

五一来“整景儿”啊！

4月27日—5月7日，用短视频点燃这个假期

本报济南4月24日讯(记者 张琪)五一小长假来袭,许多人即将开启旅行模式,用手中的设备记录下旅行过程中的美好瞬间。4月27日—5月7日,本报将推出“五一来‘整景儿’”短视频大赛,晒出你旅行中的点点滴滴。

许多人出门旅行都会用手中的相机、手机记录下旅行过程的趣事、美景、美食,留作纪念。在五一小长假来临之际,

齐鲁晚报·齐鲁壹点特别策划推出“五一来‘整景儿’”短视频大赛,只要是你旅行过程中遇到的好玩儿的、好吃的、令人难忘的瞬间,都可以以视频的形式记录下来,并给我们投稿,每个短视频限时一分钟,要求横屏拍摄,画质清晰,声音清楚。后续,我们将一一筛选,通过筛选的短视频将在齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点、“包游区”微信公众号等平台

上集中展示。本次大赛视短视频在齐鲁壹点的阅读量为评选标准,评选出一、二、三等奖,并为获奖者颁发精美奖品。

活动时间:4月27日—5月7日

参与方式:

1.下载齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点,在情报站中发布参赛短视频,并带话题#五一来“整景儿”#,不带话题的短视频均视为无效视频;

2.将参赛短视频以“姓名+电话+拍摄地点”的名字发送至邮箱qlwblv@163.com,经过筛选后,将统一进行展示;

3.关注齐鲁晚报微信公众号“包游区”,在后台发布参赛短视频,并附“姓名+电话+拍摄地点”。

如果你想参与本次活动,那就赶快行动起来,与我们一同分享旅行中的美好时光吧!

山东发布数百项五一假期文旅产品

五一去“看景儿”吧！

4月22日,山东省文化和旅游厅“五一”假期文化旅游产品发布会在山东博物馆举办。省文化和旅游厅组织省内16市文化和旅游部门对假日旅游产品进行积极筹划,为市民和游客打造丰盛的文化旅游大餐,邀请世界各地游客“五一”假期“做客”山东。

本报记者 王逸涵

一场产品发布会 创下多项“第一”

根据不完全统计,截至4月21日,“五一”黄金周期间山东省16城市共推出精品旅游产品553条,举办各类文化和旅游活动494场,惠民政策209项。涵盖了春季踏青、海洋旅游、文化演艺、红色旅游、乡村旅游、研学旅游等主题。

值得注意的是,本次发布会是山东省有史以来规模最大的五一假期产品发布活动。“省级文化和旅游厅与市级文化和旅游局联合发布产品,在黄金周20年的历史,这是第一次;今天也是第一次在山东博物馆发布产品,很好的体现了文化和旅游融合的特点。”山东省文化和旅游厅市场开发处处长闫向军说。“近几年山东的旅游业无论是硬件旅游产品还是软性环境,都处在全国第一方阵,举办本次发布会就是要把山东的好产品、好线路、好服务向全国、全球推介,让‘好客山东’的品牌走向世界。”山东省文化和旅游厅副厅长张明池表示。

“与往年五一假期相比,今年的特别之处在于小长假变成了4天,增加的这1天会极大拉动居民及游客的旅游需求。”在闫向军看来,假期时间的延长意味着本地居民可以进行两次周边游,也意味着大量周边省市的游客会到山东



来游玩,这导致今年出游的人数可能会有很大程度的提高。

文旅融合新业态 假期“新鲜感”十足

今年五一假期,我省一大批新亮点、新业态、新产品、新趋势应运而生,层出不穷。

记者发现,一些“文艺范”活动越来越频繁地出现在省内景区。台儿庄古城将举办五一华服艺术节,真实还原《霓裳羽衣舞》里的汉唐时代。青岛琅琊台举办传统文化体验主题活动,包括射箭、投壶、汉服体验等。

“五一出游,我强烈推荐大家好好到我们山东的美丽乡村看看。”提到山东时下火热的乡村旅游,闫向军对即将出游的市民发出了盛情邀约。他表示,如今在山东的每一个城市、每一个县都有非常多的乡村旅游点,这些旅游点如今已经有了翻天覆地的变化,除了能享受到亲近自然的乐趣,在采摘、赏花之

余还可以吃到非常好吃的农家饭,住进方便且有特色的民宿,感受富有当地特色的村容村貌。

春季尝鲜也是假期一大乐趣,到枣庄抱犊崮——熊耳山,品味地道的“槐花宴”;去菏泽单县羊肉汤节,饱饮山东传统美食羊汤;或是去东营渤海口烩一顿海参大餐;在日照摆场百鱼宴;到淄博品尝四四席,做一回座上宾;到青州古城买几包隆盛糕点;去临沂马站来一卷煎饼卷大葱;去德州尝尝正宗的扒鸡宴。

