

P2P车贷三季度交易规模同比降62.3%

以租代购成发展新契机

P2P车贷发展历程: 清盘加速

据资料显示, P2P平台线上发布车贷项目最早可追溯到2011年, 以小额消费购车和个人汽车抵押的形式出现, 当年车贷交易额在3100万元左右。2011年-2016年期间, 是P2P车贷快速发展时期。其中, 2014年-2015年车贷平台数量和交易额实现大幅增长。

2016年, 行业监管出台一系列政策, 促使车贷成为优质资产的代表。车贷资产因小额、分散等特点, 受众多P2P平台青睐并加大配置, 如2016年车贷交易额达2233亿元, 同比增长235.8%。

但进入2017年之后, 车贷规模增速放缓。零壹财经数据显示, 全年车贷交易规模增至2477亿元, 同比增长10.9%。

2018年上半年, P2P车贷交易规模同比下降, 1月份至6月份总规模为948亿元, 同比降幅达到20.2%, 环比下降26.6%。

P2P车贷业务自2011年出现至今, 经历了7年的发展。据零壹数据不完全统计, 截至2017年年底, P2P车贷历史累计交易规模达到5678亿元, 有545家正常运营的P2P网贷平台以车贷为主要业务, 占正常运营平台数量(2013家)的27.07%。车贷已然成为P2P行业的主流业务之一。

但随着互联网金融监管加强、行业趋于正规, P2P车贷平台在整改中遇到诸多困难, 许多小型车贷平台纷纷退出, 上演了大退潮。

尤其是今年下半年以来的互金风险, 对车贷平台形成了很大的影响。截至2018年三季度末, P2P车贷历史累计交易规模6881亿元, 其中三季度车贷交易规模为256亿元, 环比下

回看P2P车贷近几年的发展脉络, 其中布满了野蛮生长的行业乱象, 也伴随着不断的自我改进与成长。进入2018年, 这一互金“备案元年”后, P2P车贷会走出怎样的发展路径?



降41.0%, 同比下降62.3%。

据零壹数据不完全统计, 三季度倒闭和暂停发标的车贷平台至少有50家, 包括祺天优贷、多多理财、石头理财、可溯金融、爱钱帮等;另有20多家车贷平台因逾期等原因减少发标。

截至9月末, 车贷项目待还余额约为558亿元, 环比略增1.09%。抵押/质押类汽车贷款约61.4亿元, 约占72.2%, 这类借款项目平均借款期限353天, 平均年化投资利率约8.01%;

而截至2018年10月末最新的数据是, P2P车贷历史累计交易规模6953亿元。其中, 10月车贷交易规模有所下滑, 为72亿元, 环比下降15.3%, 同比下降65.5%。平均年化投资利率约7.8%, 较上月降低4.3%。

此外, 行业内也迎来了利好消息。国家互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室下发《关于进一步做好网贷行业失信惩戒有关工作的通知》(下称《惩戒通知》)。其中, 监管部门第一次明确了网贷“老赖”(恶意逃废债)标准;第一次公开支持网贷公开讨债;再次明确网贷失信人员由中国人民银行纳入征信系统, 加强失信惩戒。

P2P车贷今生: 金融科技成核心竞争力

作为互联网金融的细分领域, 汽车金融的发展仍然处于初级阶段。

目前据记者观察, 在强监管影响之下, 目前P2P车贷平台纷纷寻求转型。据统计, 很多P2P车贷平台开始依托自身资

源开展新车以租代购(分期、垫资)、车商贷款(新车、二手车)等其他汽车产业业务, 并试图进军产业链后市场, 如保险、维修等。

有分析人士认为, 目前部分P2P车贷平台已经开始基于前期的业务积累和客户资源逐渐转型汽车供应链金融。其中大平台可以实行金融开放平台战略, 最终建立一个多元化的金融服务体系;小平台可以依靠轻资产模式形成生态链条, 比如将保险、洗车、保养车等业务形成商业闭环, 让用户存在依赖性, 降低人力成本。

