

大导演缺席贺岁档 有影城倒闭或半停业 影市寒冬? 不存在的

9月、10月电影票房相对低迷,部分影城倒闭的消息相继传来,这些消息,让业界产生了电影市场要过“寒冬”的说法。

本报记者调查发现,影市淡季确实存在,9月、10月优质大片匮乏,是这两个月影市票房惨淡的原因。在即将到来的贺岁档,虽然传统意义上大导演创作的“主菜”缺席,不过新导演的崛起,让贺岁档依然可期。

本报记者 倪自放

创作上的浮躁确实存在

影市惨淡,从过去两个多月的数据看,有一定道理。以本周为例,前三天票房每天都超过7000万,但11月22日又跌至谷底,截至22日15点,全国票房仅有2700万。这样低迷的状况,在过去两个月很常见,多日票房徘徊在3000万左右。

数据显示,今年9月份全国票房报收31亿,比去年9月的31.4亿略降;今年10月全国票房36.4亿,比去年10月的51.5亿大降了15亿。

优质内容的匮乏,被认为是过去两个月影市惨淡的原因。济南百丽宫影城经理董文欣表示,去年10月份有《羞羞的铁拳》《追龙》《英伦对决》这样的优质国产大片,单月票房过了50亿,今年10月份《影》等国产片未能成为爆品,“市场对优质作品的饥渴非常明显,比如上周开始上映的小制作《无名之辈》,很快异军突起票房过1亿。观众不是不喜欢国产片,比如《无名之辈》这样的优质作品,在不被看好的情况下也能成功。”

电影创作是一个延后出成品的过程,业内人士表示,今年10月上映的电影,差不多两年前就筹备开机拍摄了,

当时对题材的选择难以符合两年后观众的口味,创作上的跟风、浮躁也导致一个时期内没有好片可看。董文欣说,这种跟风、浮躁的创作风气依然在延续,“比如近期有几部大片相继开拍或筹备,几乎都选择了军事题材,不是说这一题材不能拍,而是说大的资本集中在一个题材,被市场抛弃的风险会增大。”

大导缺席,贺岁档依然可期

尽管近期市场惨淡,但多位受访的业内人士表示,说影市寒冬还是太武断了。截至11月22日,全国票房超过553亿,本周末票房有望达到558亿,超过2017年全年票房,在2018年还剩一个多月的情况下,今年全年票房冲击600亿还是非常有望的。

12月的贺岁档被视为影市向好冲击600亿的关键时期。去年贺岁档有《芳华》《妖猫传》《奇门遁甲》等大导演的大制作影片,今年大导演作品缺席贺岁档。不过董文欣认为,大导演在贺岁档的缺席,貌似缺乏“主菜”,但新导演的崛起更令人振奋,“今年是年轻导演把大导演拍在沙滩上的一年,张艺谋、姜文、徐克实力犹在,他们的作品比如《影》《邪不压正》《狄仁杰之四大天王》整体质量不错,但都没有成为爆品,相对新人来说,他们冲劲不足。反倒是新导演的作品令人耳目一新,比

如文牧野的《我不是药神》和黄渤的《一出好戏》,包括现在的《无名之辈》,这些新导演的作品更契合当下社会的情感点,比大导演更如鱼得水。”

董文欣对新导演领衔的贺岁档比较期待。比如肖央自导自演的奇幻喜剧《天气预爆》,开心麻花的《人间·喜剧》,12月30日公映的《地球最后的夜晚》,其他类型片方面,刘伟强执导、古天乐主演的港式武侠片《武林怪兽》,动作片《素人特工》《叶问外传:张天志》,青春片《狗十三》,王千源主演的悬疑片《大人物》等,还有《海王》《龙猫》等进口片。

影城正逼近盈亏平衡点

在对电影内容持谨慎乐观的情况下,电影放映终端影城的经营状况不容乐观。数据显示,2018年前10个月倒闭或停业整改的影院已接近300家,而潜在的危机更为严峻,数字显示,近三个月内因营业调整等原因,没有票房入账的影院已经多达2100家,这个比例已经占据了国内影院总数的五分之一。前段时间,星美院线的所属影院欠薪事件引发关注。

