



“东方城市人居的当代复兴”圈层沙龙成功举办 融创·济宁府：邀您共享美好生活

本报济宁4月4日讯(记者于伟 周慧娇) “东方城市人居的当代复兴”圈层沙龙美好启幕,来自济宁地产业界媒体和融创·济宁府的圈层大咖汇聚一堂,探讨当代城市生活对于传统文化的期待、唤醒。

“让居住回归生活本源”是融创北京区域公司府系产品缔造的初心,活动伊始,来自融创·济宁府的相关负责人发表致辞,阐述了融创·济宁府的打造理念和产品愿景。

随着新时代济宁崛起,尤其是济宁高新的大跨越发展,消费升级成为大趋势。作为与会嘉宾,财经专家谭丰华阐述了三四线城市房地产发展的方向,站在城市发展的角度,对于融创品牌

和融创府系产品发表客观见解,并赞扬了融创在产品打造中对于传统文化的坚守与传承。

消费升级带来的不只是产品物质层面的迭代,还有生活方式的换代。好房子具备了越来越丰富的内涵,在现场,与会嘉宾还从市场的产品力和客户的需求方面,阐述了对于城市美好生活的理解,引起广发共鸣。

本次融创·济宁府项目择址蓼河畔、落地高新区。近几年济宁高新区的发展,有目共睹,也让人拭目以待。融创·济宁府,将为济宁高净值人群品质生活发挥引领作用。

重塑传统文化的当代意义,尤其是对于现代城市生活的涵养启迪,具有深刻内涵。现

场来宾对此十分认同,并表示孔孟之乡的城市文脉,为融创·济宁府赋予了独特的美好生活质感。

作为中国家庭美好生活的整合服务商,基于对客户需求的深入研究,融创通过搭建一站式客户服务平台,为客户提供全流程、全资源的高品质生活服务。

时代的荣光兑现美好生活的向往,文化自信滋养生活品质的跃升。汇聚融创·济宁府,共话文化生活理想,这只是开始。归心于府,融创式美好生活正在在济宁一步步呈现。

追求美好生活的中国家庭,在融创的归心社区里,都能感受到“有家、有生活、有知己”的融创式美好。



融创济宁相关负责人进行项目介绍。



与会嘉宾观点

融创走“高精端”道路 差异化竞争中做出最好的产品

著名财经评论专家 谭丰华

需求不能够简单地分为刚性需求和改善型需求,很多时候改善型需求也是刚性需求,随着消费水平的不断升级,购房者将会追求更高的品质、舒适度、文化内涵等需求。

未来房产市场如何?从增量看,目前中国城镇化率大约60%,在接下来的二三十年内,还有两三亿人进入城市,有着巨大需求;从存量看,随着美好生活成为中国发展进步的主题,存在巨大的消费升级的空间,房子不仅卖给没房子的人,更要卖给有房子的人。

对于融创的第一印象,大家往往首先想到“精致”、“高端”,不同系列的产品都有着各自的主题,即使同一系列的产品也是因地制宜、因材施教,绝不雷同,这是“让每块土地都生产出最合适这块土地的产品”的融创理念,也是融创的工匠精神的精彩体现。

聚焦高端精品,一方面既是找准了美好生活的方向,踏准了消费升级这一节奏,另一方面,从差异化竞争方

面考虑,在当前“低端产品”、“打价格战”现象普遍存在的情况下,融创走“高精端”道路是十分正确的。

文化对新中式别墅产品附注的精神意义也是十分重要的。济宁作为孔孟之乡、运河之都,无论是建筑风格样式,还是布局都有很大的提升空间,而融创也将会济宁的文化内涵发挥极致,体现出这座城市高度的文化自信。

美好生活是中国未来的核心主题,品质和文化是最高级的稀缺资源,而融创对二者确实把握得都非常精准。

房产市场步入精细化阶段 人们期待舒适的居住社区

济宁交通广播房产节目主持人 一萍

随着消费升级时代来临,居民住房消费需求正在迎来新一轮升级换代,房地产市场也告别粗放式发展,步入精细化发展阶段。

济宁房地产产品由最初的满足居住需求到追求更高品质,改善需求持续释放的一个发展,这是我对近几年济宁房地产产品最大的感触。目前,市场正以改善需求为主导,三室、四室户型持续热销,成为新增购房需求的主要力量。

