

硬拉美欧叫板普京，乌克兰筹码不多



有声若霆

本报记者 赵恩霆

自从11月25日俄罗斯与乌克兰之间爆发刻赤海峡冲突以来,为了应对俄罗斯向克里米亚和俄乌边境地区调动军力,乌克兰方面实行了为期30天的“战争状态”,并在亚速海沿岸靠近俄乌边境地区举行军演,摆出一副随时击退来犯之敌的架势。

这一事件发生在G20峰会前夕,因此吸引了国际社会的足够关注,美国总统特朗普甚至不惜为此取消与俄罗斯总统普京计划好的会晤。然而,乌克兰能从西方世界获得的实质性支持,恐怕也不过如此了。

冲突爆发以来,乌克兰除了自己舞刀弄枪之外,还近乎

生拉硬拽地要求美国和欧洲国家表明立场、追加对俄制裁、向乌克兰派遣军力,试图在西方世界再掀起一波反俄浪潮,但是效果有限。虽然美欧多国纷纷表达关切,要求俄罗斯释放扣押的乌克兰人员和船只,但这些表态看上去更像是例行公事。

紧接着,乌克兰又开始打能源牌,希望德国能够退出由俄罗斯主导的“北溪-2”天然气管道项目。今年5月18日,普京与德国总理默克尔在俄南部城市索契会晤时基本敲定了该项目,按照大致平行于2011年投入运行的“北溪”输气管道,再建一条跨波罗的海、从俄罗斯直抵德国的天然气管道,建成后每年可输送550亿立方米天然气。

对这条与自己八竿子打不着的天然气管道,乌克兰为何这么操心?原因就在于,乌克兰是俄罗斯向欧洲供应天然气的陆上枢纽。由于乌克兰特殊的地理位置,俄罗斯通向欧洲的

陆上输气管道基本都过境乌克兰,然后再经波兰、斯洛伐克、罗马尼亚等国向中西欧和南欧输送,为此,乌克兰不仅可以从俄罗斯以优惠价格购气,每年还可坐收巨额的过境费。

因此,俄乌关系不稳定意味着俄罗斯对欧输气的陆上通道不稳定,德国等严重依赖俄罗斯能源供应的西欧国家是经不起俄乌隔三差五翻脸折磨的。历史上,2004年发生“橙色革命”、2009年以及2013年底乌克兰危机升级,都曾引发俄乌断气风波。切断陆上输气管道成为乌克兰手上仅有的制约俄罗斯、向西方要价的筹码。

实际上,俄罗斯也早就意识到光靠乌克兰这一条陆上通道对欧输气的短板,因而才有了2011年投入运行的“北溪”输气项目——管道从俄罗斯乌斯季-卢加入波罗的海,从德国东北部的格莱夫斯瓦尔德上岸,俄罗斯天然气可以直接供

给德国,并经德国向西欧中转。

除了跨越北边的波罗的海,俄罗斯还与土耳其合作于上个月完成了“土耳其溪”输气管道的黑海海底管道铺设。预计这条管道将于2019年年底投入运行,每年将输送315亿立方米天然气,土耳其成为俄罗斯对南欧输气的重要枢纽。

一北一南两个项目共计三条输气管道,将彻底改变俄罗斯对欧洲天然气供应的格局,乌克兰的陆上中转站地位将被削弱。鉴于“土耳其溪”已经板上钉钉,那么尚待全面开工的“北溪-2”自然就成了乌克兰向西方(主要是向德国)施压的目标。

对乌克兰的诉求,德国外长马斯予以拒绝,称德国不会退出“北溪-2”项目,因为这样做只会伤害乌克兰。此言不假,如果德国为了照顾乌克兰的情绪而退出“北溪-2”项目,俄罗斯势必会报复乌克兰,俄乌断气风波可能再度上演,这对乌

