

推行“责任岗号”制度,构建大质量格局,地面工程维修中心: “作品”上刻下的责任与承诺

“物勒工名,以考其诚,工有不当,必行其罪,以究其情。”先秦时期《礼记·月令》中曾有文字记载,要求器物的制造者必须把自己的名字刻在上面,如有质量问题,必追究其罪责。

如今,胜利油田地面工程维修中心在9个维修大队中推行“责任岗号”制度,要求每一名电焊工每完成一道管线的焊口,就在焊缝旁规定的位置打印上自己“专属”的钢制工号,如有质量问题,必追溯责任。“与其说在自己的作品上刻下姓名与号码,不如说是刻下了责任与承诺。”地面工程维修中心经理、党委副书记王辉说。

本报记者 崔立慧
通讯员 王嘉 刘建领 崔洪颖

一名电焊工的荣誉

底面直径为1厘米、高约10厘米的钢制圆柱体,底面凸起式样为“5”的阿拉伯数字,这是电焊工刘东五的专用钢制工号。

习惯把这块金属放在口袋里随身携带,每完成一道焊口就拿出来,在焊缝旁的位置用榔头敲打几下,一个“5”字清晰可见。“见号如见人!”来自地面工程维修中心东辛维修大队,刘东五是一名拥有近28年工龄的电焊工,也是“责任钢号”的发起者。

2014年,刘东五所在的维修一队承担了一条采油厂原油外输管线的焊接任务。在试压投产时,由于一道焊口渗漏,当时的采油矿不得不将刚开启的油井二次关停,重新扫线放空,直至焊口割开后再进行焊接。

原本2个小时完成的工作量,用了7个多小时,影响了原油生产。事后,几名电焊工互相埋怨,谁也不承认是自己的责任。

焊口质量的高低,直接关系到管网,泵站的安全运行,关系到原油产量,甚至有可能危及甲方管护人员的生命安全。“一旦出了问题,非常丢人,以后谁也不愿意找你干活。”在刘东五心里,质量问题更加关系到每一名电焊工的荣誉。

借鉴油建、船厂常用的“工号”法,刘东五向小队发起倡议,维修一队很快为每名电焊工配备了一枚钢制工号,并让大家选择喜欢的数字作为专属工号,打印在完成的焊缝旁,并在质量承诺书上签名。

不久,这个制度由小队推行

到了大队,东辛维修大队工会主席刘中安回忆,不到一年,东辛维修大队因焊接质量造成的返工零发生,并且一直维持到现在。

从“钢号”到“岗号”

钢号虽小,但它却每天提醒电焊工要焊好每一道焊口,把电焊工的荣誉与管网的安全运行真正连在一起,让维修人亮出了自己的质量承诺,实现了焊口质量的可追溯、可追究。

2019年1月,致力于打造“胜利维修”品牌,实现一流服务、一流技术和一流机具的“三个一流”专业化高质量发展目标,胜利油田地面工程维修中心正式推行《地面工程维修中心“责任岗号”实施办法》。

和东辛维修大队推行的“责任钢号”不同,地面工程维修中心在制定实施办法时把“钢号”改成了“岗号”。“奖牌要挂在具体人的胸前,奖金要发到具体人的手中,板子要打到具体人的身上。”在王辉看来,“岗号”重点突出的是岗位上的人,是将责任与人真正联系在一起,赋予的含义更加丰富,质量理念也进一步升华。

如今,地面工程维修中心不仅要求所有维修大队为每一名电焊工定制专用钢制工号,并且规定了各类型焊缝打印钢制工号的指定位置。“纵焊缝在焊缝离起弧端50毫米,且距焊缝边缘20~35毫米处;环焊缝在‘T’字形接头顶端,距焊缝边缘20~35毫米……”

制度更加完善,标准更加统一。安全总监胡东介绍,现在每个基层队都建立起“责任岗号”台账,包括施工日期、项目名称和电焊工、质检员姓名以及是否返修等相关信息。各单位将“责任岗号”的实施纳入月度质量考核体系。

“高质量才能赢得市场,赢得市场企业才有生命。”责任岗号的实行就是在每一名电焊工的思想里上了一根紧绷弦,实现责任追溯,倒逼质量提升,从而带动企业整体工作水平的提升。

每一件作品都是精品

服务质量好不好,甲方最有话语权。3月11日,现河维修大队工程维修项目二部完成草东采油管理区草27平16站掺水阀组汇管更换施工归队的路上,又接到了管理区的电话,要对草31外输线打护管,请他们一起去现场落实工作。

“质量的提升,真正实现了从‘找活干’到甲方主动给活干。”现河维修大队大队长王淑明说,“责任岗号推行的三个月里,电焊工们学本领、提水平的积极性更高了。”

“这是对服务水平的承诺,让甲方感受到了浓厚的诚意,有这样的合作伙伴我们也感到非常放心。”作为甲方验收人员,桩西采油管理四区副经理庞军给予“责任岗号”高度评价。

滨南维修大队党委书记刘希东认为,责任岗号带动了整体工作水平的提升,“作为焊接前的几道工序,如今连管工和气焊工在工作中明显都比以往更加认真,为电焊工进行焊接打好基础,争取做到每一个环节都不出问题,每一件作品都是精品。”

