

大小堪比标准排球场

电影巨型屏幕市场大爆发

好莱坞大片《海王》将于本周末在中国上映,上映日期比美国早两周。12月5日,《海王》全球最早30场放映之一的场次在济南新世纪电影城黄金九九店中国巨幕厅举行,济南市首块“CGS中国巨幕”也正式在这次全球超前放映中亮相。

自2010年《阿凡达》巨幕放映获得巨大成功之后,“巨幕”这个词变成了电影放映市场上的新宠。近年来,中国已成全球最大的巨型屏幕市场,巨幕品牌有来自好莱坞的IMAX、中国自主品牌“中国巨幕”以及市场占比相对少许的杜比影院。

本报记者 倪自放

IMAX、中国巨幕竞争高端银幕

济南新世纪电影城黄金九九店中国巨幕厅可容纳300人同时观影,银幕宽20米,高9米,尺寸大小堪比一个标准排球场,放映系统采用了两台CGS第四代双激光引擎数字放映机,“中国巨幕首先是大银幕和高亮度,这保证了画面的完美。”中影数字巨幕制作总监勾磊说,高亮度双机放映也不仅仅是两部放映机的叠加,“通俗地讲,3D影片单机放映时,放映机放一个画面给左眼,然后放一个画面给右眼,两眼的视觉暂留保证了画面的连贯性,但放映画面不断在左右眼之间闪烁,还是造成了视觉的疲劳。而双激光引擎数字放映机放映,则是每个放映机服务于一个眼睛,让画面更清晰,眼睛不疲劳。”

“巨幕”一词源于胶片时代对超过35毫米的特型放映系统的英文Large Format和Giant Screen的翻译,IMAX、中国巨幕以及杜比影院是目前国内知名的三大巨幕品牌,其中前两者占据了九成以上的市场份额,这类高端电影放映系统都有一个共同特点,即超大尺寸的屏幕,因此“巨幕”概念也就成为高端影院的代名词。

勾磊说,“巨幕”不仅是高端的概念,也是主流影城的概念,因为目前电影市场上主流的影片绝大部分都有巨幕格式。据了解,2017年,共有97部影片采用了中国巨幕格式,虽然占比全年院线上映影片的20%,却创造了83%的票房产出,其中有74部影片票房过亿。比如,2017年暑期档的票房奇迹《战狼2》一开始在高端巨幕格式版本选择上,就只做了中国巨幕3D版,没有IMAX版本,导致IMAX非常遗憾错失良机,在上映3周之后才追加了IMAX2D版。



山东“中国巨幕”已达13家

中国市场上两大巨幕品牌中,IMAX于2004年进入中国市场,并于2010年推出“阿凡达”,成为该品牌的牵引产品。本土巨幕品牌“中国巨幕”,2011年底随《金陵十三钗》与观众见面。

作为高端银幕,巨幕类影院受到世界各地影院运营商的青睐。数字显示,中国巨幕(CGS)目前在全国拥有330个屏幕,来自好莱坞的IMAX有超过440个屏幕,依然是最大的市场领导者。

不过中国巨幕相关方面表示,本土品牌“中国巨幕”有望在2019年成为中国巨型屏幕类的老大。中国巨幕的信心来自三方面,其一,“中国巨幕”的亮度比IMAX多出20%左右,在一定程度上解决

了3D电影偏暗的问题,解决了一些观众在观看3D电影时感觉银幕很暗、眼睛很酸涩等问题。其次是音响系统,IMAX采用的是5.1声道,而中国巨幕采用的是15.1声道杜比全景声,后者更加立体和多方位。第三,“中国巨幕”系统的成本约为IMAX的三分之一。

在我省电影市场,IMAX随万达影城发展,基本上每个万达影城都有一个IMAX影厅。最近两年,“中国巨幕”数量迅速增长达到13家,超越IMAX影厅数量,“中国巨幕”在济南长清大学城有一个厅,在济南市区是刚刚建成的济南新世纪电影城黄金九九店中国巨幕厅,济南新世纪其他影城的“中国巨幕”厅也在筹备中。“中国巨幕”影厅目前在青岛有三个,潍坊三个,临沂一个,威海两个,淄博两个。

延伸阅读

影院观影,哪些位置最佳

本报记者 倪自放

看电影最好的座位是哪里?记者采访影院专业人士发现,无论普通影厅还是巨幕影厅,整个影厅最中间的位置都非最佳位置,影厅从银幕往后三分之二处及周边位置,才是最好的座位。

部分观众喜欢影院最靠前的位置,这些座位最大的优点是画面有冲击感。影院经理从专业角度分析,前排座位离银幕太近,眼睛易疲劳,“根据国家标准《电影院星级的划分与评定》(GB/T21048-2007),最近视距(第一排到银幕的距离)不宜小于最大有效放映画面宽度的0.6倍;观众观影时最大仰视角度不应大于45度。若坐第一排,就算仰视角度没有超过45度,观影时也会形成习惯性仰视,容易造成双眼或颈椎疲劳。”

