

“公共性”让美术馆更有温度

2011年文化部与财政部共同发文,将美术馆的“文化事业单位”性质转变为“公共文化事业单位”,以突出其公众服务性功能。近几年各地美术馆相关活动层出不穷,本月山东省美术馆推出了公益性油画课程项目,面向全省招募艺术爱好者,并由馆内油画专业人员与高校艺术名师共同授课,意在丰富大众文化艺术生活,提高艺术鉴赏水平。那么,除基础职能外,美术馆的“公共性”还表现在哪里?另有哪些新的拓展与思路?美术馆是如何提高民众参与性的?又是如何完善美术馆“公共性”建构的?本期将给您答案。

如何让美术馆温暖艺术?

上世纪中期随着艺术与社会学、人文学等领域的交织,触发了艺术与人、与社会关系的再思考。美术馆作为社会生态的组成部分,除传统职能外,更被赋予了多方面、深层次的社会意义。近年来,国内部分美术馆更是将关注点延伸到社会的各个方面,力求完善公共服务体系。如山东美术馆策划推出的“手语——山东特教学院聋生绘画作品展”,展览展出了特教学院听障学生们创作的艺术作品,为大众奉献了一场震撼心灵的视觉盛宴。展览不仅为特殊人群展现自我提供了高质量平台,更搭建了大众与特殊人群的友爱桥梁。此外,美术馆为特殊群体提供的公益性服务成为又一亮点,如安排手语讲解员、免费派车接送等。并定

期针对特定人群策划活动方案,如为“视障人士”打造触摸式艺术展、举办“集体参观日”、邀请市民家庭与“福利院儿童”进行艺术活动等。随着社会的进步,美术馆的公共服务呈现出人性化、精细化的发展,最大限度的满足了各类观众的文化需求。

美术馆的“公共性”给我们带来了什么?

美术馆作为城市重要的公共设施越来越多的受到人们的关注与青睐,更成为地域性“打卡”圣地。作为维系艺术与大众的纽带,如何使美术馆更具公共性?如何让人们享受公共文化财富?成为了美术馆人共同思考的问题。

传统美术馆的功能多以搭建平台、收藏作品、研究理论为主,但在当代语境下,随着大众对精神文化的需求日益增加,美术馆则承担起更高的社会服务责任。美育理念与导向随之发生变化,将“相对被动”的传授模式转为“积极主动”,从而加强了美术馆与社会、与公共的互动属性。如山东美术馆公共教育部打造的“我们的手工艺”艺术体验课,邀请了艺术家、传统手工艺人为小朋友教授中国传统技艺、普及传统文化,令小朋友们受益匪浅。今年,山东美术馆公教部还策划了“艺术夕阳红”等面向中老年爱好者的艺术课程,并设立了资源分享库,线上线下都可以查阅艺术资料,让更多的人享受艺术带来的愉悦感。山东美术馆柳延春

书记在谈到公共性时说:“美术馆的所有活动都是围绕提升来展开,做优质的、精品的展览,从而提升老百姓的审美眼光与审美境界,这是面对观众、面对公共的第一个重要手段。第二个是除展览外的文化活动,包括教学类、跨界性的项目,以满足不同层次人员的艺术需求。”

“公共性”让美术馆拥有更多可能

除助力社会文化服务外,我国的美术馆在实现公共多元化发展上作出许多有益的尝试。

在协同合作方面,齐鲁美术馆另辟蹊径,创新推出了“共享美术馆”的展览项目。意在将优质平台与机构、与企业或个人进行资源共享,提供高水准展示交流平台,让更多艺术爱好者参与到展览活动中,从而进一步完善美术馆的公共文化服务机制。

随着全球经济一体化的发展,国际间的交流合作日益密切。如在山东美术馆举办的“美国当代杰出艺术家绘画交流展”中,文化交流部分成为美术馆公共教育“国际化”理念的典型案例,引起了社会各界的广泛关注。在此次区域性合作中,跨学科、跨领域成为最大亮点,画家与工程师之间的艺术合作令观众叹为观止。无论是在定位、展示、研究上都颇具代表性,而这得益于公教项目的精准策划。期间与美国高等学府举办的学术论坛,不仅为中西文化融合做出有



▲山东美术馆“油画公益大课堂”



▲山东美术馆“少儿艺术体验课”

力探索,更为了解国外优秀教学思路打开一扇窗。

除展览外,浙江美术馆推出了“乡村儿童美育计划”的公益活动,意在打造流动的艺术普及平台。志愿者们深入乡村,为乡村学生讲授艺术课程,并走访50多个偏远村落,为当地非物质文化遗产传承人进行口述记录。据悉,活动有近

