

我省年内675人因涉毒丢驾照

毒驾属隐藏违法查处难度大,多是靠举报或内部信息“倒查”

少年吸毒后驾车,行驶中直直撞向隔离墩;文身青年毒性发作驾车连撞四车,下车疯狂追打行人,疯狂叫嚣“弄死你”。这些上演在济南街头的毒驾案例,警示着毒驾的危害。11月27日,山东省公安厅交管局透露,今年以来已有675名驾驶人因为涉毒被注销驾照。不同于酒驾等其他违法,毒驾没有明显的外在特征,没有筛查仪器,属于隐藏的违法,危害不小但查处很难。

本报记者 张泰来
实习生 李晓晨

大白天开着车 径直撞向了隔离墩

午后3点30分,光线良好,济南市市中区顺河高架路上车辆稀疏,一辆银灰色轿车由北向南下桥。毫无征兆,这辆银灰色轿车突然撞向了道路中央的隔离墩,车辆瞬间失衡,在地上“打了一个滚”翻转后侧翻在地。

这是今年初1月31日发生的一起典型的自伤事故。车辆、光线、路况都非常好,银灰色轿车为何发生如此严重的自伤事故?处警的市中交警大队民警一度认为在现场表情慌张的驾驶人管某酒驾。但经过检测管某体内并没有酒精成分。

排除酒驾之后,民警怀疑管某可能是毒驾,遂带其去派出所进行检测。得知要对其进行尿检检测,管某顿时紧张起来,多次饮水仍然无法正常排尿。经过3个多小时的等待,直到20时15分才成功做了尿检测试。

驾驶人管某某尿检为阳性,涉嫌吸毒。被查前一天晚

上,管某和朋友一起聚会吸食了毒品,吸毒后当天晚上,管某一直都兴奋得睡不着,到了1月31日下午就开始犯困,这才发生了事故。

这并不是今年以来查处的唯一一起毒驾案例。根据济南交警支队提供的数据,今年以来,济南已经查处毒驾16起。

5300名吸毒者中 1500多人持有驾驶证

10个多月查处16起毒驾,这个数据相对于其他交通违法实在微不足道。如此之小的查处数据一方面是因为毒驾相对于其他违法较为少见,而更重要的还是毒驾违法的隐蔽性导致查处的难度很大。

数据显示,截至今年年初,全省登记吸毒人数已经达到10.2万人,济南市登记吸毒人数为5300多人,按照目前持有驾照人员在常住人口中占比30%的比例,5300名吸毒者中有1500多人持有驾驶证,他们都存在毒驾的可能性。

11月27日,省公安厅交管局对外发布信息,4月份以来554人因为涉毒被注销驾照,再加上4月份公示的121名因涉

毒被注销的驾驶人,今年已经有675名驾驶人因毒驾丢了驾照。

但对于毒驾的查处并非易事。不同于酒驾,毒驾并没有气味、面目特征等明显的外在特征可资判断,而且没有酒安测试仪、酒精呼气测试仪等仪器进行初步筛查。一旦交警在执勤过程中发现驾驶人有毒驾嫌疑,只能带其到派出所进行尿检测试,除此之外无法辨别。民警介绍,基本上没有对毒驾进行现场集中查处的可能,对于酒驾的查处更多的是靠事故、群众举报或者是根据派出所、治安民警提供的毒驾信息进行“倒查”,很难主动发现线索介入执法。

因毒驾在高架上发生自伤事故的管某,若不是因为发生了事故,交警也无法发现其毒驾的线索,更不会在现场将其查处。11月14日,市中交警查处了一名吸毒后驾驶奔驰轿车的驾驶人,也是根据公安部门提供的信息,发现这名驾驶人李某六七月份以来多次吸毒的情况下,驾驶他的黑色奔驰轿车上路行驶。于是在14日将其查获,带其到派出所进行尿检,这才确认其毒驾事实。



11月14日,济南市中交警查处了一名吸毒后驾驶奔驰轿车的驾驶人。
警方供图

□延伸阅读 涉毒被注销驾照 戒毒三年后才能再考

虽然比酒驾较为少见,但毒驾的危害不容小觑,英国一项研究表明毒驾的危害堪比酒驾,酒驾比正常反应时间慢12%,而“毒驾”比正常反应时间慢21%。公安部第139号令明文规定:机动车驾驶人被查获有吸食、注射毒品后驾驶机动车行为,以及正在执行社区戒毒、强制隔离戒毒、社区康复措施或者长期服用依赖性精神药品成瘾尚未戒除的要依法注销驾照。

为了从源头上减少毒驾的发生,交管部门跟禁毒部门信息共享,禁毒部门定期向交警提供吸毒人员信息,交管部门比对出其中持有驾照的人员名单,符合注销驾照条件的依法公示注销。注销涉毒驾驶人的驾照不同于终生禁驾,涉毒驾驶人在戒除毒瘾满三年后,如有驾驶需要的可以报名参加考试,无需培训通过全部驾考科目后即可重新获得驾照。

值得一提的是,毒驾并没有像醉驾一样写进刑法,对其处罚只能根据《道路交通安全法》规定的交通肇事罪进行量刑。由于处罚较轻,很难起到警示作用。鉴于此,多年来相关专家一直在呼吁“毒驾入刑”,但至今并未取得实质进展。

本报记者 张泰来

时光雕琢匠心 细节诠释灵感 东风悦达起亚K5 Pro焕新上市



555mm、1,835mm、1475mm所构建的宽裕空间内,K5 Pro融合简约结构化布局与触手可及的舒适体验,诠释出不凡的人生格局。K5 Pro配备了4.3英寸彩色TFT LCD仪表盘+8英寸智能显示屏,加上百度Carlife和苹果carplay手机互联系统的助力,从此让智能生活变得触手可及。此外,双区自动空调,7.1声道的JBL豪华音响等舒适配置的应用,也让驾驶者拥有更加立体的空间享受。无论是驾乘舒适性、宽大灵活的空间布局,以及先进科技的搭载,K5 Pro都是精英人士商务出行,以及家庭出游的最佳选择。

