



本报专访红星地产、红星美凯龙家居苏鲁皖总经理庄贤武

# 住宅、商业齐发,打造济宁城市新中心



本报记者 于伟

自红星爱琴海购物公园落户济宁高新区以来,便吸引济宁人民目光,这一高档商业配套,也填补了济宁东部新城发展的商业空缺。与此同时,红星集团牵手瑞马,将住宅项目也落地蓼河畔。眼下,红星爱琴海购物公园会有哪些业态、什么时间投入运营,住宅项目又将为济宁人们带来什么产品?带着这些问题,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访了红星地产、红星美凯龙国际家居连锁苏鲁皖总经理庄贤武。

## 1 有跑马场、影院、游泳池 爱琴海购物公园明年运营

在红星爱琴海购物公园施工现场(西邻圣都国际会议中心),工地被绿色防尘网所遮盖,桩基打桩施工已基本完成,正等待月底的全面施工。

“目前正在进入批前公示,按照计划,月底前将全面开工建设,年内要完成主体封底,明年全面运营。”据红星地产、红星美凯龙国际家居连锁苏鲁皖总经理庄贤武介绍,该项目之所以取名爱琴海购物公园,就是以公园场景定义新型购物空间范式,提供一种全新的假日生活体验,而此次规划调整,就是对业态的再丰富,更加注重体验式的互动场景。

“比如这次增加了针对孩子们的跑马体验项目,采取室内与露天相结合区域,打造园林式的跑马场景,让孩子们感受一种自然的互动体验。”庄贤武还举例道,成人健身中心增加了游泳馆,并配备了咖啡休闲区,既能满足各类健身需求,还具备商务洽谈功能,打造出一种

健康自然的生活生态。

对于大家关注的日常消费体验,该项目也一应俱全。

据悉,红星爱琴海购物公园占地面积约84亩,包括购物中心和室外音乐喷泉广场。其中,购物中心内面积达11万平方米,规划地下一层,地上五层。在地下一层,规划建设了1万平方米的大型超市,位于五楼的影院,则打造6个影厅,与国际大屏接轨。此外,还有各类亲子教育体验项目组成的亲子乐园,红星爱琴海商业综合体特色餐饮的联盟入驻,可谓集吃喝玩乐购于一体。

庄贤武表示,爱琴海购物公园将呈现出的是一个带有社交属性的商业公共空间,不仅是一个商业购物的场所,还是一个承载着消费者尤其是年轻消费群体社交需求、生活休闲需求的公共空间,是集购物体验、文艺创新、亲子乐园、生态体验为一体的城市生活中心。



红星爱琴海购物公园明年将启用(效果图)。

## 2 住宅、商业双子齐发,红星看中区域发展潜力

爱琴海购物公园是红星集团旗下重要的购物中心品牌,目前已进入全国60余个城市,跻身国内最具发展潜力的购物中心品牌。

庄贤武介绍,此次红星爱琴海购物公园的入驻,是鲁西南地区的首个项目,也致力于打造成济宁本地的商业新高地,按照计划,项目将于2020年全部投入运营。

“除有商业综合体,项目还重点打造了音乐喷泉广场,配备休闲座椅、园林景观,将为济宁市民打造一个休闲娱乐的广场。”庄贤武称,仅喷泉规模就达到3000平方米,这在全省规模

最大,晚上还将有音乐喷泉灯光秀,从而打造成一个景点式的新地标。

“一旦有空,就想着与家长一起来这休闲娱乐,成为出游的一种选择。”在庄贤武看来,爱琴海购物公园的商业业态,将会为济宁人们带来一种全新的场景体验,不仅对济宁,还将对周边地区产生辐射带动作用。

记者了解到,除有商业配套,红星集团还将高端住宅项目落在了蓼河新城,与爱琴海购物公园毗邻。此次,红星联手瑞马精心打造了高档住区——红星瑞马·世家,有洋房及高层等业

态,为法式高端住宅。

“此次商业与住宅的集中入驻,是看好蓼河新城这片区域。”在庄贤武看来,高新区是人才及产业高地,而蓼河新城已拉开发展框架,城市格局空间大,尤其随着教育、医疗以及商业配套的持续完善,让这块区域的价值不断凸显。

“红星美凯龙项目是在2008年落地,该项目的成功运营,也为我们增添了更多的信心。”庄贤武表示,目前还在酝酿新项目,不久或还将有新项目落地,也表明了红星集团深耕济宁、携手济宁的决心与信心。