

第十六届广州车展，

11月16日,2018第十六届广州国际汽车展览会在中国进出口商品交易会展馆开幕,展览期为11月16日至25日。11月16日为媒体日,仅对国内外媒体开放。11月17日至18日为专业观众日,门票为100元;11月19日至25日为公众日,门票为50元。

第十六届广州车展展会规模达24万平方米。车展上共有全球首发车48台,跨国公司首发车6台;概念车28台,其中国际品牌展出15台,国内品牌展出13台;展车总数达1085台。国内外参展车企共展出新能源汽车150台,其中国外企业展车44台。



全新一代唐大五座旗舰SUV上市

全新一代唐大五座版11月16日正式上市。新车采用“2+3”座椅布局,拥有2820mm超长轴距和中大型SUV的体格。为保证更大的空间灵活度和更加舒适的坐姿,这款车型的第三排座椅还可实现40mm的前后移动距离和最大34.5度的角度调节。

凭借中大型SUV车身尺寸和紧凑型SUV的售价加持,全新一代唐五座版将以燃油和双模两大动力版本。12.99万元的起步售价,更大的空间,更好的性能,更高的科技与安全配置,更豪华的内饰,定会打开一个全新的“大五座”细分市场。在Dragon Face设计理念,SEA大型豪华底盘平台技术,第三代DM技术,ADAS智能驾驶辅助系统等差异化产品价值汇聚下,全新一代唐五座版可以获得很高的购买推荐指数。
(李璟瑶)



4.99万元起,东南汽车A5翼舞上市

11月16日,东南汽车A5翼舞正式上市,官方指导售价4.99万-7.59万元。

“A5翼舞”,寓意为人生添翼,助幸福起舞。新车外观时尚大气,采用东南“翼3”设计理念,由世界知名设计公司宾尼法利纳操刀设计,鹰击式运动前脸、流畅的车身线条、立体动感尾部造型以及全新风格的内饰设计,时尚美观。动力方面,A5翼舞采用三菱全铝优化发动机,具备1.5L+5MT及1.5L+CVT两种动力组合。安全方面,新车高刚性安全车身、CCD倒车影像及倒车雷达、国VI标准的ESC车身动态稳定系统等各项主被动安全配置,为消费者提供360°的全方位防护。此外,还配备智能尾门踢脚感应系统、发动机空调远程启动、9寸彩色超清触摸屏等多种舒适配置。
(吴一城)



广汽集团携7大品牌亮相广州车展

11月16日,广汽集团携旗下广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱、广汽新能源及广汽讴歌7大整车品牌亮相琶洲会展中心2.2号“广汽馆”。“广汽馆”综合面积超过8000平方米。据悉,广汽传祺本次以“从心突破,祺创新高”为参展主题,带来“致、净、创、心”四大核心技术,携传祺GM6、全新传祺GS5、“2+X”小空间概念车以及全系车型重磅登场,全面展现中国汽车品牌高端智造与科技创新实力。本届车展,传祺GM6正式启动预售,预售价格11.5万元-16.5万元,270T豪华版不高于13.5万元。今年1-10月,广汽集团累计汽车产销分别为177.99万辆和175.71万辆,同比增长分别为8.15%和6.99%,再创历史新高,持续逆势增长。
(刘庆义)



广汽新能源Aion S全球首发

11月16日,广汽新能源携旗下全系车型惊艳亮相广州车展,以更智能的高品质新能源车产品,诠释“更聪明的陪伴”品牌口号。广汽新能源总经理古惠南正式揭晓了新能源专属产品系列命名“Aion”,并发布了全球首款超长续航AI纯电定制座驾——广汽新能源Aion S,彰显“智爱新高度”。作为广汽新能源营销服务新生态的最新成果,广汽新能源APP也在本次广州车展正式上线,开启个性化定制“新生态”服务模式。Aion是爱内藏于心的智能出行体验,是25小时全天候在线陪伴。Aion是爱的使者,让科技充满温度,让生活更有乐趣。Aion代表着智能、情感和信赖,是未来出行更聪明的陪伴。
(刘庆义)



