

# 听过许多付费节目 却依然没学到知识



天天娱乐

□倪自放

高晓松在蜻蜓FM的音频节目《晓年鉴》刚刚开播，高晓松计划用一年52期节目的形式，回顾自己的人生历程，从1969年到2019年，挑选每一年的代表性事件，展开全新讲述。与此同时，高晓松在另一个音频平台《晓说2018》的最后几期节目，却显得越来越潦草，特别是最新一期关于金庸与另一位嘉宾的对谈，则有冒犯众多金庸迷的尴尬。

从《晓说》开始，高晓松这几年算是音频节目的佼佼者，动不动就有数亿的流量。高晓松在音频领域的风生水起，是最近三年知识付费节目的一个缩影：作为一个产业，知识付费的蛋糕很大；但拥有众多粉丝的知识付费节目传播了多少知识，却显得非常可疑。

2016年被称为知识付费的元年，2017年为爆发期，2018年这个产业却堪称泥沙俱下。蛋糕依旧很大，根据

《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告(2018)》：到2017年底，知识付费用户达到1.88亿人，比2016年增长了102.2%。一个传播方式成了一个“类教育产业”，玩家、资本、消费者纷纷涌入，喜马拉雅FM、豆瓣、蜻蜓FM、荔枝微课、知乎等则在不断更新自己的市场板块。

对于普通受众而言，通过知识付费节目能学到知识吗？在互联网行业吹嘘的知识付费时代，一个典型的知识付费受众的一天应该是这样的：早晨醒来后利用起床时间听罗胖60秒语音推送，上班路上用喜马拉雅听关于管理的书，下班路上通过知识付费平台学20个英语单词，晚饭后某个付费课程今天有直播，赶忙去听课。

按照业内的说法，市场上的付费内容分为三类：一种是短期内解决问题的方法论；一种是具备结构化、体系化的课程、系列讲座；一种是提供价值观，消费者对价值观有高度的认可，比如高晓松的一系列节目。

第三种显然不是知识。能够对人的认知产生影响并可以指导其在具体事物中发生效用的东西，称之为“知识”，如果根据这一定义再去看所谓的产品，会发现目前绝大多数数

知识付费节目提供的只能称为“信息”，而且是碎片化信息。但碎片化信息很难解决实际问题，学习知识、解决问题只能靠日积月累的系统学习。谁都知道体系化、有深度的知识对人有益，但究竟有多少人愿意为费钱又费脑的东西买单呢？于是，付费节目里的“干货”，成了干巴巴的提纲。

被称为产业的知识付费节目，也走到了泥沙俱下的阶段。在某问答节目，答主与提问者的利益分成被投机者钻了空子，网红医生回答的内容，可能多数来自抄袭。影子写手、流水线洗稿、抄袭，这些因素正在损害着知识付费节目的声誉。某知名的商业付费节目，上个月的打开率还接近30%，这个月就降到20%以下，因为学不到知识，受众们也疲倦了。

知识来自于教育业，或者与之相近的出版业，但目前业内普遍不认为知识付费节目为教育产业或出版业。也许正如罗振宇所说，即使用户付费订阅后不去看，订阅知识付费节目依旧是很有价值的，因为单纯的付费也能起到缓解焦虑、心理按摩的作用。相当一部分人拥有一种“交钱了就是学习了”的感觉，但其实并没有对自己的实际情况有什么提升。



## 刘兰芳、赵连甲等曲艺大咖助推山东快书汇演 山东快书出了新星，也亟待出“新书”

24日，引发全国曲艺界关注的首届山东快书汇演落下帷幕，颁奖晚会在济南举行。刘兰芳、赵连甲、高洪胜、解喜兰、李鸿民等曲艺界名家齐聚济南，共话山东快书的传承现状与未来发展。首届汇演涌现了一批表演“新星”，说明山东快书已有大批人才储备，但不容忽视的是，原创新作还不多。山东快书亟待培养创演合一的优秀艺人。



左：参赛选手；右：刘兰芳

本报记者 师文静

### 年轻演员崭露头角 优秀“新书”不多见

“我们俩放学正经过，碰见英雄抓坏人……”“什么街道，啥胡同，哪个学校把书念？”“俺叔叔他是一個兵，他的名字叫雷锋”……金灿灿的快书铜板敲击，清脆的唱词蹦出来，23日，历经筹备、分赛区比赛，首届山东快书汇演开始进行决赛，来自湖北、新疆、北京、广西、广东、山西、山东等地的快书演员齐聚济南展开角逐。而为了挖掘新人新作，李鸿民、赵连甲、解喜兰、孙立生、慈建国等快书艺术家、曲艺名家组成“豪华评委团”，对每一位演员、每一部作品认真点评，生怕漏了人才和佳作。

