

去年以来烟台共立各类涉众型经济犯罪案件63起，挽回损失3490余万元 破案47起，为群众捂住“钱袋子”

本报5月7日讯(记者 闫丽君 实习生 朱秦霄 通讯员 徐忠 杨镇) 2019年5月15日，是全国公安机关打击和防范经济犯罪的第10个集中宣传日。今年“5·15”宣传日活动的主题是“与民同心，为您守护”。

5月7日，记者从烟台市公安局经济犯罪侦查支队获悉，面对当前非法集资、网络传销等涉众型经济犯罪的严峻形势，烟台市公安局始终坚持以人民为中心的工作理念，依托大数据的强力支撑，不断强化信息化建设，创新构建立体化打防涉众型经济犯罪网络，进一步提升防范和化解重大风险的紧迫感，为群众捂住“钱袋子”，为当地经济发展提供良好营商环境。

据了解，2018年以来，全市公安经侦部门共立各类涉

众型经济犯罪案件63起(其中传销案31起，非法吸收公众存款案29起，集资诈骗案3起)，破案47起，抓获犯罪嫌疑人177名，挽回经济损失3490余万元。烟台市公安局经济犯罪侦查支队负责人告诉记者，随着2019年经济形势高质量发展，各类涉众型经济犯罪日趋多元化、复合化、智能化，风险型的经济犯罪会更加突出，并存在一定的转化风险。

据介绍，从涉众经济犯罪领域上看，烟台市非法集资案件持续多发，传销犯罪呈上升趋势。随着互联网的不断普及，无接触、网络化、地域分散化的新型传销开始频繁出现，网络传销呈现愈演愈烈的趋势，传销打击监管的形势也愈发严峻。

针对当前形势，烟台市公安局主动作为，积极采取

一系列应对举措：持续开展风险预警排查工作，紧紧围绕防范经济金融风险，组织开展涉众型经济犯罪风险专项摸底排查，全面切实摸清烟台市涉众型经济犯罪底数、判明风险，深入评估风险，科学制定预案，并积极推动建立立体化、社会化、信息化监测预警体系；适时组织开展打击非法集资、网络传销等涉众型经济犯罪专项行动；进一步完善打防涉众型经济犯罪工作长效机制，结合烟台市实际情况，进一步优化预警防控、侦办协调、机制保障等工作；坚持专案侦办与防范宣传两手抓、同推进，着力建立常态化经济犯罪防范宣传新模式，在巩固传统媒体宣传阵地的同时，打造了集微信、微博和网站、手机客户端和电台等多位一体的宣传体系。

新闻链接 涉众型经济犯罪有哪些欺骗手段

随着对涉众型经济犯罪的打击力度持续加大，犯罪分子也不断采取新手段来逃避查处，手法多样，不断翻新，欺骗性更强且更加隐蔽。主要表现为以下几类：

◎以高收益为诱饵的金融投资理财项目进行非法集资，涉案金额巨大，仍然是非法集资犯罪的主要方式；

◎各类境外资金盘、虚拟币、ICO项目层出不穷，很多都是打着创新的幌子，许以高额回报，其中蕴含非法发行、项目不实、跨境洗钱、诈骗、传销等诸多风险；

◎打着“精准扶贫”“慈善互助”“国家工程”“民族大业”“资本运作”等旗号，收取加盟费后承诺获取高额回报；

◎以保健品、收藏品、投资等为载体的骗老陷阱，先以免费体检、产品体验、健康讲座等形式，通过套近乎、亲情牌与老人拉近关系后，进行“洗脑”式推销；

◎打着“微营销”“微商”等旗号，销售低质量、低成本商品甚至三无产品，通过发展社交平台好友成为下级，进行层级计酬；

烟台44名造血干细胞捐献者被表彰，“红十字博爱周”活动启动

本报5月7日讯(记者 孙晓玮) 今年5月8日是第72个“世界红十字日”。为了宣传红十字文化，传播红十字精神，表彰烟台市造血干细胞捐献者义无反顾、无偿捐献的勇敢行为，5月7日上午，烟台市红十字会、烟台市见义勇为基金会联合举行烟台市见义勇为造血干细胞捐献

者先进群体表彰暨“红十字博爱周”活动启动仪式，44名造血干细胞捐献者在会上被表彰，“红十字博爱周”活动正式启动。

会上，烟台市见义勇为基金会理事长雷兴华、烟台市红十字会常务副会长岳新为烟台市见义勇为造血干细胞捐献者

先进群体代表颁发证书，并为烟台市红十字会见义勇为造血干细胞捐献者关爱基金揭牌。

记者从会上获悉，烟台市目前已有一级127份志愿者血样加入中国造血干细胞捐献者资料库，从2006年开始开展造血干细胞志愿者血液样本采集工作，2008年5月实现第一例

捐献，目前累计实现捐献44例。

与此同时，烟台市市、县两级红十字会将于第72个“世界红十字日”来临之际启动以“爱心相伴‘救’在身边”为主题的“红十字博爱周”活动。5月8日，烟台市红十字会将在文化中心广场开展大型街头纪念宣传和

