

# 绿水青山掩映下的华夏城研学之旅

## 本报小记者免费畅游威海华夏城景区,强化环保意识



本报记者 李孟霏 陈乃彰

世界那么大,一起去看看吧!24日上午,本报50余名小记者畅游华夏城,在景致优美的华夏城景区里,小记者和家长们放飞心情,一路欢歌笑语,感受浓浓春意,玩的尽兴开心。

在导游叔叔阿姨的带领下,小记者们依次参观了华夏第一牌楼、胶东特色民俗文化馆——夏园、水上文化长廊、文化谷、华夏千古颂广场、华夏文旅大剧场、威海人民防空教育馆、禹王宫、龙王庙、三面圣水观音音乐喷泉等景点。

而另很多小记者和家长们惊讶的是,这优美的景色背后,曾经是一篇荒无人烟的矿山。

曾经,这里每天听到的是开山的隆隆炮声,看到的是嶙峋乱石,如今是怎样成为鸟语花香,郁郁葱葱的国家5A级旅游景区,成为流光溢彩的绿水青山呢?

威海华夏城景区,又是怎样在废墟上开出的美丽的花朵,写就“矿坑变青山”的传奇的呢?

## 昔日采石场摇身变景区 环保之城寄托美好愿景

20世纪70年代,因城市发展的需求使龙山成为威海市中心采石场,绿色外衣被层层剥落,山体裸露,渣石成堆……成为威海迷人风光里的一道伤疤。

2003年,华夏文旅集团正式向龙山亮剑,采用难度和繁复度最大的回填方法。填补矿坑时,运输车辆盘行而上,其中一条150米高的山路,工程车盘弯9道运土而上,最终这里被打造成别具一格的九曲情人街景点。在山谷渣石成堆、石渣粉尘处理困难的区域,建成水库利用水面进行美化。因双面开采导致山体破坏严重的采石场,修复率低就依势建成四条隧道,隧道上面覆土绿化,下面通车行人。

就这样一步一步,历时十余年,华夏文旅集团先后治理采石场44处,植树1127万棵,累计投资达44.3亿元,让昔日荒山再现绿水环绕之景。

如何实现可持续发展?“开山采石以前就有很多村民到山上玩,何不做一个景区,让大家来休闲游玩,21世纪正是文化旅游的时代。”华夏文旅集团董事长夏春亭回忆说。



由此,华夏文旅集团在几个采石场上建立起环保之城——华夏城。景点内包含最全面展示尧舜禹时期历史文化的禹王宫、集中展示胶东民俗的夏园等,而最具特色的则是在矿坑里打造的长172米、宽93米的地下工程,矿坑上面覆土绿化,游客在矿坑下面参观游览。这里已被授予国家人民防空教育基地

及山东省防灾减灾宣传教育基地荣誉称号。

龙山的命运彻底被改写,一座建在矿坑废墟上的中国环保生态城悄然崛起。龙山之畔,三十余处湖泊星罗棋布,二十多处景观顺势绵延。古建筑集南北之精华,新场馆融现代之科技。2007年,在矿坑废墟上崛起的华夏城正式开放。

## 文化旅游演艺为引领

## 华夏文旅续写“中国传奇”



近几年来,华夏文化旅游集团又围绕“打造一流文化旅游品牌”的总体目标,立足威海积极实施“走出去”战略,进行文化输出,品牌扩张,先后在厦门和西安打造了《闽南传奇》及《驼铃传奇》两部演艺秀。

华夏演艺传奇系列根植于深厚的中国传统文化沃土,融合各地特色民俗文化,以“讲好中国故事,让中华文化震撼国人,让中华文明走向世界”为不懈追求,现已成功打造山东威海《神游传奇》秀、福建厦门《闽南传奇》秀、陕西西安《驼铃传奇》秀。独特新颖的视角,引人入胜的情节,张弛有度的节奏,身临其境的炫目视听,给游客带来震撼、刺激、唯美、欢快的超级文化娱乐体验,受到专家和游客的一致好评。《神游传奇》秀被中国演艺联盟评为“中

国十大实景演出”,被“文旅中国”评为“中国旅游演出主题公园类剧目票房十强”;《闽南传奇》秀被“文旅中国”博览会评为“中国旅游演出剧目十强”、“中国旅游演出主题公园类剧目票房十强”;《驼铃传奇》秀被世界文坛奥斯卡——美国TEA大奖授予杰出成就奖殊荣。

华夏文旅旗下的威海、厦门及西安三个旅游项目的成功打造,已经成为各地政府评估华夏文旅作为文化输出企业实力的样板产品,得到了很多地方政府及投资企业的高度认可,助力华夏文旅向文化旅游产业一线品牌阔步迈进,未来华夏文旅集团必将打造成为以一流的团队、一流的水准和一流的会跑的演艺秀为模式的全国性文化旅游产业新旗舰。

## 会“跑”的实景演艺秀 自然山水成了大舞台

除此之外,华夏文旅集团还在矿坑里打造了会跑的实景演艺秀《神游传奇》,将周边山体修复、打造成自然山水实景舞台,借助高科技的声光电手段,演绎神话传说、历史故事。

华夏演艺传奇系列,拥有47项发明专利,首创会“跑”的看台,可以把观众送到每幕的最佳观赏位置,打破了千年来“一面观众一面舞台”的传统观演模式,创新“中间是观众四周是舞台”的全新立体观演体验,是世界演艺史上的一次颠覆性革命。

在内容上,由夏春亭总策划、总导演的《神游传奇》采撷华夏传统文化符号,将伏羲女娲、大禹治水、八仙贺喜、凤凰涅槃等一系列经典传说串联成秀,揭秘华夏文明发展之源。而令人啧啧称奇的第五幕《龙的传人》,则



利用北侧采石场矗立的山体断面就势修建起“之”字形舞台,在山体上方设置巨大水箱,演出时依托陡峭的山势打造“黄河之水天上来”的壮观景象,4000吨水瞬时喧嚣而下,水雾腾空而起,场面宏伟、壮观。

2014年,华夏文旅集团在华夏城景区北侧打造威海神游海洋世界,与依山傍水的自然美景相融合,形成“山中有海”的奇景,填补了威海作为

沿海城市没有海洋馆的空白。除了展示常规类的海洋生物外,威海神游海洋世界区别于其他海洋馆的独特之处是以海洋文化和渔业文化为主题,从胶东放眼世界,通过深度还原胶东渔家百姓的生活场景、祭海等胶东渔家风俗,来展示胶东特色渔业文化,同时结合了群鱼表演、海洋科普知识宣传等项目,集观赏、参与、体验、科教、文化于一体,让游客全方位感受神奇的海洋文化。

