

山东援疆启动“大仓东移”工程

产地前置，喀什干果直送山东大仓

本报喀什11月25日讯

(记者 高祥) 随着满载30多吨大枣、核桃、杏干等喀什特色果品的大型载重货车陆续抵达济南,24日,由山东援疆指挥部实施的“大仓东移”工程正式启动,来自新疆喀什的干鲜果品,历经近5000公里的长途跋涉进入“山东大仓”,将很快从这里发往山东各大商超、社区门店、电商平台,走进全省千家万户。

喀什是享誉全国的“瓜果之乡”,盛产大枣、核桃、巴旦木、苹果、葡萄、石榴、香瓜、西梅等特色农产品,品种繁多,质地优良。但由于远离内地市场,交通闭塞,“出疆贵”“出疆难”问题突出,多年来喀什特色林果售价低、销售难,果农收入微薄,脱贫攻坚任务重。



22日,喀什麦盖提县巴扎结米乡恰木古鲁克村工人正在红枣加工厂分拣红枣。本报记者 高祥 摄

为解决这一难题,山东援疆指挥部决定在山东建设喀什农副产品“山东大仓”,作为喀什农副产品在山东市场的大型仓储基地和交易中心,打造喀

什特色农副产品在山东及东部省区的集散地、中转站以及前置交易平台,助力鲁喀农副产品供销企业降低运输成本,减少交易中间环节,缩短交易时

长,加快供需市场对接。

为加快推进“山东大仓”建设,今年9月,山东省援疆工作指挥部指导64家鲁喀农副产品加工、销售企业共同成立鲁喀特色农副产品供销联盟,实施“大仓东移”工程。目前,具备恒温仓储与常温仓储功能的9000立方米“山东大仓”一期工程已在济南建设落成。同时,在济宁和日照设立分仓,在济南、东营、济宁、泰安、日照、烟台、临沂等地开设专卖店,在全省招募200余家加盟商,产品进入银座、大润发、家家悦、华联等大型超市。

同时,以“大仓建设”为龙头,辅以多种形式的市场营销渠道,着力构建喀什农副产品生产、加工、销售全产业链体系,打

造形成“配送灵活、四季销售、保鲜供应、长期稳定”的喀什农副产品外销网络。将山东济南大仓打造成全国第一家喀什名优农副特产东部仓储交易基地,真正实现产地前置、仓储东移,减少物流成本,加快流通速度,实现产、供、销一体化,既为山东乃至东部省区提供优质、健康、安全的特色农产品,也推动喀什地区农业产业化快速发展,帮助喀什人民打赢脱贫攻坚战。

喀什地委农办副主任、山东援疆工作指挥部计划产业组副组长明文安介绍,随着喀什果品陆续进入“山东大仓”,今年预计将有百余吨新疆林果入库,预计可推动实现喀什农副产品在山东市场销售额突破5亿元。

2018江苏乡村振兴百镇高峰论坛举行

“乡村振兴全国主流媒体宣传联盟”成立

本报讯 24日下午,由新华报业传媒集团携手江苏省农业资源开发学会联合主办、扬子晚报承办的“2018江苏乡村振兴百镇高峰论坛”在南京盛大举行。

论坛以“聚赢乡村,赋能振兴”为主题,围绕“产业兴

旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总目标总要求,结合实践中乡镇遇到的共性问题,邀请相关领域的领导、专家和基层主政代表,为乡村振兴战略推进建言献策。

论坛上公布了江苏乡村

振兴年度优秀乡镇。此前由新华报业传媒集团、扬子晚报和江苏农业资源开发学会联合邀请江苏乡村振兴相关领域的专家、学者组成了评审委员会,设立了三大板块、七项内容共计70个年度奖项。获奖者都是过去一年里在乡村振

兴一个或多个领域颇有建树的乡镇。论坛现场为他们举行了隆重的颁奖典礼。

此外,由扬子晚报倡议发起的“乡村振兴全国主流媒体宣传联盟”也在论坛上举行成立仪式。联盟得到齐鲁晚报、钱江晚报、大河报、华西都市

报、羊城晚报、新安晚报、新民晚报以及腾讯网、新浪网等多家媒体的大力支持。未来大家将发挥各自作为主流媒体的影响力、公信力和传播力,为实施乡村振兴战略营造良好的舆论氛围,提供强大的精神动力。(本报记者)

在第三届山东金博会遇见恒丰银行

市民现场体验智慧金融 “恒丰模式”服务实体经济助力高质量发展

第三届山东金融博览会暨金融+实体经济高峰论坛于11月23日-25日在济南隆重举办。11月23日上午,第三届金博会正式开幕,并于同日面向市民开放。位于展区醒目位置的恒丰银行展区成为参观市民关注的焦点,“一进门就看见‘恒必成’‘德致丰’了,这是咱们山东走出的全国性股份制商业银行,看到恒丰很高兴。”参观市民杨先生说。通过观看图文并茂的展板、体验现场智能设备,参观市民进一步了解了恒丰银行近年来的发展成果。