零壹财经分析认为“此前, P2P车贷平台的争夺要点主要集中于资金端获客和铺设线下资产渠道。目前如何整合现有资源优势, 专注细分领域、提升资产质量成为平台发展重中之

重, 金融科技在这一过程中无疑扮演重要的角色。”

不可回避的是, 借助于金融科技, 汽车金融可以实现多方面的创新。

“未来汽车互联网领域, 肯定是科技化、智能化的竞争。”有业内人士表示。

另一方面, 随着消费者对汽车“共享”理念越来越多的接受, 汽车共享市场会迎来更多的发展契机。

零壹财经分析认为, “P2P车贷存量市场主打二手车车抵贷业务, 鲜少涉足新车市场。以租代购成为平台涉足新车业务的新兴模式。不论是经营型还是消费型, 汽车以租代购模式在风险控制手段、盈利模式上都有更多更灵活的操作空间, 成为一些平台车贷业务的转型之选。”

(来源:证券日报)

证监会: 加快推动资本市场数字化转型发展

11月21日, 深交所组织举办的2018年技术大会在深圳举行, 此次会议的主题为“科技引领·迈向数字化新时代”, 这是深交所连续第二年举办行业性技术大会。中国证监会副主席李超在大会上致辞时表示, 加快推动资本市场数字化转型发展。

李超表示, 要深刻认识当前数字化发展的战略机遇。近年来, 全球新一轮科技革命和产业变革孕育兴起, 以移动互联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术为载体, 数字化浪潮正引领人类社会迈向信息化建设的新阶段。数字化和数字经济日益成为各国谋求竞争优势的制高点, 也为金融业和资本市场发展带来崭新机遇。第一, 数字化为经济增长提供新动能。第二, 数字化重塑金融业竞争新格局。第三, 数字化带来资本市场新变革。

李超指出, 中国证监会积极推进资本市场数字化建设。近年来, 证监会坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署, 主动适应数字经济的发展要求, 持续推动证券期货行业数字化建设, 认真做好资本市场服务数

合的发展契机, 切实增强责任感和紧迫感, 主动践行数字化发展理念, 下大力气补短板、强弱项, 推动行业数字化转型。

一要进一步加强行业统筹规划。当前, 证券期货行业的数字化转型还缺乏有效的顶层规划, 信息孤岛、数据鸿沟等问题较为突出。证监办、行业协会要发挥组织、协调和推动作用, 精心谋划, 提前布局, 加强统筹规划和资源整合。加快推进数据治理, 尽快完善行业数字化相关标准, 促进数据交换与共享, 构建开放共享的行业数字化生态圈。

二要加快核心技术的研发与应用。关键核心技术是要不

来、买不来、讨不来的。交易所、行业机构要加大数字化领域研发投入, 关注行业痛点和难点, 加强对关键领域、重点环节的技术攻关, 尽快实现核心技术、关键技术自主可控。

三要切实提升服务实体经济和服务投资者的能力。行业机构要积极运用数字化技术, 拓展金融服务广度和深度。特别是要针对当前社会广泛关注的民营企业融资困境, 通过战略转型、产品创新和流程再造, 为实体企业提供更加精准、有效、低成本的融资服务, 让更多企业享受数字化带来的实惠和便利。同时, 借助数字化技术,

更好地服务客户, 提升资本市场投资的获得感。

四要坚决守住风险底线。随着数字化红利不断释放, 数据安全、业务连续性、网络攻击等风险隐患日益凸显。交易所和行业机构要切实增强和风险赛跑的意识, 提升行业安全事件应急响应水平, 确保交易系统、生产系统的安全可靠。证券期货经营机构要强化数据安全和风险内控机制建设, 确保业务合规、风险可控, 促进资本市场安全高效运行。

李超强调, 数字化大潮正滚滚向前。希望以这次技术大会为契机, 各方加强思想碰撞, 凝聚更多共识, 主动对接和落实国家数字化发展战略, 积极推动证券期货行业数字化发展变革转型, 促进资本市场高质量发展。 (来源:证券日报)