克兰自己以及德国等欧洲国家而言是无法接受的,尤其在冬季用气高峰期,俄罗斯断供的负面影响会格外显著。

综合来看,乌克兰试图打能源牌来反制俄罗斯的算盘恐怕也很难奏效。另外,在明年3月乌克兰将举行总统选举的背景下,其国内政局的变数,或许也是此次刻赤海峡冲突爆发后,美欧表现出谨慎和观望态度的一个考量因素。

无论刻赤海峡冲突归咎于谁,对乌克兰而言,很想借此重新吸引美国和欧洲大国对乌克兰危机,特别是克里米亚问题的关注度,在本国大选战拉开、G20峰会召开前夕的关键时刻,争取国内和国际两个层面对乌克兰现政府的支持。怎奈克里米亚危机已经过了四年多时间,当初美欧除了发起经济制裁,再无针对克里米亚脱乌入俄的其他回应措施,如今乌克兰还能指望西方国家做些什么?

冲绳人民为啥总喊“美军滚出去”



一周史记

本报记者 王昱

本周,日本政府干了一件特别“自我打脸”的事儿:12月3日,日本防卫大臣岩屋毅突然宣布,早前拖延已久的驻冲绳美军搬迁工程正式重启,日本将于本月14日起在冲绳边野古地区开始填海造地。但时隔仅一天,还是这位岩屋毅,不得不铁青着脸宣布工程暂停,理由也很简单,因为消息公布后,冲绳老百姓都不干了,纷纷举着“不要搬迁”“美军滚出去”的标语牌往施工现场硬闯,冲绳县本地政府也立刻发声明谴责中央,给这帮示威者撑腰鼓劲儿。日本政府一看这么闹非出事不可,不得不赶紧叫停。

驻冲绳美军问题,一直是横在日本中央政府和冲绳民众

之间的一个死结。其实,此次基地搬迁,在日本中央政府看来已经是很大的让步了:你们嫌驻日美军占岛上的土地,我们现在花钱填海造一块地让美军驻扎行不行?国家掏钱,每年给你们特殊补贴行不行?国家政策倾斜,帮你们发展经济行不行……但冲绳老百姓的回答始终是:不行,我们就要让美国人滚。

冲绳人为什么那么“轴”呢?这背后有点历史。

冲绳本来不是日本的领土,而属于独立的琉球王国。日本近代吞并琉球设立冲绳县后,当地百姓本来对新身份也算满意,但转折发生在二战末期:那会儿,山穷水尽的日本喊出了“一亿玉碎”的口号,想在本土决战中跟美国人“一命换一命”,冲绳战役作为前哨战率先打响。带着日本中央政府“你们先去见天照大神,本土人民随后就来”的许诺,整个冲绳化为焦土,光平民就死了十几万。

然而,真等冲绳战役打完,日本本土非但没有“一亿玉碎”反而“一亿下跪”,直接向美国人投降了。当然,这种“秒夙”可以找美国扔了俩原子弹、苏联又对日宣战等一堆理由,但都掩盖不了这个事实——冲绳被日本本土卖了。

战后日本签订了《旧金山和约》,十分“爽快”地放弃了对冲绳的主权,冲绳归了美国人托管。美国人在冲绳本就不大的那点儿地上大建机场、军营等设施,管不住下半身的美国大兵们动不动就跑出去干点强奸妇女的勾当,这让冲绳民众当“亡国奴”的感觉异常强烈。日本中央政府看准这一点,不失时机地撺掇冲绳人:“要不你回归吧,回归后我们替你出头,赶美国人走。”

按说有“一亿玉碎”那档子事在前,冲绳人应该知道日本政府的承诺不靠谱,但此时冲绳也别无选择,不“回归”日本,就只能选择当美国的自治领或自己成

立个小国,无论哪种选择都摆脱不了驻岛美军。走投无路的冲绳于是选择再信任日本政府一次,从上世纪50年代开始跟日本本土里应外合地跟美国人闹。一直闹到1971年,日美签订《冲绳归还协定》,美国放弃对冲绳的施政权,日本出资3.2亿美元“设施购买费”,算是把冲绳要了回来。