本届金博会期间,恒丰银行作为唯一一家总部在山东省的全国性股份制商业银行,围绕“服务实体经济、聚力高质量发展和智慧银行创造美好生活”三大主题,重点展出了该行支持民营企业发展成果、举措和目标,支持山东省新旧动能重大工程、乡村振兴恒丰模式、“3+6+N”产品服务体系,“惠万家”品牌行动计划以及恒星付、年审贷、好房快贷、保捷贷、恒裕金等智能银行产品,还荣获金博会组委会颁发的金融贡献奖和战略合作奖。

智能互动
金融科技受市民热捧

在本届金博会上,恒丰银行重点推介手机银行3.2版、智能“恒星付”产品和“银医通”模式,以高科技含量的先



恒丰银行亮相金博会

进设备直观体现便捷、高效、智能的金融服务,吸引了不少观众驻足体验。

“恒星付”是恒丰银行推出的一款聚合支付收单创新产品,聚合了微信、支付宝、银联二维码支付业务,消费者可以使用手机微信、支付宝、银联云闪付等APP扫码付款、手机PAY支付或者直接刷卡付款,快速完成支付过程。

“银医通”则是针对当前“挂号难”“缴费难”等社会问题,运用“互联网+医疗”的创新模式,实现银医资源的整合利用,缓解了患者“看病挂号时间长、候诊时间长、交费买药时间长、诊断时间短”的“三长一短”问题,为患者提供更为方便、快捷的就医流程,提高医疗服务质量和就诊效率。这是恒丰银行顺应国家医疗改革趋势,实现了银医共赢的

典范项目。据悉,恒丰银行注重产品创新,根据市场需要,不断推出优势拳头产品,取得了良好的市场反响。

做实主业 为实体经济发展注入动能

支持民营企业发展,是恒丰银行回归本源、恪尽本职的重要使命。恒丰银行于11月15日在京举办民营企业战略合作签约仪式,与山东如意科技集团有限公司、中国民生投资股份有限公司等15家民营企业签署战略合作协议,为恒丰银行与民营企业战略客户的全面深化合作翻开新篇章。在该行展区中,支持民营经济展板也得到了许多参观企业家的关注。

今年以来,恒丰银行不断优化民营企业授信政策,加强

资源配置,降低融资成本,创新产品和服务体系。截至10月末,该行民营企业授信总额9712亿元,贷款余额2443亿元,占全行对公贷款余额的56.7%。

为进一步加大支持实体经济力度,恒丰银行发起了“惠万家”支持实体经济行动,计划到2020年底,新增1万户优质实体授信客户。以区域内重点工业企业、战略新兴产业、特色行业、产业客户为重点服务对象,深化合作,提升恒丰品牌竞争力。同时,为提高与客户合作的深度与广度,建立“3+6+N”对公产品服务体系,即:通过存款类、贷款类及现金管理类等3类基础产品,满足客户基本需求;深入挖掘客户金融需求,实现重点客户的户均产品使用不少于6个;依托沿价值链的批发拓展,为客户提供N个定制化的综合金融解决方案。

目前,针对企业客户多样化的金融需求,恒丰银行已制定形成了优化财务结构、战略整合扩张、降低融资成本、资产盘活增效、资金高效运作、财务风险管理、新型结算产品与创新增值产品八个综合金融解决方案,多角度、全方位为企业发展保驾护航。

创新驱动 以普惠金融增进民生福祉

在服务金融服务乡村振

兴方面,恒丰银行致力于探索“恒丰模式”,推出四大服务策略。一是坚持服务山东优先,由点到面辐射全国。二是坚持脱贫攻坚优先,聚焦支持贫困地区。特别做好菏泽和临沂2个市、20个脱贫任务比较重的县(市、区),200个重点扶持乡镇,2000个山东省扶贫工作重点村的脱贫扶持工作。三是坚持信贷业务为主,强化综合服务能力。不断加大对农业各类经营主体的信贷支持力度,并为涉农客户提供便捷的结算、支付等其他金融服务。四是坚持小微信贷为主,小微企业贷款、涉农产业贷款、农户贷款等其他业务同时跟进。

为深入贯彻《中共山东省委、山东省人民政府关于突破菏泽、鲁西南崛起的若干意见》,恒丰银行聚焦菏泽,于10月31日向当地企业山东赛托生物科技有限公司投放亿元贷款,继9月为菏泽新农村项目发放1.9亿元乡村振兴贷款后,11月9日又发放第二笔2.04亿元贷款,用于定向支持村庄搬迁,建设美丽新农村社区,这是该行加快推动支持乡村振兴战略实施的又一新成果。

目前,恒丰银行已探索出“地票制”交易、“项目贷+链式金融”闭环管理等多种支持乡村振兴的“恒丰模式”,正在打造一批服务乡村振兴的“恒丰样板”项目,力争三年投入1000亿元用于支持乡村振兴。