纵享激情,做从容不迫的“优雅者”

激情,是一路拼搏的理想,正与K5 Pro所传递的自由精神不谋而合。在动力配置上,K5 Pro搭载1.6T和2.0L两款动力组成,其中,1.6 T-GDI发动机的最大功率为180Ps,最大扭矩为265 N·m,配合7档双离合变速器,能够呼唤出驾驶者对激情的原始渴望。另外一款2.0L-MPI发动机,其最大功率为161Ps,最大扭矩为193N·m,澎湃动力亦如电掣风驰。

怀揣进取之心,敢于突破传统,在充分继承和发扬自身优秀设计基因的同时,K5 Pro在设计、空间、科技、安全上全面创新,满足了顾客对于高品质汽车生活的向往。从千里马汽车的破壳而出,到K5 Pro这款革新之作的诞生,东风悦达起亚用敢为人先的勇气,和极具前瞻性的视野,为中国消费者创造出引领时代潮流的精彩生活。

焕新升级,做勇于进化的“实干派”

潮流更替变化莫测,经典之美却历久弥新。传承“Design KIA”经典设计理念的K5 Pro,在不断进化的过程中,汲取时代灵感,成就先驱设计。为了塑造车辆的先锋格调,在前脸设计上,K5 Pro突破自我,创新性地采用了直瀑立体式前中网设计,与LED前大灯完美融合,不动声色亦能引人瞩目。在细节的雕琢上,车辆在延续经典汽车美学设计的基础上,注入鲜活血液,升格品味层次;18英寸高光铝合金轮毂,配合LED组合尾灯、镀铬双排气管,带来颇具层次的视觉冲击;在内饰上,K5 Pro简约的颜色搭配,充分体现出东风悦达起亚化繁为简的造车思路。驱动创新,铸造匠心,不忘初心,K5 Pro紧贴时代发展风向标,以全新姿态定义新“超感中高级旗舰座驾”。

立体享受,做格调不凡的“新绅士”

以不凡的气质彰显格调,更用越级品质定义高端。K5 Pro完美继承了K5优良的空间布局,更搭载了丰富的舒适配置,为所有驾驶者打造全方位的尊崇体验。在2805mm轴距,车身长宽高为4,

新国潮来袭,我们的“永久”

近年来,90后口中多了一个新名词,“国潮”。这次承载着几代人心中美好回忆的“永久”,再次重磅回归。永久智能电踏车来自上海永久股份有限公司,作为一个拥有78年历史的国民品牌,带着自己的品牌历史积淀,在电动自行车领域再次崭露头角。从城市通勤车,到家庭保姆车;从轻便的折叠车到山地运动软尾车,永久以专业的姿态,集成了最新的科技,以军工级工艺,成为了不同年龄段市民最好的选择。

60后为什么选择它?

“我从小就骑家里人淘汰的车,老爷子换车,先给哥哥,我骑哥哥的,哥哥换车,才把老爷子的28永久给我,骑一辆新永久就是我从小就想干的事。”

70后为什么选择它?

“我是坐着父亲的永久长大的,我的小孩没赶上,但是我也得弄一辆永久,这车耐用,品牌值得信赖。”

80后为什么选择它?

“现在路上这么堵,早就想买电动车了。但是明年4月电动车也要求挂牌了,永久电踏车符合新国标,省时也省事!”

90后为什么选择它?

“这还用问吗,这个电动车现在是最潮的好不好!”

本次全省40余家“永久”门店联动,推出“9天免费试骑”活动。不仅可以免费试骑,还有进店礼、试驾礼、购车礼等惊喜等着大家。记者在活动现场采访了90后的白领小刘。小刘表示:“一开始纯粹是冲着牌子来的,结果来店里一看,这个永久智能电踏车的外观还真是不错,符合年轻人的审美而且特别轻便。小刘是个一米六多的女孩,一只手就可以把电踏车提起来,折叠起来可以放在后备箱。小刘拿着电池跟记者说:“您看这电池,这么一小块,续航还挺长,充电的时候只拿着电池就可以,不用拖着电瓶车搬来搬去上电梯。而且这电池也先进,还能当充电宝用,真是太牛了”。

宝马集团助力2018上海国际马拉松

11月18日,国内顶级马拉松赛事之一——第23届上海国际马拉松赛在黄浦江畔的金牛广场鸣枪开跑。作为连续六年的至尊合作伙伴,今年,宝马继续以纯电动车BMW i3担任官方计时引导车,同时还携新能源车家族亮相赛道,尽显在电动出行方面的卓越成果和坚定决心。BMW粉丝对品牌的感情不仅来源于创新的产品和始终如一的驾驶乐趣,同时也来自BMW独树一帜的品牌体验活动,以及同消费者的情感联系。BMW品牌引领新的生活方式,并从一个以产品为基础的品牌,向以互动关系和情感为基础的品牌发展。运动精神是宝马品牌的核心DNA,这推动宝马在全球建立起了完善的体育营销战略。宝马赞助马拉松项目不



仅是为用户提供情感体验的平台,也是BMW品牌贴近消费者,深入圈层营销的一部分。作为群众参与度极高的大型赛事,马拉松正在为无数普通创造独特的人生体验,通过对全球马拉松赛事的长期推广,宝马不断完善和加深以健康生活方式为核心的品牌内涵,并将这一情感纽带传递给了全世界的消费者。

(吕晓丽)