冲绳“回归”日本,按说就该日本中央政府兑现诺言了。但有个问题众所周知,日美两国关系哪是什么正常国家关系?日本历届政府都惧怕要求美军从冲绳撤军会激怒美国,恶化两国关系,所以一般连提都不敢提。据说日本前首相田中角荣曾在某个私下场合壮着胆问了一句时任美国总统尼克松,说缩减驻冲绳美军是日本政府当初对冲绳人民的许诺,美方可否顾及日美友好帮日本实现这一愿望。尼克松闻言,跟田中角荣扯了一通“天下大势”,说现在东西方对抗这么严

重,冲绳地理位置如此重要,日本应该顾及日美同盟和民主阵营大局云云。田中闻言也只好连声“嗨、嗨”地鞠躬点头,这事就这么遮了过去。

其实,上世纪七八十年代正是中美日三国关系最好的时期,冲绳哪里是什么冷战前线?只不过美国人不想撤,日本人不敢要而已。苏联解体以后,驻日美军一度大幅缩减,唯独冲绳反倒因为靠近中国台海,驻军越来越多、基地越来越大,美军在日本74%的军事基地现在都搁在了冲绳本岛上。冲绳岛民这时才如梦方醒——原来又被日本中央政府给耍了。

说来说去,冲绳人民如今之所以在驻岛美军问题上坚决不与中央政府妥协,更多是在争一口气。这好比一个被男友耍了多次的女孩,揪住一件小事跟对方吵架,真正争的问题其实是:你到底拿不拿我当自己人,你到底爱不爱我?

山东省农村信用社联合社电子商务平台运营及资金业务市场分析人员2018年招聘公告

山东省农村信用社联合社(以下简称省联社)成立于2004年,是山东省人民政府主管的地方性金融机构。目前,全省共有机网点5017个,辖办事处13家、市级联社1家,审计中心1家,农村商业银行110家;在岗从业人员6.6万人,资产总额22338亿元,是全省营业网点和从业人员最多、服务范围最广、资金规模最大的综合性、多功能地方金融机构。现根据业务发展和经营管理的需要,诚邀英才加盟。

一、招聘岗位及职责

(一)电子商务平台运营负责人(业务发展部内设科室中层正职管理岗位)。负责电子商务平台运营,制订相关制度办法,操作规范,组织开展线上线下宣传营销活动;牵头组织开展业务培训、宣传推广、检查辅导、风险排查等工作;牵头负责相关业务的对外合作洽谈,合作协议拟定,对外合作结算工作。

(二)电子商务平台营销推广岗(业务发展部内设科室一般工作人员岗位)。负责电子商务平台运营,制订相关制度办法,操作规范,组织开展线上线下宣传营销活动;组织开展业务培训,检查辅导、风险排查等工作;提出业务需求,负责部门业务线上宣传。

(三)电子商务平台美工设计岗(业务发展部内设科室一般工作人员岗位)

岗位:负责电子商务平台美工设计,产品优化;参与开展线上线下宣传营销活动;组织开展业务培训。

(四)资金业务市场分析岗(资金中心内设科室中层正职管理、一般工作岗)。负责市场流动性分析,利率产品收益率走势及信用债风险研判、投资组合研究,为法人机构开展业务提供指导;负责业务系统运维管理及功能优化等工作。

二、招聘条件

(一)基本条件

1.有较高的思想政治觉悟和较强的大局意识、服务意识、纪律规矩意识,身体健康,品行端正。无违法、违规、违纪等不良记录;2.国家承认的全日制大学本科及以上学历(并有相应学位);3.全日制本科科学历参加工作5年以上,全日制研究生学历参加工作3年以上;4.熟悉申报岗位工作,业务能力突出,文字综合能力强,能够独立开展工作。

(二)资格条件

1.电子商务平台运营负责人(业务发展部内设科室中层正职管理岗位)

