

济南轨道交通集团与齐鲁晚报战略签约

七大领域合作助力地铁经济发展

本报济南4月25日讯 25日,济南轨道交通集团与齐鲁晚报战略合作正式签约。在推进媒体融合发展、构建全媒体传播格局的背景下,双方合作迎来新的机遇。未来双方将在新闻宣传、文化传媒、大数据运营、文化产品开发与运营、互联网培训、会展经济、产业运营等领域强强联合,助力济南地铁经济发展,推动济南新旧动能转换和城市提升。

25日下午2点,济南轨道交通集团与齐鲁晚报战略合作签约仪式在大众传媒大厦举行。济南市委常委、宣传部部长杨峰、大众报业集团党委常委、副总编辑王修彦参加并为“齐鲁晚报·齐鲁壹点济南轨道交通融媒中心”揭牌。

签约仪式上,齐鲁报系有关负责人说,地铁一号线开启了济南地铁时代。未来济南轨道交通将建设成网,引领和支撑城市发展。在这样的时代背景下,齐鲁晚报与济南轨道交通集团的合作也迎来了全新的机遇。济南轨道交通集团党委书记、董事长陈思斌说,双方在宣传

策划、文化传媒、产业运营等方面有具有高度契合性,强强联合必将为加快新旧动能转换、扬起省会经济发展龙头、奋力走在前列增添新的动力。

在推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论的时代背景下,济南轨道交通集团与齐鲁晚报正式战略签约。本着最大限度发挥各自优势和特色,实现双方合作共赢的宗旨,齐鲁晚报将围绕济南轨道交通的建设运营,与济南轨道交通集团展开多层次、多渠道、多形式的合作,不断扩大双方合作的深度和广度,实现互利共赢。未来双方将在新闻宣传、文化传媒、大数据运营、文化产品开发与运营、互联网培训、会展经济、产业运营等领域强强联合,共创未来。

全媒体时代是个大趋势,媒体融合发展是篇大文章。在万物皆媒时代,齐鲁晚报与济南轨道交通集团成立融媒中心。在媒体融合向纵深发展的大潮中,齐鲁晚报将围绕建设新型智能传媒的发展目标,构建全媒体传



济南轨道交通集团与齐鲁晚报战略合作正式签约。本报记者 张中 摄

播格局。目前,由技术自主研发的齐鲁壹点8.0版本正在全力开发中,预计年中推出,齐鲁晚报也将正式进入智媒体时代。下一步齐鲁晚报将以“齐鲁晚报·齐鲁壹

点济南轨道交通融媒中心”为依托,不断创新传播手段和方式,实现对地铁建设全程、全息、全员、全效报道传播,以立体化传播的齐鲁报道模式更好地为轨道交通

建设宣传服务。

签约仪式后,济南轨道交通集团相关领导参观了齐鲁晚报·齐鲁壹点融媒媒体内容生产中心和齐鲁融媒调度中心。

宣传、传媒、产业高度契合 强强联合共赢发展

25日,在济南轨道交通集团与齐鲁晚报战略合作签约仪式上,济南轨道交通集团党委书记、董事长陈思斌说,此次签约是构建全媒体传播格局的重要举措,标志着双方合作进入了一个崭新的阶段。

陈思斌说,齐鲁晚报是大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,多年来一直是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响面最广的报纸,是山东乃至全国知名的文化品牌,在新闻宣

传、文化传媒、大数据运营、文化产品开发与运营等方面具有丰富的实践经验。

济南轨道交通集团成立五年来,深入贯彻济南市委市政府决策部署,在加快轨道交通建设的同时,积极谋划地铁产业,打造地铁经济,承担着培育新动能、激发泉城经济活力的重要使命。

谈及未来合作,陈思斌表示,双方在宣传策划、文化传媒、产业运营等方面具有高度契合性,强强联合必将为加快新旧动能转换、扬

起省会经济发展龙头、奋力走在前列增添新的动力。

对于未来合作的意义,陈思斌说,今年是我省确定的工作落实年,也是我省推进媒体融合发展的重要一年,双方将以战略合作为起点,担当作为、狠抓落实,加强传播手段建设和创新,开展各种形式的信息服务,为省会经济高质量发展贡献更大的智慧和力量。

