

山东临沂:红色旅游走出“国际范”

2018中俄红色旅游合作交流系列活动在临沂举办

文/片 本报记者 王逸涵

叫响“红色临沂”旅游品牌的世界声音

11月22日-24日,由山东省文化和旅游厅、临沂市政府主办的以“推动中俄旅游合作交流 加快红色旅游国际化发展”为主题的2018中俄红色旅游合作交流系列活动,在山东省临沂市成功举办。本次系列活动通过推介中俄两国红色旅游资源、交流红色旅游发展成果,进一步提升了两国旅游合作交流水平。

记者在现场获悉,参加本次活动的有来自俄罗斯旅游业界的专家、各大旅行商、知名媒体代表等俄方嘉宾80余人;以及国内知名旅游专家,全国重点红色旅游省(区市)旅游部门负责人,全国红色旅游经典景区和重点旅行社负责人,山东省17市、临沂市16县区旅游部门负责人等共200余人。

在本次活动的开幕式上,针对俄罗斯公民出游特点,主办方重点发布了7条中国红色旅游线路,包括红色古都游(北京-西安-洛阳-郑州)、好客山东红色游(济南-泰安-济宁-临沂-青岛-烟台-威海)等中国精品红色旅游线路。中俄双方旅行商代表签署《中俄红色旅游客源互送协议》,在两国红色旅游项目、旅游线路、宣传促销等方面达成初步合作意向。临沂市、长沙市、湘潭市、遵义市、延安市等18个中国红色旅游重点城市共同发表《共同推动红色旅游发展的倡议》,旨在进一步深化拓展中俄红色旅游发展地方合作,完善交流合作模式和机制,提升管理和服务水平。此外,2018中俄红色旅游合作交流系列活动上主办方还发布了好客山东红色游、亲情沂蒙红色游、红色海滨游、冀鲁豫边区红色游等5条红色旅游线路,助推全省红色旅游创新发展。

在本次2018中俄红色旅游合作交流系列活动,相继成功举行了中俄红色旅游对话交流、中国红色文化研学旅行联盟成立仪式、“山水圣人”红色旅游线路推介会、沂蒙红色邮局总局成立仪式、亲情沂蒙旅游志愿服务总队成立仪式、临沂(红色)旅游商品暨民宿产业推介会、俄罗斯文化艺术周暨俄罗斯风情街开街仪式、中俄红色旅游油画展、中俄红色旅游图片展、临沂温泉旅游推广活动、俄罗斯旅行商采风踏线等多项大型主题活动。活动期间,中俄双方参会嘉宾共同观看了《沂蒙组歌》大型实景演出,并前往沂蒙革命纪念馆、孟

启动仪式



2018中俄红色旅游合作交流系列活动在临沂市启动



《沂蒙组歌》大型实景演出以全新的艺术形式诠释了“沂蒙精神”

良崮战役纪念馆、沂蒙红色影视基地等临沂精品红色旅游景区进行实地参观考察。

山东省文化和旅游厅副厅长张明池表示,2018中俄红色旅游合作交流系列活动对于进一步深化中俄两国旅游、文化领域交流合作具有重要意义,有利于进一步宣传中俄两国红色旅游资源,提升两国旅游合作交流水平,增进中俄两国传统友谊;本次系列活动内容丰富,涉及国家、地方多个层面,是促进中俄红色旅游交流合作再深化、再上新台阶的一次大型国际性红色旅游合作交流活动,为中俄关系的高水平发展书写了浓墨重彩的新篇章。

临沂市旅游发展委员会主任解东表示,借助举办中俄红色旅游合作交流系列活动的契

机,充分展示了临沂旅游产业全面发展,特别是红色旅游转型发展的成果,进一步提升了临沂红色旅游的国际影响力,推动了临沂旅游从区域市场向国际市场跨越发展;与此同时,国际合作也将临沂红色旅游发展推向新高度,让临沂旅游产业发展不断走出国门,走出国际范。

随着中俄两国在“一带一路”框架下的旅游交流与合作不断深化,目前中俄已互为重要客源国和旅游目的地。今年1月,俄罗斯国家芭蕾舞剧院《天鹅湖》演出在临沂华丽上演,为市民、游客奉上了一场俄罗斯风情文化盛宴;今年3月,临沂市旅游促销团参加莫斯科国际旅游交易会,收到了良好推广效果;今年7月,临沂市政府在

