



劳动竞赛工程、加强工会维权、参与乡村振兴战略……今年,山东省总工会“重磅”频出,推出了一系列服务职工、务实管用的政策,受到了社会的广泛关注。下一步,山东工会将继续强基础,打品牌,抓好“六个强化”,着眼于解决突出问题,努力形成能够牵一发而动全身的重大工程、重大载体、重大抓手、重大活动,以“四个重大”带动山东工会工作走在前列。

► 2018年山东省庆祝“五一”国际劳动节暨省劳动模范和先进工作者表彰大会现场。



本报记者 周国芳
见习记者 韩晓婉

建工程、搭载体、谋抓手、推活动

以“四个重大” 带动山东工会工作走在前列

每年设1000万经费 组织开展全省劳动竞赛

山东省劳动竞赛委员会召开新闻发布会,向全社会发布《关于在全省开展“当好主力军、聚力新动能、建功新时代”劳动竞赛的实施意见》(以下简称《意见》)。作为工会系统助推新旧动能转换的主打引擎,山东省总工会谋划开展“当聚建”劳动竞赛,每年设立劳动竞赛经费1000万元。

《意见》提出建立健全各级劳动竞赛委员会,劳动竞赛委员会在同级工会设立办公室。省劳动竞赛委员会适时组织劳动竞赛成果展示交流和观摩学习活动,每年召开一次劳动竞赛工作总结推进大会。在激励奖励方面,对在劳动竞赛中作出突出贡献的先进集体和先进个人,按规定推荐评选山东省富民兴鲁奖。

同时,山东省劳动竞赛委员会每年举办5-10项职工创新创意类竞赛和80项左右的职工技能竞赛,对取得优异成绩的选手给予精神和物质奖励。

到2022年,全省县级以上工会培育建设劳模和工匠人才创新工作室1万个,培育选树创新能手3万名、创新型班组2万个,力争实现职工技术革新、发明创造、总结推广先进操作法100万项以上。

大力开展安全生产劳动竞赛。广泛开展以“组织教育发动职工查改安全隐患”和构建安全隐患排查治理长效机制为着力点的“查身边隐患、保职工安全、促企业发展”、“安康杯”竞赛等群众性安全生产活动,力争到2022年,建成企业普遍开展安全生产劳动竞赛。

山东省总工会将进一步完善竞赛评估机制,把生产安全、产品质量、工作效率、经济效益、社会效益、职工收益、劳动环境等指标和职工满意、党政支持、社会认可作为竞赛评估的重要内容。完善竞赛激励机制,按照精神激励和物质激励并重的原则,加快实行以增加创造价值为导向分配政策,制订出台相关配套文件。

《意见》还明确了“当聚建”劳动竞赛的组织实施方法是确定竞赛重点。山东省劳动竞赛委员会每年选择一批影响力大、支撑作用强、带动和引领效应显著的重大工程、重点园区、重点工作开展示范性劳动竞赛活动,为全省劳动竞赛活动的开展提供样板和标杆。各市、县(市、区)根据山东省劳动竞赛委员会的统一部署,研究确定本地开展劳动竞赛的重点任务和重点内容。



悦读吧揭牌。

互联网+工会 努力建设山东“智慧工会”

据了解,省总工会将利用大数据、云计算、移动互联网等新一代信息技术,实现工会各项工作的“数字化”,努力建设山东“智慧工会”,实现工会业务、组织方式、工作模式的变革和创新。

据全总统计,现在全国共有各类工会新媒体达900多个。从我省情况看,省总工会除了山东工会网以外,没有其它网上服务职工、联系职工的手段;市地层面,除了少数市地有所探索取得了一些成绩外,大部分还在等待省总工会能够拿出一个全省的工会网上工作平台。

山东“智慧工会”建设工程按照“12345”的工作思路展开,“1”是同上一片云(政务云),“2”是打造二终端(移动端、电脑端),“3”是实现“三统一”(做到统一规划、统一标准、统一建设),“4”是构建“四平台”(“齐鲁工惠”普惠服务职工平台、新媒体宣传平台、数据整合实施平台、自动化办公平台),“5”是实现“五级覆盖”(工会网上工作平台覆盖到省、市、县、乡、企业),形成“省总主导、市总主抓、五级覆盖”的信息互联、资源共享、优势互补、工作互动的全省“互联网+工会”工作体系。

山东“智慧工会”建设工程主要

由网上工作平台和软件系统组成。其中,全省普惠服务职工体系统一命名为“齐鲁工惠”,同步建设手机APP,做到美观大方,功能完善,服务职工,服务基层。“齐鲁工惠”在17市推广应用,各市总工会可在省总工会基础平台上进行个性化的定制和开发,全省形成统一规范、数据融合、各具特色、有高度粘性的普惠服务职工平台矩阵。

据了解,“齐鲁工惠”计划开发建设的惠工咨询、惠工活动、心理咨询、在线学习、职工书屋等功能模块将更加方便快捷地服务职工,让职工轻点鼠标将工会组织的各项服务拉到身边。各地可以根据自身实际,整合资源通过平台开展生日送蛋糕、抢券、抽奖、投票、问卷等一系列职工喜闻乐见的线上普惠活动,让广大工会会员充分享受到工会组织给大家提供的优惠。

此外,积极对接省委组织部的“灯塔-党建在线”网站,实现“党网”有工会的位置、工会网站传播党的声音,努力建设党联系群众、服务群众的重要阵地,积极打造我省“网上服务第一品牌”。

将扎实推进新时代“职工之家”建设 促进服务阵地提档升级

今年初,山东工会开展学习党的十九大精神系列宣传活动,省总工会领导班子成员带头深入各市、县、企业,宣讲十九大精神;省、市、县三级工会分级分批举办培训班;省总工会组织30名劳模和党的十九大代表,深入17市100家不同类型的企业,开展100场宣讲和谈心交流活动,听讲职工达15000余人,调动20万名各级劳模发挥辐射和引领效应,在全省职工中掀起对标劳模的热潮。该活动成为山东省工会历年来规模最大、覆盖面最广的一次。

自2月份以来,山东省总工会在全省职工中开展“中国梦·劳动美——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题演讲比赛。8月22日,在全国职工演讲比赛总决赛中,山东省选手陈国瑞一路高歌勇进获得总分第一名,斩获金奖。各级工会共组织职工比赛720余场,直接参与演讲3.2万余人,现场观看比赛的观众达20余万人,通过不同形式观看比赛的观众达数百万。

今年,山东工会宣传在传统媒体巩固阵地、精耕细作的同时,新媒体开发也“小荷初露尖尖角”,迈出了坚实一步。8月17日,“山东工会”微信公众号上线运行,我省“智慧工会”建设工程正式启动,工会各项工作走向“数字化”,服务职工进入“网络化”。

未来,山东省总工会将继续强化基层基础。扎实推进新时代“职工之家”建设,持续深化工会改革创新,不断焕发工会组织和工会工作生机活力。

此外,省总工会也将着眼于增强服务职工功能,加快推进职工服务中心、网上普惠服务平台、工人文化宫、职工疗养院等服务阵地提档升级,以“有形”的载体和“无限”的服务赢得职工群众的信赖和社会各界的认可。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,广泛凝聚职工思想共识,通过广泛开展“当好主力军、聚力新动能、建功新时代”劳动竞赛,积极参与乡村振兴战略实施,大力实施“齐鲁工匠”建设工程,加快推进新时期产业工人队伍建设改革,组织动员职工在新时代现代化强省建设中建功立业。