



漱玉平民门店。

漱玉平民践行健康中国时代担当

构建大健康产业生态圈,为消费者健康保驾护航

文/片 本报记者 于悦
通讯员 谢小谢

与时俱进 全面推进专业药房建设

随着医药分家、药占比等国家改革的纵深推进,促使医药行业生态系統不断进化,新竞争、新合作、新连接、新秩序,医药行业进入了一个全新时代。为迎接医药行业新时代,创建医药健康产业美好未来,漱玉平民加快了大病医保定点药店、医院店以及院边店的布局,并整合各方力量,在专员培养、患者教育、公益援助等方面,全面推进专业药房的建设。

一直以来,漱玉平民都在积极推动与品牌工业企业的深度合作,以“安全有效,合理用药”为目标,以消费者体验为中心,诚信经营,规范发展,进一步提升药房的专业化服务;以专业的配套设施、商品体系、信息系统、人才体系、服务平台、服务体系,充分发挥漱玉平民的品牌优势,全渠道布局与智慧化升级;以“专业-营销”双轮驱动,“厂-医-患-店-保”五环联动全面服务,由药品零售商向健康服务商转型,由传统药房向专业药房、新零售药房转型,共建大健康产业生态系统。

为了进一步深化医药卫生体制改革,响应国家卫健委发布的互联网诊疗管理办法的三个文件,探索“互联网+医药”新业态,优化医疗卫生资源配置、就医机制,实现药店本地化“互联网+智慧医疗”服务,缓解群众“看病难、看病贵”问题,漱玉平民与省立三院、微医共同成立“互联网+医药”联合体,实现医院、药房和第三方平台在“互联网+医药”本地化服务、健康管理、转诊绿色通道服务、资源共享、线上线下健康教育等方面深度合作,服务最广泛的社会群体,为健康山东建设贡献力量。

金牌服务 坚守以消费者为中心

瞬息万变的市场,要求药店人始终对顾客服务保持“初恋般”的热情,能够随时、隨地对客户的需求“快速反应,立即行动,执行到位”,漱玉平民的发展之路,就是对顾客日复一日、年复一年的服务之路。

漱玉平民开展慢病服务5年有余,目前已初步形成由200余名慢病专员组成的专业团队,基于以慢病

患者为中心,在泉城各大区域布局慢病门店150多家。为给慢病会员更好的体验,漱玉平民不定期开展俱乐部式服务,带着会员朋友们的殷切希望,用漱玉平民人的虔诚,集200多名慢病专员之力,最大限度地邀请慢病会员朋友参与,开展最大规模的慢病患教会。或邀名医问诊,或聘专家说法,让患者与患者交心,让专员与专员共进,真正做到“为了您健康,我们要努力更专业”。

漱玉平民不仅为顾客的健康保驾护航,还为广大会员朋友提供业余生活平台,成立漱玉平民艺术总团,不定期组织广大会员朋友开展健身操、广场舞等活动,或组团前往东阿阿胶、云南白药等工业厂家实地参观,让广大会员朋友由身到心感受漱玉平民的“金牌服务”。

古有“但愿世间无疾苦,宁愿架上药生尘”的训言,如今的漱玉平民也时刻用“悬壶济世”的情怀,想患者之所想,急病人之所及急,真正以客户价值为中心,通过漱玉平民人的专业知识和技能,为客户提供全时段、全病程、全生命周期、全家庭的健康管理和服务,真正做到以消费者为中心,以商品为载体,不忘初心,方得始终。

直通原产 捍卫消费者舌尖上的安全

药店发展到时下,多元化经营成了热词,从中医馆到慢病生活馆,从母婴馆到药妆店,各种业态层出不穷,引来众多连锁大佬纷纷探索和拓展药店

的经营模式。漱玉平民在多元化经营的道路上,致力于提升客户生活质量,打造出“直通原产”这一品牌项目。

面对日益凸显的食品安全问题,直通原产秉承着捍卫舌尖上的安全原则,走进每一个优选产品的原产地选拔特色的原产地产品,遵循“原产、道地和优质”的理念,所选择的每一个产品都严把质量关,从源头把控,全程可追溯,并邀请市民会员飞检团进行过程环节的监督,并借助于媒体公信力,凭借漱玉平民完善的线下销售终端,实现线上线下相结合,最终将货真价实的道地优质的原产地产品送达广大消费者手中。

目前漱玉平民已经打造出直通原产品牌的爆款单品有五常大米、宁夏枸杞子、直通原产淡干海参、沁州黄小米、新疆大枣、冷榨花生油、源素竹浆本色卫生纸等系列产品,通过健康食材和生活日品的宣传推广及优质产品的品尝体验,获得了广大顾客群体的好评和信任,从而也坚定了漱玉平民“为顾客,做优品”的信念,捍卫每一位顾客舌尖上的安全。

作为山东省医药零售连锁行业的龙头企业,漱玉平民多年来一直深耕山东市场,在省市区各界政府以及广大消费者的关心、帮助和支持下,取得了不凡的成绩。如今借助便利的营商环境,漱玉平民更是在努力打造成为健康山东的“旗舰”品牌,为广大消费者提供全时段、全病程、全生命周期、全家庭的健康管理和服务,践行健康中国时代担当。



漱玉平民进行互联网医药联合体签约。

T16 齐鲁晚报

2018年11月29日 星期四

编辑:蓝峰

组版:陈华

民赢