



本报专访红星地产、红星美凯龙家居苏鲁皖总经理庄贤武

住宅、商业齐发，打造济宁城市新中心



本报记者 于伟

自红星爱琴海购物公园落户济宁高新区以来，便吸引济宁人民目光，这一高档商业配套，也填补了济宁东部新城发展的商业空缺。与此同时，红星集团牵手瑞马，将住宅项目也落地蓼河畔。眼下，红星爱琴海购物公园会有哪些业态、什么时间投入运营，住宅项目又将为济宁人们带来什么产品？带着这些问题，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访了红星地产、红星美凯龙国际家居连锁苏鲁皖总经理庄贤武。

1

有跑马场、影院、游泳池 爱琴海购物公园明年运营

在红星爱琴海购物公园施工现场(西邻圣都国际会议中心)，工地被绿色防尘网所遮盖，桩基打桩施工已基本完成，正等待月底的全面施工。

“目前正在进行批前公示，按照计划，月底前将全面开工建设，年内要完成主体封顶，明年全面运营。”据红星地产、红星美凯龙国际家居连锁苏鲁皖总经理庄贤武介绍，该项目之所以取名爱琴海购物公园，就是以公园场景定义新型购物空间范式，提供一种全新的假日生活体验，而此次规划调整，就是对业态的再丰富，更加注重体验式的互动场景。

“比如这次增加了针对孩子们的跑马体验项目，采取室内与露天相结合区域，打造园林式的跑马场景，让孩子们感受一种自然的互动体验。”庄贤武还举例道，成人健身中心增加了游泳馆，并配备了咖啡休闲区，既能满足各类健身需求，还具备商务洽谈功能，打造出一种

健康自然的生活生态。

对于大家关注的日常消费体验，该项目也一应俱全。

据悉，红星爱琴海购物公园占地面积约84亩，包括购物中心和室外音乐喷泉广场。其中，购物中心市内面积达11万平方米，规划地下一层，地上五层。在地下一层，规划建设了1万平方米的大型超市区，位于五楼的影院，则打造6个影厅，与国际大屏接轨。此外，还有各类亲子教育体验项目组成的亲子乐园，红星爱琴海商业综合体特色餐饮的联盟入驻，可谓集吃喝玩乐购于一体。

庄贤武表示，爱琴海购物公园将呈现出的一个带有社交属性的商业公共空间，不仅是一个商业购物的场所，还是一个承载着消费者尤其是年轻消费群体社交需求、生活休闲需求的公共空间，是集购物体验、文艺创新、亲子乐园、生态体验为一体的城市生活中心。



红星爱琴海购物公园明年将启用(效果图)。

2

住宅、商业双子齐发，红星看中区域发展潜力

爱琴海购物公园是红星集团旗下重要的购物中心品牌，目前已进入全国60余个城市，跻身国内最具发展力的购物中心品牌。

庄贤武介绍，此次红星爱琴海购物公园的入驻，是鲁西南地区的首个项目，也致力于打造成济宁本地的商业新高地，按照计划，项目将于2020年全部投入运营。

“除有商业综合体，项目还重点打造了音乐喷泉广场，配备休闲座椅、园林景观，将为济宁市民打造一个休闲娱乐的广场。”庄贤武称，仅喷泉规模就达到3000平方米，这在全省规模

最大，晚上还将有音乐喷泉灯光秀，从而打造一个景点式的新地标。

“一旦有空，就想着与家长一起来这休闲娱乐，成为出游的一种选择。”在庄贤武看来，爱琴海购物公园的商业业态，将会为济宁人们带来一种全新的场景体验，不仅对济宁，还将对周边地区产生辐射带动作用。

记者了解到，除有商业配套，红星集团还将高端住宅项目落在了蓼河新城，与爱琴海购物公园毗邻。此次，红星联手瑞马精心打造了高档住区——红星瑞马·世家，有洋房及高层等业

态，为法式高端住宅。

“此次商业与住宅的集中入驻，是看好蓼河新城这片区域。”在庄贤武看来，高新区是人才及产业高地，而蓼河新城已拉开发展框架，城市格局空间大，尤其随着教育、医疗以及商业配套的持续完善，让这块区域的价值不断凸显。

“红星美凯龙项目是在2008年落地，该项目的成功运营，也为我们增添了更多的信心。”庄贤武表示，目前还在酝酿新项目，不久或还将有新项目落地，也表明了红星集团深耕济宁、携手济宁的决心与信心。