“我相信,在双方精诚合作和共同努力下,定会开创互惠互利、共赢发展的新局面。”陈思斌说。

打造轨道交通融媒中心 智媒体赋能地铁建设

25日,在济南轨道交通集团与齐鲁晚报战略合作签约仪式上,齐鲁报系有关负责人说,今年是济南轨道交通建设史上具有里程碑式意义的一年。地铁一号线开通运营,济南正式迈入地铁时代,泉城800多万百姓的地铁梦实现;今年也是齐鲁晚报与济南轨道交通建设共成长的第六个年头,从2013年轨道建设元年起,济南地铁建设的每次脉动,齐鲁晚报都有幸在现场见证,这是齐鲁晚报的责任也是齐鲁晚报的使命。

地铁一号线开启了济南地铁时代。未来济南轨道交通将建设成网,引领和支撑城市发展。与此同时,按照济南市委市政府的部署要求,发展地铁经济与建设地铁工程将同步谋划、统筹推进,打造本地化轨道产业,让地铁经济成为济南发展的重要支撑力量。

“在推动媒体融合向纵深发展的大背景下,齐鲁晚报与济南轨道交通集团的合作也迎来了全新的机遇。”齐鲁报系有关负责人指出,在媒体融合向纵深发展的大潮

中,齐鲁晚报将围绕建设新型智能传媒的发展目标,构建全媒体传播格局。

目前,由技术自主研发的齐鲁壹点8.0版本正在全力开发中,预计年中推出,齐鲁晚报也将正式进入智媒体时代。

下一步将以“齐鲁晚报·齐鲁壹点济南轨道交通融媒中心”为依托,不断创新传播手段和方式,实现对地铁建设全程、全息、全员、全效报道传播,以立体化传播的齐鲁报道模式更好地为轨道交通建设宣传服务。

“我们这五年”

济南轨道交通集团与齐鲁晚报同行纪实

地铁一号线开通,泉城800多万百姓的地铁梦实现。回顾济南轨道交通建设的历程,从2013年济南地铁建设元年至今,大大小小的节点,齐鲁晚报从未缺席,都在现场都在见证。

2015年7月16日,济南地铁R1线在前大彦站打下第一桩,齐鲁晚报以水彩画长卷形式推出《奔跑吧济南—R1线开工特刊》,10个整版从地铁线路、站台设计、施工、保泉、生活、城市格局等全方位报道。

2017年,R1线开工两周年之际,齐鲁晚报推出《为你而来》特刊,地铁建设的累累成果展现报头,地铁建设的酸甜苦辣诉诸笔端。建设者现身说法的走心视频,感动了数以万计的泉城百姓。

2017年11月,齐鲁晚报重磅策划“势起新东站”规划论坛,生动描绘了新东站“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的美好蓝图。

2018年5月17日,R1号线首列车正式到济。齐鲁融媒全面出击,视频产品,线上直播、手绘漫画、报纸特刊……全方位、多角度、深层次,立体报道泉城首辆地铁。

地铁1号线通车前夕,齐鲁融媒走到一线建设者身边,用聚光灯和镜头,

发掘了他们舍而不露的神采;用10期视频鲜活讲述了“地铁英雄”们的动人故事。

2019年元旦,济南地铁1号线正式通车,济南正式迈入地铁时代。齐鲁融媒再度重磅出击,视频直播、图文直播、H5、专题、情报站、开屏、轮播图、视频、图片、评论等全面开花,总点击量超700万,扩大了泉城地铁在山东和全国的影响。

在做好济南轨道交通建设的宣传基础上,齐鲁晚报针对不少人对地铁建设的疑惑和质疑,也及时做到了权威的释疑和发声。从《纠结的济南地铁》的直面争议,到《地铁抽水,哪来哪回》的解惑答疑再到《济南地铁为啥先建“外围”一号线》的理性发声,齐鲁晚报让更多人以理性的态度面对轨道交通这种新事物。也让“安全地铁、绿色地铁、智慧地铁、品质地铁”的口号深入人心。

在媒体融合向纵深发展的大背景下,齐鲁晚报与济南轨道交通集团的合作,将实现升华与跨越。齐鲁晚报将拓展新技术新手段,为济南轨道交通建设进行全新赋能。未来,将在新闻宣传、文化传媒、大数据运营、文化产品开发与运营、互联网培训、会展经济、产业运营等领域双方强强联合,共赢发展。