

落实风向标 2019泰安两会特别报道

瞄准不足，争创国家全域旅游示范区

泰安市政协委员李华民：高点站位、培育龙头、突出重点、完善配套



泰安市文化和旅游局党组书记、局长李华民。

全域旅游已经成为国家推进旅游业高质量发展的重大顶层设计，近年来特别是去年以来，在市委、市政府的坚强领导下，全市围绕“建设山水生态名城”总目标，以全域旅游为抓手，大力实施旅游服务质量提升四大工程，推进旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动、旅游成果全民共享，旅游业呈现出规模、质量、效益向好向优的发展态势。

2018年，全市A级景区79家，省级旅游度假区4家，星级饭店45家，旅行社172家，旅游商品生产经营企业600余家。14家4A级以上景区共接待游客1668.16万人次，同比增长7.35%，实现门票收入13.74亿元，同比增长7.53%；公安统计持证住宿旅客人数691.04万人次，同比增长38.50%。

尽管泰安旅游业发展取得一定成绩，

但还存在一些问题和差距：一方面，软件偏“软”。旅游国际化程度有待提升，对泰山这一宝贵资源利用不够，旅游热度、成效和世界文化与自然“双遗产”地位还不匹配；市场主体层次不高，缺乏具有较大竞争力的大型企业集团和较大规模的旅游综合体；文化旅游还没有实现深度融合。另一方面，硬件不“硬”。新文化旅游景点开发建设力度不够，正在被外地一些创新景点超越；旅游道路、停车场、厕所等公共服务设施还不健全；旅游旺季住宿、餐饮服务接待能力不足，缺乏能够留住游客、拉动消费的夜间旅游产品等。今后，要瞄准锁定这些问题不足，努力践行“泰山挑山工精神”，着力增加优质旅游供给，增强旅游发展动力，提升旅游产业综合效益，奋力争创国家全域旅游示范区。

高点站位

高标准谋划全域旅游发展

旅游业是一块摆在大家面前的大蛋糕，要想在激烈的市场竞争中占据一席之地，必须高点定位、高位推动。一是在总体规划上强化整体意识。泰安作为国家全域旅游示范区创建单位，要把全市作为最大景区、最美旅游目的地整体规划建设，主动用城市发展定位来引领旅游发展，实现旅游与经济社会发展的互促共进、互利双赢。二是在推进实施中强化融合意识。要充分发挥泰山龙头带动作用，策划提出以泰山为“中心”和“主轴”，促进周边景区有机联动的优质旅游产品和线路，构建全域一体化发展格局，研究出台加快文化旅游产业发展的扶持政策。三是在宣传推介上强化全局意识。全域旅游的核心在于资源共享、优势互补，实施的关键在于打破景区景点限制，打包整体旅游资源。要树立大营销理念，紧紧围绕泰山龙头，整合全

市旅游资源，统一策划、整体包装，加强联动协调、联合宣传促销。

培育龙头

引领旅游产业提档升级

加快旅游供给侧结构性改革，不断满足游客和市民日益增长的个性化旅游消费需求。一是培育提升核心景区。要以区县为主体，加快A级景区提档升级，促进旅游骨干企业品牌提升、服务提质，打造以5A、4A为龙头的旅游景区和各具特色的文化旅游融合产品。二是探索组建旅游发展集团。借鉴外地先进经验，由政府出资注册成立旅游集团公司或平台，将优质的国有资产资源，包括景区、酒店等各类资源纳入平台，创新旅游投融资机制，推动旅游产业资本化运作，构建本土化大型旅游集团。三是强化双招双引。瞄准国际国内知名旅游企业集团和高端旅游人才，推介泰安旅游资源，吸引大型文旅企业和文旅人才落户泰安。四是精心打造精品线路。坚持新老结合、资源整合、产业融合，将全市主要景区景点串联起来，策划旅游精品路线、自驾旅游线路，推出旅游套票，不断提升整体实力和核心竞争力。

突出重点

加快多业态融合发展

突出优势资源和旅游跨界的深度融合，丰富完善旅游新业态，加快旅游发展新旧动能转换。一是开发健康养生旅游。推进医养融合，加快旅居养老产业发展，深度开发温泉理疗、生态氧吧等健康养生产品，培育医疗健康旅游、中医药旅游、养生养老旅游、森林生态旅游等新业态，着力打造养生旅游特色品牌。二是优化升级乡村旅游。以乡村旅游示范点为

基础，把各类特色村、示范镇串点成线，连线成片，把泰安的乡村打造成济南居民休闲的后花园、周边省市居民向往的度假区。三是打造会展体育旅游。引进和组织具有国际影响力的品牌大会，带动会议旅游发展。积极发展山地户外、低空飞行、水上运动等体育赛事旅游，进一步扩大泰山国际登山比赛等赛事影响力。四是积极推广研学旅游。依托丰富的文物资源以及自然资源，不断挖掘丰富历史文化，丰富提升泰山、青青农场、力明学院等研学示范基地内涵，挖掘全国青少年研学旅游市场。

完善配套

优化旅游全过程服务

坚持以游客为中心，按照“配套便捷化、服务精细化”要求，组织实施好旅游服务质量提升四大工程，认真抓好每一个细节，“吃住行游购娱”每个环节都要让游客感到舒心。一是改善旅游交通条件。加快泰安东、西旅游集散中心建设，合理布局旅游交通基础设施，实现对重点景区、美丽乡村等的串珠成链、全域覆盖。建设与游客承载力相适应、分布合理、管理科学的旅游停车场。二是完善旅游接待体系。积极引进高端、知名品牌酒店、连锁酒店和旅游度假村，鼓励发展精品饭店、文化主题饭店、经济度假酒店等新型住宿业态，支持农民利用自有或租用农村房屋、院落和承包的山林地等，发展精品民宿、家庭旅馆、乡村客栈等业态。大力发展夜间旅游经济。三是优化旅游服务环境。加快智慧旅游发展，搭建一站式智慧旅游服务平台，实现游客一部手机游泰安；进一步完善旅游市场监管联动执法机制，加强事中和事后监管，维护良好的市场秩序。