这样的道歉毫无诚意、自取其辱，这场时尚秀终将“凉凉”。面对大众“零容忍”的态度，杜嘉班纳于21日下午宣布在上海举办的时装秀“因故改期”。

除了明星外，为该场大秀精心准备许久的模特以及模特公司也纷纷发布声明称将罢演这个时装秀。据悉，此次时尚大秀，涉及18700平方米的秀场，360位模特，1600台陈设，500套造型。

发酵>>

该品牌相关产品 遭电商平台下架

22日一早有媒体发现，天猫、京东和苏宁易购，以及网易考拉、奢侈品电商寺库、唯品会、1号店、海外购物平台洋码头等中国主流电商平台均已下架了与杜嘉班纳品牌相关产品。

21日晚间，洋码头创始人曾碧波在朋友圈表示，“行动才是态度！洋码头已下架5.8万个D&G商品……尊重消费者才是基本的商业道德。”宣布下架杜嘉班纳所有商品。随后，记者在淘宝、京东、考拉、苏宁易购等多家电商平台中键入杜嘉班纳或Dolce&Gabbana相关关键词，发现平台上已经搜索不到有关杜嘉班纳的任何服装和手包。

据悉，辱华事件发生后，小红书第一时间在社区屏蔽了与杜嘉班纳相关的关键词，随后在21日晚上6点左右全面下架了平台上杜嘉班纳的商品。在京东商城上，杜嘉班纳京东自营专区商品陆续下架。截至22日上午，京东方面称，京东时尚、海囤全球、京东美妆的自营和第三方商家已经下架了相关商品。天猫国际部分商铺表示，不出售D&G任何商品。在淘宝，部分店铺表示，已经在做统计，稍后也会将D&G的商品下架。

综合新华社、法制晚报、新民晚报等



像小刀一样切一块披萨饼呢？

模特用筷子的奇怪姿势引发巨大争议。 视频截图



杜嘉班纳上海大秀秀场被拆除。 据中新网

延伸报道

因销售不合格产品 D&G曾被处罚款34万元

查询公开资料发现，该品牌曾因“在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品”被上海有关部门多次处罚，其中最严重的一次处罚金额达34万余元。

国家企业信用信息公示系统查询显示，Dolce&Gabbana国内注册名称为多嘉佳伴纳服饰商业(上海)有限公司，成立于2006年2月，注册资本为3700万欧元，办公地点位于上海市黄浦区。“辱华”事件发酵后，该公司的总机就处于无法接通的状态。

公开资料显示，2017年，根据国家服装质量监督检验中心(上海)出具的检验报告，该品牌一款进口女装上衣不合格，该款服装的质量与其合格证上标明的产品标准不符，被判定为不合格产品。

黄浦区市场监管部门根据《中华人民共和国产品质量法》“销售者销售产品，不得掺杂、掺假，不得以假充真、以次充好，不得以不合格产品冒充合格产品”的规定，要求其停止销售不合格产品，并处罚款人民币346500元。

妹冢镇精准识别贫困户收入

为切实达到贫困户收入精准，莘县妹冢镇对全镇所有贫困户的低保收入、老年人养老金、计生补贴等银行流水记录情况进行核实查证，并逐一打印出银行流水明细，制作扶贫挂历，将带包人基本信息和照片及各项收入明细张贴到贫困户家中，接受群众监督，将精准识别贫困户收入工作做细、做实、做好，确保全镇脱贫攻坚工作取得实效。(王德卫)

妹冢镇效益分红助力脱贫攻坚

今年以来，莘县妹冢镇积极利用上级扶贫资金，通过第三方评估，购买农业专业合作社大棚基地的模式，将全镇西付庄、康园、胡集3处大棚购买到位，再反包给大棚基地负责人，每年收取10%的扶贫收益金，差额分配至全镇贫困户，为脱贫攻坚工作注入了“新活力”。去年以来，共投入扶贫资金560余万元，收取扶贫收益56万元，为全镇的脱贫攻坚工作提供不竭的“源头活水”。(王德卫)

齐鲁晚报广告中心服务电话

- 客户部:85196552 85196150 85196192
- 地方事业部:85196188
- 融媒策划制作中心:85196177 85196155
- 汽车事业中心:85196006
- 房产事业中心:85196379
- 都市消费中心:85196380
- 产经运营中心:8516807 85193242
- 财金事业部:85196145
- 健康融媒新闻事业部:85196381
- 教育融媒新闻事业部:85196190
- 旅游融媒新闻事业部:85196613
- 新媒体市场运营中心:85196566
- 招聘、分类信息部:85196199
- 市场监管部:85193357

纯天然野生淡干海参 特惠公告

野生海参生长于深海海域，富含50多种营养成分，且含有18种人体必需的氨基酸。为了让广大顾客亲身感受野生海参给身体带来的效果，本公司特举行爱心公益进万家活动，只要您拨打电话400-878-5622即可低价申购野生淡干海参一斤。

我们向社会公开承诺：

- 1、每只海参均符合国家检验标准，绝非糖干参破坏营养成分；
 - 2、保证野生刺参，非养殖，肉厚刺多，口感筋道；
 - 3、每只海参均采用淡干技术，保证营养不流失，一斤海参约80-100头。
- 药补不如食补**
老人吃海参，保护心脑血管，增强身体免疫力。
学生吃海参，促进发育，提高智力，增

强免疫力，少生病。
男人吃海参，缓解疲劳，滋阴补肾，养肝强身健体，提高生活质量。
女人吃海参，调节内分泌，护肝保血管，美容养颜。

本次活动属于惠民活动 绝对真实，绝对可靠！

打进电话400-878-5622即可低价申购野生淡干刺参一斤。原价3960元/斤，现低价申购999元/斤，申购一斤送一斤(赠品与主品相同)，再加送400元西洋参片。每人最多申购两斤，全国限量2000斤，赠完为止。还望广大朋友抓紧时间报名。如与承诺不符愿承担法律责任。市内免费送货，外地免费邮寄。