俄罗斯莫斯科、圣彼得堡举办中俄红色旅游推介会,兼具绿色风情与红色文化的产品给俄罗斯人民留下了深刻印象。

传承基因,发展红色旅游的“临沂模式”

日前,山东省委、省政府印发的《大力推进全域旅游高质量发展实施方案》中明确提出,要传承红色基因打造红色旅游胜地,深入挖掘山东省丰富的革命历史和红色文化资源,深化沂蒙精神内涵研究,打造全国一流的亲情沂蒙红色文化旅游目的地,

唱好“新时代沂蒙颂”。随着中俄两国在“一带一路”框架下的旅游交流与合作不断深化,目前中俄已互为重要客源国和旅游目的地。今年1月,俄罗斯国家芭蕾舞剧院《天鹅湖》演出在临沂华丽上演,为市民、游客奉上了一场俄罗斯风情文化盛宴;今年3月,临沂市旅游促销团参加莫斯科国际旅游交易会,收到了良好推广效果;今年7月,临沂市政府在

“红色旅游是临沂旅游业发展的一张好牌,更是临沂旅游业发展的精神财富。”解东表示,依托丰富的红色旅游资源,

临沂市坚持以沂蒙精神为根,以红色文化为魂,把握机遇,大胆创新,走出了一条具有沂蒙特色的红色旅游发展路子,旅游业实现了快速发展。据了解,2017年临沂市接待游客6799.5万人次,实现旅游消费总额724.9亿元,旅游消费总额相当于全市GDP和第三产业增加值的16.7%和34.5%。其中,红色旅游景区全年接待游客4080万人次,同比增长10%;红色旅游综合收入426亿元,同比增长12.4%;红色旅游直接从业人员达3万余人,间接就业人数10万余人。今年前三季度,临沂市接待游客5300万人次,实现游客消费520亿元,同比分别增长10.05%和13.5%。

近年来,临沂市大力弘扬沂蒙精神,围绕孟良崮战役、沂蒙红嫂、沂蒙六姐妹等红色文化,坚持党性教育与红色旅游融合发展,建成20多家红色旅游景区和18家党员党性教育基地,走出了一条红色旅游助力经济社会发展的路子,成为山东文化和旅游业发展的新亮点。今年以来,临沂市以品牌节庆活动为助推,不断丰富红色旅游内涵,先后策划举办了红色旅游发展论坛、临沂红色旅游(北京)推介会、全国革命老区红色旅游文化与革命传统教育融合发展理论研讨会、全国革命老区红色旅游景区管理人员培训班、中国临沂红色旅游大会等大型红色旅游主题活动。

围绕叫响“亲情沂蒙红色临沂”品牌,临沂市不断创新红色旅游发展模式,丰富红色旅游产品体系,党性教育、红色影视、研学体验等红色旅游产品不断涌现,临沂市红色旅游景区发展全面开花。截至目前,临沂市已打造经典红色一日游精品线路8条,二日游线路5条,三日游线路3条,沂蒙红色旅游产品进入国内200多家旅行社销售网络,成为山东最火爆的旅游线路之一。代表性的“红色沂蒙”山水生态游研学产品,串联起华东革命烈士陵园、临沂小商品城、八路军115师司令部旧址、竹泉村、智圣汤泉、蒙山云蒙景区、沂蒙山小调诞生地等兼具红色文化和沂蒙民俗的线路产品,一经推出后便广受游客青睐。

据解东介绍,近年来临沂市从自身实际出发,打造红色旅游景区,增加观光休闲型旅游景点红色研学功能,培植红色演艺品牌,不断突出特色、坚持做优产品。目前,临沂市A级以上红色旅游景区达到21家,有5家景区被列为全国百个红色旅游经典景区;打造出国家、省、市爱国主义教育基地5处、11处、31处。



沂蒙民俗手工艺品吸引了俄方嘉宾的兴趣



在沂蒙红色邮局总局,“产自临沂”优质农产品和扶贫助农展示平台吸引了众多俄方嘉宾关注



2018中俄红色旅游合作交流纪念封发行