

爆款网络歌曲 已成“回忆杀”

2004年,《老鼠爱大米》《两只蝴蝶》到底有多火



2002年,大街小巷唱的是杨坤的《无所谓》,2003年都唱周杰伦、孙燕姿和沙宝亮的《暗香》,到了2004年则画风急转,火遍大街小巷的是《老鼠爱大米》《两只蝴蝶》等网络口水歌。网络歌曲有趣、通俗,火得有道理,但太过空洞和无聊,很快便成为过去时。

本报记者 师文静

火遍大街小巷, 连手机彩铃都不放过

“我爱你,爱着你,就像老鼠爱大米;不管有多少风雨,我都会依然陪着你;我想你,想着你,不管有多么的苦,只要能让你开心,我什么都愿意,这样爱你……”这些歌词一出现,相信不听歌的人也能哼出旋律。2004年,由杨臣刚作曲的《老鼠爱大米》传遍大街小巷,这首歌的演唱者有杨臣刚、香香、王启文、胡杨林等,不同的版本供不同的歌迷选择。与这首歌一样,庞龙演唱的《两只蝴蝶》在当年同样火得一塌糊涂。

在2004年,网络歌曲到底有多火?《老鼠爱大米》《两只蝴蝶》等作品可谓攻陷网络、电视、电台以及手机彩铃等音乐传播平台。当年各大电视台唱歌节目里都会唱这两首歌,庞龙、香香、杨臣刚的出镜率非常高。你只要给别人打电话,话筒里十有八九传来的是《老鼠爱大米》,走在街上飘来的也是这首歌。校园广播也天天放,而且当时的大学几乎人手一部MP3,他们通常会去网吧下载最流行的歌曲,这无形中助推了网络歌曲在年轻人群中的传播。而对于“95后”一代人来说,因为有趣、直白、好唱,《老鼠爱大米》甚至成为他们上小学时的班歌……有网友还透露,其语文老师曾将歌词改成“吾之爱汝,如鼠之爱粟”以讲解文言文中“之”字的用法,让学生印象深刻。

在大众的热捧下,《老鼠爱大米》迅速创下单曲月下载量600万次的吉尼斯纪录,还获得第五届华语音乐传媒大奖“最佳网络歌曲奖”等奖项。杨臣刚因这首歌身价骤增几百倍,当然也

没少跟其他歌手、公司打版权官司。他还登上2005年央视春晚,成为春晚舞台首位网络歌手,可谓大红大紫。据说,这首歌为所属公司带来天价的手彩铃授权费。现在回头看,网络歌曲的这种流传度,后来或许只有《小苹果》和《最炫民族风》能望其项背。

《老鼠爱大米》的旋律还在耳边飘荡,让人难以置信距它最火时已过去了14年,这首歌也成为不少人的童年“回忆杀”。最近,某音乐APP在首页推送这首歌,勾起了太多人的回忆。有人说,自己上小学二年级时,上课前全班会集体演唱这首歌,而歌曲MV中金鱼在水中游的画面也永远烙在脑海中。“这首歌不能听,一听就哭。想起我上幼儿园时,和最好的朋友买了一模一样的老鼠爱大米的裙子。可现在物是人非,我们也已擦肩而过。”也有人说,“听了那么多优秀的歌曲,但和属于我们的那些曾经烂大街的歌相比,终究少了些专属的醇香,那就是回忆。”

把肉麻当有趣, 火得快去得也快

2004年,是网络歌曲发展的标志性一年,也是最为风光的一年。尽管网络歌曲自始至终伴随着争议,但它却是当时最引人注目的文化现象。当年网络歌曲的火,带动不少制作方、门户网站想从中挖掘商机,有的网站还举办“网络通俗歌手大赛”等,以挖掘新歌和唱作人。全民对网络歌曲的热情,也影响到了专业领域,第二届中国唱片金碟奖等就设立了“网络音乐类”奖项,评选网络歌手和网络歌曲。