(1)年龄原则不超过40周岁;(2)市场营销、电子商务、项目管理、计算机等相关专业;(3)5年以上电子商务、互联网金融或电子银行从业经验,其中2年以上的管理经验;在百度、阿里

巴巴、腾讯、京东等知名互联网平台,银行电子商务平台或农副产品平台,独立带队开展项目运营者优先;(4)对互联网服务或者消费发展有比较深入的认知,对线上推广、运营管理有丰富的经验,精通互联网金融产品运营;(5)具备相应职务层级或担任下一级职务层级满2年。

2.电子商务平台营销推广岗(业务发展部内设科室一般工作人员岗位)

(1)年龄原则上不超过35周岁;(2)市场营销、电子商务、广告学、新闻学等相关专业优先;(3)3年以上电子商务平台运营经验;有百度、阿里巴巴、腾讯、京东等知名互联网平台、银行电子商务平台或农副产品平台工作经验者优先;有银行卡、网银、手机银行、电话银行等行业管理经验者优先;(4)精通网站运营,有实际网络策划运营成功案例,具有丰富的市场策划、营销推广工作经验;具有较强的产品、用户心理分析的能力与看法,对市场发展方向和动态有较强的数据分析能力,能够根据需求与市场变化迅速做出回应。

3.电子商务平台美工设计岗(业务发展部内设科室一般工作人员岗位)

(1)年龄原则上不超过35周岁;(2)美术、设计、动画等相关专业毕业,精通Photoshop、AI、Dreamweaver等平面及网页设计软件;(3)具有出色的视觉表现能

力,扎实的美术功底、良好的审美能力,良好的创意思维和理解能力;(4)具有较为全面的知识结构,在某一专业领域比较资深,能够独立承担某一项设计工作;

(5)3年以上美工设计从业经验;有在百度、阿里巴巴、腾讯、京东等知名互联网平台、银行电子商务平台或农副产品平

台设计工作经历者优先。

4.资金业务市场分析岗(资金中心内设科室中层正职管理岗位)

(1)年龄原则上不超过42周岁;(2)证券、公募基金总公司或省级分公司从业人员;国有商业银行、全国性股份制商业银行总行或省级分行从业人员;(3)从事金融市场业务交易、风控、投研等相关工作5年以上;(4)具备相应职务层级或担任下一级职务层级满2年;

5.资金业务市场分析岗(资金中心内设科室一般工作人员岗位)

(1)年龄原则上不超过35周岁;(2)证券、公募基金总公司或省级分公司从业人员;国有商业银行、全国性股份制商业银行总行或省级分行从业人员;(3)从事金融市场业务交易、风控、投研等相关工作2年以上。

以上出生时间、工作时间均截至2018年11月30日。

三、报名时间及方式

(一)报名时间:2018年12月8日至12月17日。

(二)报名方式:应聘人员下载《山东省农村信用社联合社应聘人员登记表》,根据要求完整填写相关信息进行报名,并将本人身份证、毕业证、学位证扫描件打包发送至jinxz@sohu.com邮箱,邮件主题格式如下:山东农信+姓名+应聘岗位。

(三)应聘人员请认真阅读招聘公告,确认完全符合条件的方可报名,并承诺填报资料完全真实。

四、其他事宜

(一)招聘岗位工作地点为济南,薪酬待遇面议;(二)应聘人员经资格审查、简历筛选、笔试、面试合格后,办理录用手续,与省联社签订劳动合同,试用期为6个月;(三)应聘人员应在招聘期间保持通讯畅通,如未收到相应通知,即为未入围。不另行通知。应聘资料及信息,我社将严格保密,恕不退还;

(四)招聘过程中,我社不会向应聘者收取任何费用,请提高警惕,谨防受骗;

(五)笔试、面试时间另行通知;(六)本公告在省联社门户网站同步发布。

联系人:宫学东 孙嘉 李伟

联系方式:0531-67720877

0531-67720597

0531-67720678

山东省农村信用社联合社

二〇一八年十二月八日