百名艺术志愿者参与,受益群众累计6.2万多人次。

由此可见,新时代背景下的美术馆作为文化传播与教育的载体,其公共性越来越受到重视。美术馆人更是孜孜不倦的拓展思路加以优化,使美术馆更有温度的服务于民。正应了那句话:“艺术,来源于社会,惠及于人民”。(曹英瀚)

齐鲁美术馆 名家水彩作品鉴藏热

随着近几年上海、深圳、青岛、南宁等国际水彩双年展的推动与传播,提高了人们对水彩艺术的认知,水彩艺术收藏正悄然兴起,相对国画、油画来说,水彩画色彩透明,水润淋漓,独特的视觉感和丰富的表现性尤其吸引眼球。水彩画的装饰性强,且价格不高,尚处价值洼地,有很大的增值空间。

上月齐鲁美术馆接到了众多藏家对馆内水彩藏品的咨询,水彩名家陈坚、王辉林、陈锡岩的多幅水彩作品已被高价收藏。为了满足广大藏家的需求,本月,美术馆将继续推出我省名家高东方、王迪、单虹、董海全、窦凤至、毕敬虎的水彩作品,这些作品题材以风景、静物为主,水色交融,十分精美。与山东水彩的风格不同,湖北水彩更加的精美、唯美、浪漫,

具有高品格和艺术家的更多个人思考,齐鲁美术馆此次推出的湖北水彩代表画家陈勇劲、王涌、白露洋、陈国庆、李宁、邵昱浩的作品就十分值得收藏。

此外,美术馆还将推出部分黑龙江及内蒙古水彩名家的作品,价位合适,欢迎藏家朋友来电或在线咨询。



▲毕敬虎 39x54cm 水彩

业界

香港苏富比“现代艺术晚拍”收官,吴冠中、赵无极作品双双过亿

本报讯 3月31日晚,香港苏富比“现代艺术晚拍”和“现代及当代东南亚艺术晚间拍卖”率先举槌,两个专场共上拍55件艺术精品,经过2个半小时的激烈争夺,斩获9亿港元,成交率高达93%,并有17件拍品超千万成交。赵无极仍炙手可热,2件过亿,6件作品拍出4.4亿港元,占总成交一半。吴冠中《荷花》意外成为最大黑马,1.3亿港元成交冠绝全场,成为2019香港春拍首件过亿艺术品。拍卖的成交数据可以看出:市场并不差钱,差的只是足够吸引人的作品。

耿彬先生文献展在中国工业艺术馆展出

本报讯 近日,由山东影视传媒集团、济南市文联主办,济南市市中区文联、山东星工坊影视文化有限公司、中国工业艺术馆承办的“山东书坛的又一座高峰——耿彬先生文献展”在中国工业艺术馆(济南市中区英雄山路165号豹纹龙文化产业孵化中心1楼)开幕。展览展出已故著名书法家耿彬先生的书法、绘画、手记、书信和照片等,是对其艺术生涯的一次全面展示。展期至4月16日。

耿彬先生自幼承先父耿立人及著名书法家金棗、陈左黄先生学书,并曾接受启功先生教导,初始从汉魏碑刻入手,进而演习篆籀,尤其在《散氏盘》和《石鼓文》上用力极深,面貌气息高古而又大胆夸张、恣肆放逸。

“丝路画语”一带一路美术名家写生展亮相济南市美术馆

本报讯 近日,“丝路画语吴哥行·一带一路美术名家写生展”在济南市美术馆展出。展览由山东美术馆、济南市美术馆、柬埔寨吴哥经典艺术馆联合主办,展出张民生、杨大鲁等11位艺术家2018年末赴柬埔寨写生、采风的63件写生佳作,涵盖了国画、油画、水彩等多个画种。据悉,写生期间,艺术家们还于当地举办了“丝路画语·山东美术作品展”,传播了博大精深的齐鲁文化,受到了柬埔寨各界的欢迎和好评。此次展览将持续至4月7日。

青云清音·第二届书画名家邀请展暨新泰写生作品展今日启幕

本报讯 由山东省文化馆、山东省书画学会、山东省画廊协会等单位共同主办的“青云清音·第二届书画名家邀请展暨新泰写生作品展”,今日上午十时在新泰文化艺术城开幕。展览展出了沈光伟、王经春、薛伟东、宋丰光、张锦平、曾先国、郭英培、徐永生、杨枫、陈师超、王敬易(按年龄排序)等二十余位我省老中青艺术家的新泰写生作品。展期至4月12日。