不管是普通厅还是巨幕厅,观看电影时能享受最佳视听效果的区域,都是从银幕起到放映窗口止的三分之二截点周围区域。“如果一共有20排,大约在13排、14排、15排效果最好,这个区域保证观众很少看到两边的墙,目光基本集中于银幕。巨幕厅因为相对较大,这个三分之二截点区域相对较大。”

有的观众喜欢在后排观影。受访的影院经理表示,在影院设施较好的情况下,比如巨幕厅内,坐在后排和前排的视听效果差异并不大,“但如果某个影片色调本身较暗,或者在一些条件不好的电影院3D灯泡亮度不够,后排看到的画面往往较为灰暗,视觉效果相对差一些。”

服化道假得太明显 观众直呼无剧可看



天天娱评

闲暇时打开电视机,荧屏上一部抗战连续剧正在上演。画面一闪,明显是打过发胶的“莫西干发型”映入眼帘——这个受到当下众多青年小伙子追捧的时髦发型,竟然“穿越”到一名八路军战士的头上,真是令人啼笑皆非,观剧的兴趣顿时烟消云散。与友人聊起这件事,竟然遭到无情的嘲讽:“眼下这种电视剧太多了,我根本不看。假!”

这一个“假”字切中当下一些影视剧粗制滥造的要害——不仅是服装、道具、化妆严重脱离历史真实,更重要的是,一些影视创作者缺乏对历史的敬畏心,缺乏对观众的真诚心。因而,对影视文化内容创作也就缺少了专注和精细的工匠精神。

当下经常听到人们抱怨“无剧可看”。事实似乎给出了相反的答案:据有关部门统计,2016年全国各影视制作单位共拍摄电视剧334部14912集,积压比例达到了7成以上;去年立项备案的电视剧为46500集,摄制完成并获发行许可的电视剧总量仅为1.35万集,积压剧比例也在6成以上。巨量影视作品“压库”的原因众多,但据知情者透露,创作低劣无序,“服、化、道”虚假等因素占有很大比例。

即便是在获准播出的影视作品中,被观众“吐槽”的镜头依旧比比皆是:在艰苦的敌后根据地,八路军战士身着簇新的军装,折叠痕迹赫然在目;从战火硝烟中冲杀出来的女游击队长气质优雅,皮肤光洁如雪;在武器弹药严重缺乏的年代,机枪手模仿史泰龙的“英雄范儿”弹如雨;一枚敌后兵工厂生产的手榴弹竟然威力无穷,将数名日本鬼子炸上了天……

据一位老八路回忆,在战争年代,

战士们根本没有“发型”的概念,都是用理发推子贴着头皮剪短。“这种发型有很多好处,平时不用打理,洗起来也方便;近身搏斗时不会被抓住头发;头部负伤后便于包扎治疗。”电影《大决战·淮海战役》中爱美的小战士战前不愿剃光头,邓小平亲自做示范的片段,正是由于再现了历史的真实,因而带给观众难以磨灭的印象。

在影视剧创作中,人物造型是“演员身上的台词”。个性化的人物造型必须正确传达角色的年代、身份、性别、民族、职业等情景设定,要与影视剧创作整体化风格、主题相统一。如果男演员只是为了“帅气”,女演员千方百计让自己出镜“漂亮”,忽视了对“表演真实性”的追求,不仅很难获得观众的喜爱认可,也无异于戕害了自己的艺术生命。

曾经有一位资深制片人,眼下影视行业仿佛进入了“寒冬”。曾几何时,随着大量热钱涌入,影视行业呈现出过

度泡沫化,造成了“拍什么都有人看”的假象,以至于在浮躁的创作心态下急功近利,好作品越来越少,以至于让观众感觉“无剧可看”。这恰恰说明了没有“真、善、美”这一核心价值观的引领,没有“为人民创作”的真诚态度,生产再多的影视作品也得不到群众的认可。当下中国电视剧市场的制作费用已经大大超过韩剧、日剧标准,但是真正赢得群众喜爱的、有影响力的作品却是凤毛麟角,这不能不令人扼腕痛心!

在各类文化产业中,影视行业产量大、受众多、影响力大,在社会主义核心价值观的引领上,优秀影视作品的作用十分显著。因此,采取措施引导影视行业走上健康发展的正途,需要全社会的共同努力。只有立足生活实际,才能塑造出鲜活的人物形象,才能生产出人民喜爱的作品。正如陈力导演所说:“创作态度决定艺术高度,心浮气躁只能喧嚣一时,千锤百炼才能流传后世。”

(陈建强)