义诊服务活动，包含救护演练、义诊服务、防灾减灾宣传、群众性文化活动等内容，并现场接受造血干细胞捐献报名，预计有20多家团体会员单位和志愿服务队参加，毓璜顶医院、烟台山医院等9支南丁格尔志愿服务队将提供义诊服务，欢迎广大市民参与。

中国平安第一季度归母营运利润同比增长21.0%

香港、上海，2019年4月29日—中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”“平安”“集团”或“公司”)，股票代码:香港证券交易所2318，上海证券交易所601318)今日公布截至2019年3月31日止三个月期间业绩。2019年第一季度，中国平安实现归属于母公司股东的营运利润341.19亿元，同比增长21.0%；归属于母公司股东的净利润455.17亿元，同比增长77.1%。截至3月31日，平安个人客户数近1.91亿，较年初增长3.6%，互联网用户量5.61亿，较年初增长4.2%。第一季度，集团新增客户1,100万，其中31.3%来自集团五大生态圈的互联网用户。

核心金融业务稳中趋好

寿险及健康险新业务价值持续优化。公司在坚持规模及价值均衡增长的同时，更加关注各个季度业务的稳定发展，以实现业绩长期可持续增

长和代理人队伍健康增长。2019年第一季度，公司坚持“保险姓保”的产品理念，主动调整产品结构，减少短交储蓄型产品的销售，注重长期保障型和长交保障储蓄混合型产品销售，寿险及健康险业务首年保费同比下降10.8%，但新业务价值仍同比增长6.1%达216.42亿元。

平安产险业务规模持续增长，业务品质保持优良。2019年第一季度，平安产险实现原保费收入692.20亿元，同比增长9.5%，综合成本率97.0%，持续优于行业。同时，受资本市场回暖带动投资收益同比上升，以及手续费下降使得所得税同比下降的影响，平安产险净利润同比增长77.3%。

保险资金投资组合资产配置持续优化，资产负债匹配不断改善。截至3月31日，平安保险资金投资组合规模近2.88万亿元，较年初增长3.2%。2019年第一季度，保险资金投资组合年化净投资收益率3.9%，年化

总投资收益率5.1%。

平安银行整体经营稳中趋好，零售转型稳健前行。2019年第一季度，平安银行实现营业收入324.76亿元，同比增长15.9%；净利润74.46亿元，同比增长12.9%。同时平安银行运用科技创新持续深化零售转型，截至3月末，管理零售客户资产16,632.98亿元，较年初增长17.4%；核心一级资本充足率较年初提升0.21个百分点达8.75%。

金融科技与医疗科技战略持续深化

2019年一季度，中国平安深化落实“金融+科技”“金融+生态”战略，持续在人工智能、区块链、云等技术领域加大投入，支撑五大生态圈建设，助力集团内外部业务开展，推动“科技赋能金融、科技赋能生态、生态赋能金融”。截至2019年3月31日，公司科技专利申请数较年初增加3,265项，累计达15,316

项，位居国际金融机构前列，其中PCT及境外专利申请数3,761项。

2019年第一季度，陆金所控股收入与利润持续稳健增长，资产管理规模较年初增长2.0%至3,767.07亿元，管理贷款余额较年初稳健增长7.5%至4,031.21亿元；目前，陆金所控股已完成C轮融资，投后估值达394亿美元。

金融壹账通致力于打造全球领先的金融科技服务云平台，截至3月31日，金融壹账通已为590家银行、77家保险公司、2,634家其他非银金融机构提供金融科技服务，一季度风控产品使用量3.26亿次。

平安智慧城市业务，围绕优政、兴业、惠民打造“1+N”平台，协助政府解决城市管理和发展的各种问题。目前，平安智慧城市业务已覆盖财政、政务、交通、生活、医疗、贸易等领域，在北京、上海、深圳等超过100个国内城市、多个“一带一路”沿线国家和地区推广。

在精准扶贫方面，平安持续推进面向“村官、村医、村教”的“三村智慧扶贫工程”，利用现代科技实践产业扶贫、健康扶贫和教育扶贫。截至3月末，公司已在全国9个省或自治区落地“三村工程”，累计提供扶贫资金98亿元，援建升级乡村卫生所逾400所，培训村医5,702名，援建升级乡村学校391所，培训乡村教师4,819名。

中国平安董事长/首席执行官马明哲表示：“2019年是平安战略转型的关键之年，中国平安将紧跟国家政策，不断提升服务实体经济能力，持续深化‘金融+科技’‘金融+生态’战略，积极布局五大生态圈建设，加大科技研发投入，打造优质的产品和极致的服务体验，推动各项业务稳健增长；同时肩负社会责任，持续开展‘三村工程’，践行回馈社会、建设国家的企业使命，为客户、股东、社会创造更大的价值，以更好的发展为新中国70周年华诞献礼。”