“‘责任岗号’是地面工程维修中心倡导的质量文化,中心将以推行‘责任岗号’为突破口,让‘每一道焊口都是承诺,每一项施工都是责任’成为员工的自觉追求,切实担当起成为油藏经营管理的专业支撑力量这一责任使命,做到支撑稳固,保障有力。”地面工程维修中心党委书记、副经理冯金忠说。

90余名公众代表走进胜利油田 “绿色宣言”展现国企担当

近日,中国石化公众开放日(胜利油田站)2019年第一期活动中,政协委员、环保部门、油田企业同行、新闻媒体和市民共计90余人参观了科技展览中心、现河采油厂河50丛式井组和东辛采油厂营1井组油气生产现场,走进智慧小课堂,零距离感受更加安全、绿色、和谐发展的胜利油田,助力国有能源企业可持续高质量发展。

本报记者 崔立慧 通讯员 于善军 翟剑飞

开门迎客 展现开放、自信

三年前,中国石化启动了我国工业企业中规模最大、中央企业首个品牌化的公众开放日活动,50多家所属企业在近百座城市中同步开展。

“这项活动,搭建了企业与社会公众沟通的桥梁,已经成为改进工作方式、提高管理水平和弘扬石油石化精神的重要阵地。”胜利石油管理局有限公司党委宣传部副部长潘为英表示,近年来,油田坚持安全绿色发展,在奉献绿色能源、倡导绿色文化等方面发挥主力军、排头兵作用。特别是2018年,油田发布了《胜利油田绿色企业行动实施方案》,明确了绿色发展、绿色能源、绿色生产、绿色服务、绿色科技、绿色文化六大行动,提出到2019年年底陆上单位达到绿色企业标准,2020年全部建成绿色企业,打造具有油田特色的绿色低碳发展新优势。

在今年的首期公众开放日上,油田安全环保质量管理部能源环境办公室副主任李增强向公众介绍了油田绿色生产、绿色发展的有关情况,同时发出了胜利油田绿色企业行动宣言。

他说,近年来,在绿色发展上,油田坚持价值引领、创新驱动,突出高效勘探、效益开发、优化运行,实现算清效益账、多干效益活、多产效益油;在绿色能源上,将实施“能效倍增”项目,建设能源管控中心,优化调整能源消费结构;在绿色生产上,将加快二氧化碳混相驱运行,推广钻井、修井、采油、集输清洁生产工艺;在绿色服务上,将打造绿色供应链,优先采购环保、节能、低碳绿色产品,绿色采购标准覆盖率达到100%;在绿色科技上,将重点攻关绿色生产工艺,用绿色科技支撑绿色企业;在绿色文化上,将开展劳动竞赛、公众开放日、青年绿色生产行动等,培养绿色低碳生产生活方式,调动全员创建绿色企业的积极性主动性。

作为中国石化公众开放日品牌活动首批示范单位之一,胜利油田已经先后组织39期,邀请近1400人走进油田施工现场、生产一线,感受价值引领、创新驱动、资源优化、绿色低碳、合作共赢五大战略所取得的发展成就。

深入现场 感受绿色环保成效

在科技展览中心全面了解油田高效勘探开发五十多年的辉煌历程和在不断攻克勘探开发难题过程中的技术创新与突破时,退休职工王洪增感触很深。他说,“以前油井比较分散,在城区内会造成一定程度的占地多、噪音扰民。现在,井工厂、皮带式抽油机等等,既实现了集约化发展、绿色发展,也为油田和城市和谐发展打下了好基础。”

东北油气分公司党群工作部副部长张万东说:“此次参加公众开放日活动,是一次学习的机会。在精细管理、品牌建设、品牌管理等方面,胜利油田一直处于领先地位。我们借此机会学习胜利油田举办活动的经验,回去后消化吸收,争取在东北地区实

现中国石化公众开放日的品牌升级。”

近年来,胜利油田始终把开展公众开放日作为接受社会监督、促进企业发展、宣传企业形象的有效途径,优选对外展示窗口,建设精品开放线路,形成了一体化联动、常态化开放的长效机制,多次邀请驻东营市全国全省人大代表、政协委员和政府部门、兄弟企业、新闻媒体、社区居民走进生产一线,了解油气生产管理的真实状况,感受油田改革创新成果,有效促进了油地共建、互通互融、和谐发展。

同时,胜利油田积极践行绿色低碳发展理念,致力于奉献清洁能源,实现了企业与社会、与环境的和谐共处、协调发展。



探索外闯新路径

3月是海洋工程繁忙的季节,胜利油田主力船舶均在埭海海域附近,保障生产。针对装备紧张带来的外闯难题,海洋石油船舶中心探索装备租赁、胜利人员操作的方式,推动内部保障和外闯市场齐头并进。“虽然井口间距离只有5海里,但错综复杂的施工环境特别考验临场应变能力。”海洋船舶首席专家李大炜说,24日晚,拖航指挥小组带领胜利262船、胜利242船和租赁的主拖轮北海救131船实施中海油“渤海自立号”拖航精就位项目时,基于前期计算准确、拖轮配合默契,只用一个小时就完成了任务。

本报记者 顾松 通讯员 崔舰亭 李福起 摄影报道