

20座无水生态公厕亮相高新区

微生物降解,生态处理后变有机肥



高新区新建的智能无水生态公厕。本报记者 修从涛 摄

本报11月22日讯(通讯员 高宣) 日前,济南高新区城管局在舜华路办事处辖区内选址建设新型生态卫生间20座,现已验收8座,年底前全部验收。据悉,该批新型生态公厕为山东首批。

近日,记者走进高新会展中心附近的会展西路和会展路的东南角,此处坐落着一座由钢结构和金属雕花板构成的生态公厕,墙上写着“智能无水生态公厕”。公厕内有4个房间,男厕、女厕、管理间以及公共洗手台,没有看到任何冲水的设备,没有任何异味。

记者在公厕内看到一个高度约1米的小型集装箱——“粪便处理器”(学名叫“搅笼”)位

于公厕的下方。“大便口那儿有个闭合器也叫‘处理器’,自动感应打开,然后排泄物掉进去,进行自动搅拌,借用微生物降解技术,便后即可进行生态处理,8至10小时成为有机肥。”高新区城管局环卫办公室相关负责人介绍。

无水生态公厕是否真的没有水呢?相关负责人介绍,该新型生态卫生间包含男蹲位2个、女蹲位3个,4个小便斗。上厕所不用冲厕所,只有洗手台和甩拖把需要用水。因为是生态公厕,在清理运输上,人流大的7天一次,人流小的10-15天清理一次。

据了解,此类新型生态公厕运行中是零用水,便后免冲水,可节约大量的水资源;无需

下管网建设,节约开支;零污染,采用源分离技术将粪尿完全分离,达到尿液清洁,粪便及厕纸降解为有机肥,无废渣排放;还是无臭味,采用好氧降解,可消除因厌氧菌代谢产生的腐胺、尸胺及硫化氢等致臭物质。同时管理中,采用高智能,远程网络监控,实时了解设备运行情况。

“下一步,高新区城管局将推进新型生态卫生间建设工作,在结合居民密集生活区的实际情况基础上,着力解决公共卫生间数量不足的问题,进一步改善和提高市民的生活环境。”相关负责人表示,高新区20座新型生态公厕有望在年底前将完成验收。

预付费投诉已接到64件

济南高新区市场监管局提醒您,要规避四大陷阱

本报11月22日讯(通讯员 袁长青 王锐) 洗车卡、游泳卡、瑜伽卡、健身卡……生活中每个人或多或少都拥有几张这样的卡。其中,尤以商家为快速回笼资金,以各种打折优惠、开业优惠形式的预付卡最多。今年以来,济南高新区市场监管局接到有关预付费的投诉64件,其中调解成功38件,为消费者挽回经济损失近4万元。在不断加强的监管的同时,高新市场监管局提醒广大消费者,预付费消费虽然方便、优惠大,但是消费者要提防四大“陷阱”。

陷阱一:钱款“打水漂”。商家以极其优惠的条件吸引消费者办卡,经营不善时以营业场所变更、撤销等为由携款逃跑。这类现象在美容美发、保健养生等服务行业中居多。

陷阱二:表里不一。商家甜言蜜语哄骗消费者买卡消费,办卡之前将服务内容和标准说得天花乱坠,消费者一旦办好卡,服务质量和标准随即降低,得到的是另一种待遇。这类现象在洗车、餐饮等服务行业中居多。

陷阱三:合同不规范。办卡时,大多数商家不主动提供书面协议及合同。有些商家的

合同文本中含有不公平、不合理的格式条款,与消费者签订协议时也不作任何提醒,一旦用卡时发生问题,均以“本公司拥有最终解释权”等理由加以拒绝。这类现象在健身行业中居多。

陷阱四:办卡容易退卡难。有些消费者在购买消费卡后,发现无预期效果或其他原因要求退卡,商家均以收取转卡费用和“一经售出,概不退款”为由拒绝退卡。这类现象在美容美发、保健养生、健身等服务行业中均存在。

广大消费者如何规避风险?济南高新区市场监管局提醒,首先要认真查证商家的经营资质情况,更要仔细考察商家的信誉情况;仔细审阅有关合同条款,详细了解该卡的相关条款,最好能够签订书面协议;选择预付卡种类时要做到理性消费,根据自己实际情况选预付卡,切忌贪图便宜,一次性交款投入太多;办卡时勿忘索要发票、保留书面证据,以备发生消费纠纷时维权有据。对关门跑路的发卡企业,要及时掌握相关信息和涉及金额,对涉嫌非法集资和诈骗的要及时向属地公安部门报案。