决赛最终颁出三组大奖，成人组高分作品有朱忠振、尹国朋、王鲲鹏表演的《孔子学琴》，杨建国表演的《猪的对话》，程鸿征、程鸿双表演的《李逵夺鱼》等，少儿组则有郑人通表演的《习惯》、娜依拉表演的《捎枣》等。

评委、省曲协名誉主席孙立生告诉记者，这次汇演最令人惊喜的是，参赛演员整体表演水平很高，人才非常多。这与当下弘扬传统文化、弘扬曲艺发展有很大的关系，各地小剧场演出磨练了一批演员，他们在汇演中崭露头角。”让孙立生印象深刻的新作则有《假对假》《孔子学琴》等，前者讽刺了社会中的以假乱真、害人且害己的坏现象，引发观众思考；后者则是快书创新之作，通过孔子学琴反思教育。“但问题也要正视，此次汇演的演出作品大多是传统作品，让人眼前一

亮的新作不多。”

评书表演艺术家刘兰芳也来到了济南，助力山东快书汇演。她告诉记者，“令我没想到的是，山东快书有这么多后起之秀，与评书相比，年轻人才很丰富。看到这些人，想起评书后来者之少，我就着急。山东快书就是讲故事，也是能讲好中国故事的曲艺形式，这次汇演很有意义。”

### 有理论有教学有演出 山东快书发展不赖

中国曲协山东快书艺委会主任高洪胜告诉记者，山东快书历史悠久，真正发展起来是在新中国成立之后，尤其在抗美援朝之后，各部队派出优秀演员向他的父亲、山东快书泰斗级艺术家高元钧学习山东快书，学成后学员们将这门曲艺洒向全国，让山东快书成为全国性的大曲种。“距山东快书自1952年正式出教材开始教学，已过去了60多年，随着时代的发展，21世纪的曲艺人也没有丢下对快书的传播。”

高洪胜表示，在过去几十年，在山东有山东快书大家孙镇业大力弘扬这门曲艺，尤其是2008年山东开展的“山东快书英雄会”影响很大；而目前，山东快书只在“高派”就出了36位国家一级演员，有一个很庞大的人才和演出队伍。“在当下，全国范围内，山东快书有理论、有教学、有研究、有演出，也有广泛的观众基础。比如在山东，山东快书进校园开展得很好，济宁有很多小学生学快书，很小就成了曲艺迷。”

目前，山东快书在全国的发展也很好。高洪胜说，河南、山西也都是山东快书大省，其他省市也有山东快书演员，但

发展不均衡。“山东快书发展至今，缺的就是一个全国性大型活动，快书演员们都摩拳擦掌、跃跃欲试。这次汇演来的正是时候，给演员增加了信心，也提供了交流的平台。”

### “出人”容易“出书”难 人才、作品得一起发展

这次对全国山东快书演员的评比、考察，最重要的意义是，让业内专家、从业人员有了反思的机会，开始正视这门传统曲艺存在的问题，并开始研讨接下来如何更好地发展它。

著名山东快书演员解喜兰告诉记者，汇演结束，曲协、业内人士都找到了以后工作的方向，最首要的就是培养创作人才，不断地出新作品。“没有新作品，就不能顺应时代，不能让年轻人热爱。希望借此汇演可以让山东等地一手抓创作，一手抓演员，让以山东命名的这门曲艺亮起来。”

孙立生则提到了如何出新作。他说，首先得提升演员的综合素养，就像老一辈演员面对一本《水浒传》能创作出《武松传》《宋江传》等快书作品一样，我们的演员还需提升自身创作能力，不能过度依赖编剧、作者。“山东快书的独特性在于巧妙地说故事，说巧妙的故事，这需要演员必须有综合素养，更需要有对艺术的强烈追求，要拿艺术当做一种信仰，真正理解艺术的本质规律，而不是为了挣一口饭吃。有了追求，就有了创作的方法和态度。创作也要紧贴老百姓的情感进行，怎么写出与老百姓情感心心相依的贴近性作品，才是关键。山东快书真正意义的发展是人才和作品的统一，出人和出书要统一进行。”