网络歌曲的火,首先在于其歌曲的特质。无论是《老鼠爱大米》《两只蝴蝶》《丁香花》,还

是2005年最火的《香水有毒》《别让我的眼泪你无所谓》,2006年火起来的《猪之歌》《秋天不回来》《狼爱上羊》《不怕不怕》等歌曲,都是以爱情为主题,简单上口,好唱易记,迎合了大众的某种情绪。其次,这些歌曲的火,最关键的是网络这个渠道。网络歌曲的大爆发就在2004-2006年间,当时网吧遍地,网络刚刚兴起没几年,而且开始展现“草根”的生命力,影响了流行文化的传播。网络歌曲寄生于网络,只要一台电脑就可以把音乐送到每一个网络用户。而这些歌曲的火爆,正好代表了互联网的虚拟世界开始走向现实社会。

虽然在业内人士眼中,能赚钱的音乐就是好音乐,而用当下的时髦词汇来表述,网络歌曲其实就是一种“情绪消费”。而消费情绪和情怀的大众文化产品,大多是昙花一现,是靠不住且不能长久的。

到了2006年乃至以后,新鲜期过后,大家开始发现网络歌曲大多拿肉麻当有趣,拿恶俗当口味,很多歌曲主题空洞、矫情造作。像“猪!你有着黑漆漆的眼,望呀望呀,望也

看不到边/猪!你的耳朵是那么大,呼扇呼扇也听不到我在骂你傻/猪!你的尾巴是卷又卷,原来跑跑跳跳还离不开它……”这种歌词,分明就是配乐版的低幼搞笑语言。再到后来,网络歌曲则滑向低俗。2015年,监管部门公布了网络音乐产品“黑名单”,要求互联网文化单位集中下架120首含有宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪或危害社会公德内容的网络歌曲,以净化网络环境。

网络歌曲的大火,最能体现网络文化的特性。在其最火的2004年-2006年,它就被认为是文化零食,甚至连快餐都算不上,至多是一些膨化食品,满足幼稚、任性的胃口,同时这些歌曲技术粗陋、演唱拙劣,先天也存在不足。

网络歌曲就是一个时代的产物,虽然到现在它还没有消亡,而且在新媒体平台成为“草根”创作的一种表达方式,但它能火到线下、唱遍大街小巷的时代已永远过去了。网络歌曲成为超级爆款的天时、地利、人和的环境和条件不会再出现,那些旋律也只能停留在记忆中。



杨臣刚

2004年的文艺创作中,还出现了具有世界性胸怀与视角的电影《可可西里》;而电视剧创作上,《历史的天空》《记忆的证明》等兼具厚重与观赏性的作品得到观众喜爱;在长篇小说方面,出现了超级畅销书《狼图腾》。

链接

生态电影的世界性胸怀
电影《可可西里》:



2004年国庆档上映的电影《可可西里》是“第六代导演”陆川的代表作。影片讲述了记者尔玉

和巡山队员为了保护可可西里的藏羚羊和生态环境,与盗猎分子顽强抗争甚至不惜牺牲生命的故事。这是一部具有独特美学意境和精神张力的影片。长镜头下那种安静、内敛的力量使得“可可西里”的崇高感、神奇感表露无遗。独特的电影语言,再加上对自然与人的尊重与敬意,让这部影片具有世界性的眼光和胸怀,创造了中国电影的独特性,也抒写了国产西部电影的新篇章。

常规英雄形象被打破
电视剧《历史的天空》:

2004年首播且之后重播率很高的剧,是军事历史题材剧《历史的天空》。该剧根据徐贵祥同名长篇小说改编,高希希执导,张丰毅、李雪健、林永健、殷桃等主演,讲述了一个起伏跌宕、错综复杂的漫长故事,贯穿了从抗日战争到拨乱反正时期长达四十年的历史。剧中一反常规英雄形象的主角姜大牙,充分体现了英雄形象的通俗性、娱乐性和商业性等影视剧大众特点,成为战争题材剧中难得的一个雅俗共赏的人物。

畅销书市场的宠儿
小说《狼图腾》:

2004年,姜戎的长篇小说《狼图腾》出版,迅速成为畅销书市场的宠儿。十几年过去了,这部长篇小说仍然是我国图书市场上的畅销者,且在2015年被改编成电影。在中国当代文学史中,《狼图腾》是一个奇异的存在,既有市场,又有严肃文学的研究价值。作者将他的渊博学识和小说创作巧妙地糅合在一起,触及民族心理、生态意识、文化风俗、哲学思想、宗教信仰等方面的问题。它不止于写狼,而是写文化风俗的传承,写对生态文明的责任感,写对民族心理的追溯。