部分影城出现亏损或倒闭现象,和全国银幕数量快速增长导致的竞争加剧有关。公开数据显示,2012年全国银幕数13118块,2017年底达到50776,

银幕数接近原来的4倍,但上座率和观影人次增长远低于这个数字,在2018年,全国平均上座率从2015年高点时的15%下滑至13%。

业内有个较为统一的看法,影城单一银幕年票房达100万是个盈亏平衡点。公开资料显示,2015年至2017年,全国单银幕贡献票房数分别是139万、111万和103万,呈逐年下降的趋势,已接近100万元的盈亏平衡点。我省一位经营影城三十余年的资深影城经理介绍说,“就济南来说,2017年单银幕票房110万,这是个平均数字,从这个数字看,济南近60家影城里单银幕票房低于100万处于亏损状态的应该有不少。”

本报记者调阅公开数据发现,前10个月票房过1000万的济南市影城已经超过10家,以每家八个影厅(银幕)粗略计算,这些影城在2018年前10个月单银幕票房已经超过125万,属于经营良好盈利不错的影城。济南泉城广场周边一影城经理告诉本报记者,自己所在影城今年票房会比2017年有增长,泉城广场周边多座影城经营良好,票房相比去年会有小幅增长。

本报记者获悉,济南高新区一座影城今年因经营困难等多方原因停业,济南另有至少两座影城处于半停业状态。上述受访的我省资深影城经理表示,“盈利影城和亏损影城同时存在,影城市场的水分正在被挤出来。”

周杰伦将推出个人外景综艺《周游记》

明星个人综艺来袭,你买账吗

近日,周杰伦宣布即将推出个人大型外景综艺《周游记》。作为国内首档旅游魔术类综艺,该节目由周杰伦亲自主导,五月天、林俊杰、刘德华等大牌明星将现身,周杰伦和嘉宾们的足迹会遍及海外各大城市。事实上,明星个人综艺早已不是第一例,早在2016年,优酷就和鹿晗团队联手打造了一档微综艺《Hi,你好,是鹿晗吗》。

目前的明星个人综艺,主要是视频平台和明星工作室合作的产物。比如由腾讯视频出

品的《娄艺潇遇见音乐剧》,围绕娄艺潇的另一种身份“音乐剧演员”来打造,主要以音乐剧与旅行为主题。每期十五分钟的节目里,娄艺潇会探寻世界各地不同的音乐舞台。陈数的首档个人综艺《SHU理生活》在爱奇艺上线,节目在丹麦、日本、中国三地取景,陈数以“明星生活家”的身份开启生活美学之旅,让观众感受其注重生活品质的一面。

在短视频成为新风口的当下,新浪则推出了“明星制

片人微计划”,与每位合作明星拍摄12期的创意短视频,每期时长3至5分钟,以每周一次的发布频次在明星个人微博账号首发。目前,“明星制片人微计划”已与杨幂、张一山、唐嫣、王源等多位明星合作,节目主题根据明星个人特色拟定。新浪方面透露,未来还将有上百位明星加入“明星制片人微计划”。

不过,当下的明星个人微综艺,内容空洞,明星存在感不强是很大的硬伤。《SHU理生

活》的画面很精美,但因为缺乏关于陈数本人的故事,绝美外景显得喧宾夺主。还有不少明星微综艺标榜为明星量身定制,但往往剧本痕迹过重,明星在“演”而非自然流露情感,很难让观众产生共鸣。在“明星制片人微计划”中,唐嫣体验外卖员、服务员、司机等12种不同的职业,节目为唐嫣限定了剧本让其演绎,和她演电视剧的角色没什么区别。

事实上,观众最希望看到的是明星身上普通人的影

子。在这点上,在美国留学的欧阳娜娜通过视频博客Vlog运营得就很成功,因接地气获得很多人认可。短视频中,有她在学校的学习日常,其家人出镜的咖喱饭挑战,对校外生活的呈现,上学妆容以及服装搭配,还有和好朋友共度的一天……

关于明星个人综艺未来的走向,制片人王丽怡认为,未来会有更多“明星定制”概念的代表作品出现,即让明星摘掉现有的标签,去塑造新的形象。(徐颖哲)