高新资讯

第一高命名“云鼎大厦”

济高控股新品牌LOGO亮相

本报讯 聚焦新旧动能转换,助力生态赋能发展。11月8日,济高控股集团举行新品牌发布会,该集团全新品牌LOGO正式亮相。同时,发布会上还公布了济南新第一高汉峪金谷超高层建筑八方觚的命名——“云鼎大厦”。

成立于2005年的济南高新区控股集团迎来发展新阶段,

经过10多年发展,济高控股服务高新区的品牌定位更加精准,国内一流的品牌价值持续提升,全球视野的品牌形象不断优化。在此次品牌发布会上,济高控股的全新品牌LOGO正式亮相泉城。

在传承“山·水·诚”这一核心理念的基础上,新品牌形象以蓝、绿两色为基调,寓意济

高控股将持续聚焦新旧动能转换,助力“生态赋能”发展,同时采用形意结合的方式,将泉城清莲君子之花、蝶变东城创新之窗、汉峪金谷智慧之眼等代表形象以及一体两翼核心业务布局、和合笃行价值观念等企业文化要素融入其中,彰显了济高控股将以“发展高新,造梦新城”为使命,向着“世界一流高科技园区

运营商”的宏伟目标进发。

济高控股集团负责人表示,当前,济高控股集团正朝着“打造五个新控股”的战略目标集中发力,服务高新区的品牌定位更加精准,国内一流的品牌价值持续提升,全球视野的品牌形象不断优化,此次发布会,将全面点燃文化软实力的引擎,驱动济高控股以全新的形象、更高的站

位、更宽的视野。

发布会上,除了对外发布了新品牌LOGO,济高控股还举行了汉峪金谷超高层VI征集大赛颁奖仪式,经过评选,备受瞩目的济南新第一高正式命名“云鼎大厦”。据设计者介绍,取名“云鼎”既彰显了其339米的高度,也突出了其聚财安定的寓意。(本报记者 修从涛)

破解多重障碍

孙村两宗国有土地收回

本报讯 济南高新区孙村供销社高二门市部与孙村信用社高二分社,因年代久远、情况复杂,一直未能收储,直接制约世纪大道以北、春秀路以西的土地熟化工作,进而影响土地供应、项目落地。近日,济南高新区腾笼换业推进中心牵头,破解多重障碍,打破僵局,圆满完成两宗国有土地收回任务。

孙村供销社高二门市部与孙村信用社高二分社两宗土地均位于高新区孙村片区世纪大道以北、春秀路以西,均为上世纪80年代历城县政府批复划拨的商业用途土地,很多必要的技术资料都极度缺乏,给收储

工作带来诸多困难。腾笼换业推进中心一方面反复进行前期勘测定界和测量,一方面与既存资料逐一核实、校对,最大限度保证资料的完整真实性,同时反复与不动产登记部门对接,为后期完成收储,实现证件注销工作奠定了坚实基础。

据悉,孙村供销社高二门市部是自收自支的集体企业,面对土地收储,意味着要减少一个经营的场所,需要征求大部分职工以及上级单位的意见,多头利益主体导致很难达成一致意见。同时土地所在区域距离唐冶较近,但城镇基准地价却低了很多,该区域评估

补偿价格与企业的期望值差距较大,企业通过与其唐冶区域同性质的收储价格进行横向对比后,更是提出了种种质疑和不满,沟通谈判几度陷入僵局。

面对僵局,腾笼换业推进中心领导带队,与企业职工面对面座谈,讲解政策,同时安排人员一次次积极主动地上门拜访,争取企业理解,十次不行就二十次。历经近两个半月的艰苦谈判,最终打动了企业,化解了核心问题,签订了搬迁协议。据悉,世纪大道以北、春秀路以西土地或将作为中英石墨烯产业园用地。(通讯员 毛会静)



高校师生走进济炼零距离体验“119”

近日,来自山东建筑大学的50余名师生代表走进济南炼化零距离感受消防。专职消防宣讲员用通俗易懂的语言,向师生代表们讲解常见火灾预防措施、如何使用灭火器灭火以及火场救援等消防知识。带领师生依次参观了消防执勤车辆、消防装备器材并观看了消防实战演练。

(通讯员 罗龙 摄影报道)