

齐鲁春季车展SUV车型受关注

39届齐鲁车展11日-14日举行,三大升级助推山东汽车消费

自2016年二胎政策放开以来,“二孩”家庭与日俱增。三口之家升级为四口的喜悦不言而喻。可与之相伴而来的还有出行的不便:大宝的玩具、书包,小宝的奶粉包被、婴儿车,每次出门都让人头疼,不换个大的SUV如何塞的下?

别急,你换车的好时机来了!4月11-14日,第39届齐鲁车展将盛大开展。80余个汽车品牌,数百款车型齐聚济南高新国际会展中心。SUV车型引起了不少二孩家庭的关注,尤其近期新上市的SUV车型更是成为了焦点。

“车内空间”成二孩家庭关注重点

随着二孩家庭的增多,选择一辆空间大的SUV车型成了不少消费者的目标。记者对部分热卖和新近上市的SUV车型进行了一下梳理。

哈弗品牌创下了连续9年蝉联中国SUV销量第一的纪录。哈弗M6凭借极高的性价比,获得了广大消费者的喜爱,今年2月共销售5024辆,同比大增29.58%。哈弗F系产品自去年上市“叫好又叫座”,其中哈弗F7自上市以来一路高歌,今年2月销售10665辆,连续3个月销量突破万辆,成为哈弗品牌的“当红小生”。

标榜空间好、驾驶好、乘坐感受好、安全性和售后服务都好“五好学生”东风风行SX6也将亮相本届车展。2750mm的轴距,不仅可选5座、6座、7座,而且7座又有2+2+3和2+3+2的座椅布局可选,2+2+3的布局还拥有第二排的

独立座椅,既舒适又方便乘客进出第三排。

新一代KX5作为东风悦达·起亚2019年重磅战略车型,凭借25年的口碑及市场积累,在设计、性能和品质上都下足功夫,特别是深度发掘中国消费者对SUV车型的刚需,充分尊重中国消费者的核心需求,将给中国消费者带来更多的惊喜。在本届车展上,新一代KX5也将掀起新一轮畅销热潮。

作为新生代智活族的智慧之选,东风启辰T60凭借简约、硬朗的风格和元素赢得了许多年轻人的青睐,富有未来感的星航设计理念很好地诠释了个性与时尚,方正凌厉的线条设计体现出鲜明的立体感,让这款小SUV尽显霸气。

长安CS85 COUPE,前瞻时代智慧,全方位加持智能黑科技,让出行变得更有乐趣,腾讯TAI汽车智能系统,让汽车成为展现魅力的智慧终端;语音控制:无论导航、播放音乐、还是控制天窗,都可实现语音控制。



三大升级助推齐鲁车展

自1999年举办至今,“看车、买车就去齐鲁车展”已经成为山东汽车消费者耳熟能详的口号,为了给消费者提供更多的购车便利服务,本届齐鲁春季车展在往届基础上做出“三大升级”。

规格方面,迎来涵盖豪华、合资、自主及新能源在内的近百个主流车企参展商。本届车展采用了济南高新国际会展中心为唯一展馆模式,展位共计近200个,展出品牌涵盖运动旅行车、高级轿车、中高级轿车、SUV、MPV等多个细分市场,

市场在售车型一应俱全。

促销方面,动辄万元让利的千余款热销车型,配合购车金融政策将为消费者提供实实在在的购车让利;本次车展,除了参展商提供的优惠,主办方也为消费者准备了丰厚的购车好礼:凡在齐鲁车展现场购车的客户,即可获赠价值5980元的购车大礼包(不含工时费),新车贴膜、新车除甲醛、新车记录仪等多项装具大礼免费赠送。同时还有订车抽奖活动,小家电、精美厨具、车载用品等惊喜好礼等您拿。更有价值5999元的港澳双人游,让你在买车的同时,再来一场说走就走的旅行。

技术方面,将呈现先进的智能化造车新技术以及人车互联

技术的运用。工业4.0时代,智能化技术的广泛运用在改善中国消费者生活品质的同时,也对中国汽车工业的发展起到了极大的推动作用;5G的到来,又将车联网技术推向了更为智能的信息交互时代,不断改进的车与路、车与车主、车主与车主、车主与第三方服务商的沟通方式,让汽车生活变得更为便利。本届齐鲁春季车展上,国内各大车企将携旗下车型尽皆亮相,展示这些智能化技术在车辆终端上如何结合使用。

“买车千万条,车展第一条”,4月11-14日,我们相约济南高新国际会展中心,齐鲁车展等您来。

(张雪)

激情飘移赛,等您来观战

时间:4月20日-21日 地点:齐鲁汽车生活广场

由齐鲁汽车生活广场主办、济南FR-DRIFT飘移俱乐部协办的2019济南汽车飘移赛将在4月20日拉开战幕。20日当天将举行开幕式与排位赛,21日进行总决赛。目前车队报名工作基本结束,来自山东、河北等地20余名专业车手报名参赛。