哈弗双雄荣耀亮相广州车展

11月16日,2018广州国际汽车展览会盛大开幕。哈弗品牌以“冠军哈弗 智联新时代”为主题,携旗下H、F多款重磅车型亮相。其中,全新哈弗H6冠军版及哈弗H4智联版正式上市,标志着哈弗品牌全面进入智联新时代。同时,哈弗F系近期相继上市的F5、F7,以及H系哈弗H2、哈弗H6 Coupe、哈弗H7、哈弗H9等实力车型也悉数亮相,带来哈弗参展史上最强大阵容。作为哈弗品牌在本次车展中的重头戏,全新哈弗H6冠军版及哈弗H4智联版一经上市,便吸引众多媒体及参观者驻足。其中,全新哈弗H6共上市包括冠军版等7款车型,分别搭载1.5GDIT和2.0GDIT两款动力,售价区间为10.2万-13.4万元。哈弗H4智联版定位“8万级高能智联SUV”,有手动、自动挡共计6款车型可选,售价区间为7.9万-11.3万元。
(陈颖)



汉腾X5 EV广州车展正式上市

11月16日,2018广州车展拉开帷幕。以“蓝E·智见新风景”为参展主题的汉腾汽车在车展上正式宣布旗下“新生代品智电驱SUV”——汉腾X5 EV上市,共发布舒适版、豪华版和老兵出行定制版3款车型,官方售价分别为18.98万元、19.98万元和20.98万元。舒适版、豪华版综合补贴后的售价分别为10.98万元和11.98万元,老兵出行定制版享受国补后售价为17.58万元。此外,本届车展汉腾汽车首款MPV正式定名为“汉腾V7”,汉腾首款纯电动轿车也同步亮相,加上首次亮相的汉腾X5 MAX,家族全系共7款产品盛装亮相,全面展现了汉腾汽车在“高起点、双驱动”品牌定位下结出的丰硕成果,多维度诠释了“新梦想·新座驾”的独特品牌魅力与卓越产品实力。
(陈颖)



江淮汽车梦想之旅广州车展起航

11月16日,江淮汽车携最新产品和技术成果亮相广州车展。新产品方面,江淮汽车重磅推出瑞风S4,新车搭载1.5T涡轮增压和1.6L自然吸气两款发动机,指导价6.78万-9.88万元。同时,全新打造的2019款瑞风MPV上市。

技术成果方面,先进节能技术领域,江淮汽车自主研发的1.5T+发动机,集缸内直喷、涡轮增压、双可变气门正时三大主流尖端技术于一身,拥有“低转速大扭矩”的显著优势;国家863计划重点项目6DCT自动变速箱,实现TCU上层软件开发完全自主。两者组成的“白金传动系”传动效率高达94%,兼顾行驶动力性及燃油经济性。智能网联技术领域,“智聆”车联网系统实现全面的多媒体互联功能,提供全网资讯在线、动态交通在线等服务,全面搭载在瑞风S3、瑞风S4、瑞风S7、瑞风M6等量产车型上。
(张永森)



名爵ZS纯电动,续航里程428公里

名爵ZS纯电动在广州车展全球首秀。继首款新能源车名爵6新能源赢得不俗的市场口碑后,MG名爵趁热推出名爵ZS纯电动,并计划明年登陆英国等国际市场。新车轴距2585mm,搭载世界级“绿芯”动力,配备上汽领先的“三电”系统,等速续航里程最长可达428公里,动力输出高达110kW,0-50km/h加速仅需3.1s,百公里电耗低至13.8kW。名爵ZS纯电动还配备全景天窗、行李架等配置,以及可供选择的两种尺寸轮圈。名爵ZS纯电动搭载全新一代“互联智行”系统,带来24H实时在线、智能导航、远程控制车辆、一键支付停车费等多项贴心体验。接下来,名爵ZS纯电动还将在欧洲多国进行长达2个月的道路测试,为全球销售做充足准备。
(海云)



欧拉携iQ和R1亮相广州车展

11月16日,中国新能源网红品牌欧拉汽车携旗下iQ和R系两大产品参展广州车展,宣布iQ 401高续航版上市,同时启动欧拉R1七城品鉴会第二站广州站。欧拉品牌自8月份发布以来,凭借颠覆性的非“油改电”创新技术、卓越的产品,迅速受到消费者热捧,将中国新能源汽车带入了2.0时代。欧拉以科技与时尚为主题的展馆设计吸引众多消费者驻足,展台上摆放的滑板、动感单车,以及美妆体验区等,时刻宣示着欧拉“无可挑剔的青春,沉浸都市时尚”的生活态度。现场,长城汽车股份有限公司专项副总裁兼欧拉品牌总经理宁述勇表示:“打造欧拉R1的ME平台是中国第一个电动车专属平台。由中国保定、印度、美国、奥地利,以及日韩等全球共500多位专家打造,是代表了国际一流的水平与标准。”
(陈颖)