夜间旅游光影璀璨 探秘展演穿越古今

五一来山东出游晚上玩什么?闫向军表示,从今年的五一黄金周产品来看,出现了很多适合夜游的旅游目的地和景区。在山东夜游产品中,青岛的富山湾,台儿庄古城的夜游古城,夜游运河等项目在丰富游客行程、提高出游质量方面都起到了明显带动作用。在济南游客可以感受泉城夜宴·明湖秀的高科技视觉盛宴。

作为文化大省,山东全省大大小小的博物馆500多处,还有众多的文化馆、艺术馆等文化场所,文化演艺产品更是丰富多彩。五一期间山东博物馆也为公众打造了“非洲之旅”、“钟灵毓秀 大国工匠”、“文化中国 魅力山东”三条线路,并为游客提供多种优质服务。泰安市推出2019年泰山封禅祈福大典、泰山皮影戏、泰山木偶戏展演,以及泰山文化市集,联合具有泰山特色的文化艺术家,以集市的形式聚合,向广大游客和市民展示泰山的文化产品和文化底蕴。

此外,广受青睐的工业旅游也能玩出许多新花样。山东拥有工业旅游示范点近400家,在这些工业旅游点内,游客可以参观生产线,并通过参与互动、体验活动,了解公司发展历史和企业文化。



更多山东省五一假期文旅产品推荐

景区门票降价的第一课才刚开始

下滑。比如黄山,酒店、索道、旅游服务是企业营业收入的主要来源。2015、2016、2017年这三年,景区游客量增速分别为7.1%、3.71%、2.1%,呈现明显的下滑趋势。同样,张家界2016年、2017年的购票游客人数同比下降10.15%、14.80%。

根据国家发改委等八部委的有关规定,2008年后上市的景区企业,凡非私有景区的,门票均已不包含在上市公司收入范围内。而黄山旅游、峨眉山A、桂林旅游等景区类公司上市较早,故在其营收构成中,门票是利润来源之一。2018年上半年,黄山旅游实现景区门票收入1.06亿元,占当期营收比重仅有15.54%,算不上大头。有的上市景区门票收入比例要高一些,能占到40%—50%,但也不是全部。

此外,国有景区的降价,是从去年十一前后才陆续开始,因此,将这些景区业绩下滑简单地归因于门票降价政策,显然失之草率。

总体来看,无论是黄山、张家界,还是丽江,其主营业务基本都比较单一,

即便是丽江拥有印象丽江这样的大型品牌演出,但演出的收入也在下滑,年报显示,印象丽江2018年共计演出520场,同比下降2.8%。

经过20年黄金周假日游的洗礼,这些老牌景区虽魅力不减,却也因为越来越多的新兴景区加入竞争,将游客大大分流了,张家界附近就有一批4A、5A景区对其形成包夹之势,分流效应难免。“靠天吃饭、坐地收钱”的传统观光游经营模式,已经面临着新的成长瓶颈。

景区降价,只是让一直以来的门票依赖症暴露得更明显而已;国有景区的经济属性也会更多地让位于教育、文化属性,更多地承载教育、休闲等全民福利的需求。如果意识不到高门票时代已经结束,不及时顺应旅游产业趋势的大环境变化,及早做好升级转型、新市场开拓的应对之策,那最终哭的还是自己,而市场是不相信眼泪的。

而这,只能算是降门票给景区上的第一课。

五一小长假在即,又将迎来一拨出游高潮,各地文旅部门已经备下大餐,笑迎八方客。近期黄山旅游、张家界、丽江旅游等旅游上市公司的年报也陆续出炉。然而,它们面临的一个共同困惑就是:门票降了,游客量却没有猛增。

例如,黄山旅游年报显示,2018年营收下滑至16.21亿元,游客人次仅有0.6%的增幅;营收净利双双下滑的张家界称,业绩不佳与门票降价有直接关系——张家界武陵源核心景区门票和环保客运价格下调,环保客运营业收入和净利润同比分别减少3038.16万元和2137.49万元。而丽江旅游也声称,业绩下滑,是受到了客运索道价格下调的影响。

事实上,这几年这些知名的传统山岳景区,游客的增速早已开始放缓甚至



温涛

魅力山西

山西远航国旅山东分公司

0531-82965556 82975556

经六路490号阳光商务中心5011室(德兴街口新世界小学旁)

经营许可证号:L-SX00857-JN145

山西夕阳红火车七日

升级版:无购物 团餐标准30元 住宿三星级酒店/快捷/商务酒店

火车直达太原 五台山 寺庙群 悬空寺 应县木塔 云冈石窟 晋祠 王家大院 山西老醋坊 平遥古城 大槐树 壶口瀑布 华门景区等大牌景点

山东各地市均可参团! 支持网络报名!! 团体报名价更优!!

直飞太原: 山西夕阳红双飞七天 1580元 (限济宁) / 1880元 (限临沂)

团期: 5月6日/13日/20日

1180

元起