在此前的报名统计中,因个别车辆不符合参赛要求,目前有几个席位空出,欢迎各路“老司机”加入这一车圈盛事。报名时间截止到4月10日,报名咨询18678875533。

奖项与赛道升级,比赛更具看点

此次大赛采用全新升级赛道,对于车手来说更具难度和挑战性,而对观众来说,将更有可观赏性。整体赛事规则,将继续采用排位赛与总决赛形式,观众将能看到单车飘移与双车对飘的精彩场面。

主办方介绍,本届汽车飘移大赛报名日期为3月15日-4月10日,活动共招募24支队伍。由于参赛队伍有限,报满即截止。与上届相比,本次赛事奖项再次升级,主奖项设置为一、二、三名各一位,奖金分别为3000元、2000元与1000元。另外,主办方还设置了几个单项奖,将评出最佳车队奖、最佳拉烟奖、最炫风格奖、最佳新人奖,将分别授予奖金与奖牌。



双日赛程,每天精彩不断

此次赛程依旧沿用经典赛程,活动分两日进行,首日为开幕式与排位赛。在开幕式上,观众将能看到专业车手的精彩表演,随后进行的排位赛,将开启所有车手的飘移独秀。根据比赛规则,车手驾驶车辆沿预定路线进行加速、飘移,现场将对车辆与车手在行驶速度、是否最大限度接近弯心等方面进行考量。裁判根据车手表现,在每个环节以扣分方式评分,最后累加分值为排位赛得分。排位赛得分将决定第二天的比赛顺序与对手。

在决赛中,根据排位赛确定的名次与顺序,进行两两对决,最终决出比赛胜者,这也是此次大赛最精彩之处。参与比赛的两车将先后发车同时飘移,共进行两个回合并互换位置。两辆赛车在车速、线路、贴近角度上极为相似,真正上

演一场你追我赶的精彩场面。

如此紧张刺激的比赛,身临其境,带来的不仅是视觉上的享受,更有飘移带来的“轮胎尖啸”,在听觉上也是一场不容错过的盛宴。

“飘移赛”已成行业最新盛事

2018年11月25日,第一届济南汽车飘移赛启动,当时吸引了来自山东与河北等地16支队伍参赛,近千名观众到场观赛。流畅的飘移过弯,精彩的轮胎拉烟,让现场观众感受了一次真实的飘移体验。经过两天的鏖战,最终济南车手韩宇和姜之社夺得冠亚军,青岛车手姜帅获得季军。

车手的精彩表现是赛事的最大看点。据了解,每一辆参赛车辆均经过特殊改装,以达到最佳飘移效果。车手灵活的过弯、起飘、原地画圆、轮胎拉烟与啸叫,刺激着观众的神经。飘移赛在济南一经举办,

就引起市场的广泛关注。千余名车迷到场观赛,许多摄影爱好者与机构纷纷前来取材。本届赛事一经推出,目前已吸引了众多车迷的关注,如果您想感受汽车飘移的魅力,欢迎您到场观赛。本次活动为公开赛,不收门票。

齐鲁汽车生活广场

齐鲁汽车生活广场是由大众报业集团打造、齐鲁晚报运营的汽车主题园区。项目位于济南市长清区平安南路5666号,毗邻轻轨R1线赵营站,距离经十西路约1公里。

现今,项目已建成超2万余平米的五大汽车展厅,及上牌、保险、缴税、银行等综合服务楼。园区内1万平米试乘试驾场地,1000余平米多功能大厅与400米直线加速跑道,能充分满足汽车试乘试驾、新车发布与团购活动对场地的需求。在入驻汽车品牌上,目前已有上汽大众、上汽荣威、北京现代与哈弗汽车四大汽车4S店,并有吉利、北汽、奇瑞、北汽幻速、比速汽车、天津一汽、众泰、一汽吉林等品牌二级店,和主营平行进口车业务的康正汽车超市。

地址:齐鲁汽车生活广场试车场(济南市长清区平安南路5666号)

自驾:地图导航“齐鲁汽车生活广场”

公交:K141路、K172路(齐鲁汽车生活广场站)

全新荣威i6 PLUS上市



3月29日,全新荣威i6 PLUS升级上市。共推出2种动力9款车型,官方指导价8.98-13.98万元。现在购买全新荣威i6 PLUS,消费者可享2万元现金PLUS购车礼;2年0利率或超低日供气球贷PLUS金融礼;互联网车型十年免费基础流量PLUS智慧礼。实际支付仅需6.98-11.98万元。

荣威i6 PLUS以“朗逸升级版”姿态而来,按照德系品质标准匠心打造,实现“颜值PLUS、舒适PLUS、动力PLUS、安全PLUS、互联PLUS、品质PLUS”六大升级。新车的长宽高分别为4671*1835*1464mm,轴距2715mm。前脸部分运用了全新一代律动Pro展翼格栅,更具视觉冲击力和力量感。新车配备10.4英寸高清互联大屏和互联网汽车智能系统2.0,导航、空调、音乐等常用功能都可直接语音操控。此外,还越级配备LED前大灯,PM2.5新风过滤系统,电动折叠后视镜,双区自动恒温空调、后排空调出风口等配置。动力方面,新车提供两种动力选择,1.5T车型最大功率124kW,峰值扭矩250Nm,1.6L车型匹配CVT无级变速箱,百公里油耗仅5.9L。(亚璐)