

**银座·万虹广场**  
INZONE · WANHONG PLAZA

扫描下方二维码关注  
“风尚济南”公众号  
查看银座·万虹广场  
更多独家购物情报



# 汇聚新品牌 逛街新体验

## 银座·万虹广场

### 开启济南城东商业新篇章



□许昱洲

从买“大众的”到买“小众的”、从买“同质品”到买“定制品”，不论餐饮服务还是日用小物，差异化、个性化都成为当下消费的主流。相比于千篇一律的商场品牌，主打差异化元素、独有品牌的购物中心受到越来越多消费者的青睐。

自11月18日济南银座·万虹广场正式开门营业，不少首次入驻济南乃至山东的品牌都随之亮相，两大异域街区、室内小吃街、北欧原创设计家居店、运动品牌概念店……吸引了一众购物达人和时尚潮人，成为济南城东逛街打卡的新“趣”处。



### 日本IP来到济南城 ——熊本ZONE

熊本ZONE是与日本熊本县首次联手打造的日式主题街区，街区内不少店铺、产品都是原汁原味的日本本土生产。在其中，可以定制纯日产的日式家具，可以试用日本药妆，还可以购买到正版熊本熊周边。走在和风味十足的熊本街区，仿佛穿越到了日本街头。



### 家门口的“欧洲游”——威尼斯街区

银座·万虹广场二楼的威尼斯街区中店铺、走廊都是典型的欧式建筑，色彩浓郁的装饰画随处可见。威尼斯街区作为济南首个室内欧式主题街区，让顾客在家门口就能感受地道的水城风情。

### 音乐、故事、还有美食 ——巨说还不错

“巨说还不错”音乐餐厅是由“羽泉”打造的山东首店。走进店里，眼前是熟悉的歌词，耳边是悠扬的音乐，更有一道道创意和美味兼具的中西式佳肴。



### 专注清油火锅——麻辣空间

这家首次进驻济南的清油火锅店不仅在全国各地遍地开花，还把店开到了迪拜和澳大利亚墨尔本。以菜籽油为原料的清油吸收代谢快，先麻后辣的口感让人感觉自己的嘴巴在战栗，正如麻辣空间的 slogan：让你嘴巴跳舞的火锅。



### 山东第一家NB概念店 ——NB1906

秉持着传承品牌文化与悠久历史传统的信念，山东首家NB概念店出售的产品以英、美产复古鞋型为主，包括547、999等经典复古跑鞋系列，喜欢流行复古风的潮人们可以买起来了。

### 汇集百款儿童游乐设备 ——Q想乐园

总面积约2000平方米、层高达10.2米的Q想乐园中囊括了最受小朋友喜爱的“魔鬼滑梯”、“超级蹦床”、“梦幻沙池”、“拓展攀爬”、“亲子电玩”、“Q想剧场”等游乐板块，是小朋友们的游乐场，更是父母与孩子的亲子互动区。



### 瑞典独立设计师品牌 ——NOME

“NOME”的NO和ME两个单词分别代表不随主流和自我，这个开到济南的第一家店以家居用品为主，同时经营服装配饰、数码配件等品类，涵盖日常生活各个领域。香薰机、LED化妆镜、花茶壶、毛绒公仔等设计简约的实用小物都受到众多顾客的喜爱。



### 2.0版超市生活——银座精品超市

B1层的银座精品超市是最新升级版的银座超市，除了一应俱全的各类商品，还增设了供顾客实现买吃的用餐区，出口处的自助收银系统和微信自动结账系统刷脸就能出门，让你尽情体验升级版超市生活。