如今随着融创的进驻,这种高

品质居住的需求,还将被进一步刺激,也将为本地带来居住新体验。

通过这些年对客户了解,我认为所谓真正的好房子是迎合需求的房子,是居住舒适度高的房子,是真正可以称之为爱的港湾的房子。一个居住的舒适社区,无疑被越来越多的人所关注。

10余年来,深入研磨城市美好生活方式,成为无数改善客群的钟情之选。融创所提倡的“归心”,是该房企独有的高端生活价值体系,打造“有家、有生活、有知己”的社区,让我们有很多期待。

说到现在买房要考虑的因素,一般购房者在购房时,往往会首先考虑地理位置、配套设施、开发商实力、小区绿化、物业等要素。在这之中,选择品牌房企,感受居住体验就显得尤为重要。

择址蓼河畔,寻芳儒学文化精髓 打造府学生活的样本

齐鲁晚报·今日运河副主编 马辉

高新区雄厚的发展基础以及宜居宜业的底色。

随着济宁城区框架的拉开,蓼河新城正迎来新发展机遇,吟龙湾中央商务区加速推进,以及打造麒麟岛、加快建设蓼河国际英才港等新举措,正在为这片产城融合区注入新活力。

近几年,随着济宁城市开发,以及改善型需求持续释放,本地房产市场中,洋房、别墅等多产品类型正逐渐增多,也在不断提升人们对好房子的认知,但归结到底,还将是产品本身居住体验感受。

府系项目,是融创系列产品中的顶级产品之一。府,中国历代名门贵族的居住场所,这一名称也可看出该项目豪宅的标签。作为孔子故里的济宁,儒家文化发源地,中国文化坐标的超一线城市,天下第一家孔府传承千年。府的形式与儒家文化的结合,应该没有比济宁更合适的地方。

随着项目的陆续推进,我们期待,这一项目打造成为济宁府学生活的全新样本。

融合生活理想和文化体验 居住环境需求有了新变化

山东新嘉驿旅游集团董事长 袁鲁泰

随着我国主要矛盾的转变,人们对美好生活需求的改变,以及消费升级大趋势之下,人们对居住环境的要求也随之改变。

从文化产业现在的高质量发展看,发展最快的业态已经是科技型文化产业、互联网文化产业。从旅游的高质量发展看,文化旅游、民俗旅游、城市文化游也是发展最快的。文化创意产业在对各行各业进行赋能。

房子也从一个物质的物理空间,慢慢成为一个融合了生活理想和文化体验的复合空间。如今日常生活中看到有一些中国理想居家的理念,就是要让房屋成为承载理想生活这一种文化体验的空间。

“至臻、致远”是融创的品牌理念,此次进驻济宁。除在建筑筑匠心上,细心考究了本地的精神内因,同时还将要吧融创独有的高端



生活价值体系——“归心”带给济宁人民。从归心社区到归心服务,将会为济宁人民带来怎样的美好人居,值得期待。

现在大家常说,好的居住体验要与绿色健康理念结合,贴近大自然,要有景色、有公园;同时配套设施要齐全,如交通、教育、医院都是必不可少的。另外,居住的城市应该有一定的历史底蕴,富有文化内涵。

随着融创·济宁府的进驻,这种居住体验,或能给我们新惊喜。

2019年济宁政府工作报告中指出,济宁将以“一二三四”重点任务为牵动,加快淮海经济区中心城市建。作为四城新引擎之一的蓼河新城,也就是今天活动举办所在地,承担着济宁城区东拓使命,是打造济甬曲都市圈的桥头堡。

作为国家级高新区,今年是济宁高新区建区27周年,正是风华正茂之际。不论是如意、山推、辰欣这些明星企业,还是创意大厦、大学园等各类创新空间,或是孔子国际、海达行知等名校资源,以及蓼河湿地公园,都赋予了