

济宁首家退役军人示范单位揭牌,21位员工全是“老兵”

看到臂章,顾客又添上一份信任

文/图 本报记者 李岩松

5月19日,山东申科集团邹城市分公司挂牌成立济宁首家退役军人示范单位,在这家4S店内,所有员工都是退役军人。该公司倡导员工以“党员的标准,军人的品质”服务广大市民,以军人的名义承诺质量,让市民对企业更加信任。同时,申科集团还将继续对退役军人优先敞开大门,未来退役军人在企业员工中的占比将达到三分之一。



佩戴“退役军人”臂章的销售人员正为顾客讲解汽车性能。

推行军人品质服务 21位员工全是退役军人

19日早上,申科集团邹城分公司门口,21位员工穿着统一的工装,正在做早上的队列训练,动作整齐划一,吸引了

周围不少店面的人观看。清一色的衬衫、领带、西裤,与众不同的是,这21位员工的胳膊上,都佩戴着印有“退役军人”

字样的臂章。

晨练结束后,员工们各自走上自己的岗位,在4S店大厅,几位负责销售的同事在车前站好了军姿,迎接顾客的到来。

“从销售到售后服务,我们店里21位员工全是退役军人。”申科集团邹城分公司总经理景伟说,他在部队服役12年,转业后放弃安置,在申科邹城分公司五菱宝骏4S店干起了销售。经过几年的努力,景伟已经成为了邹城分公司的总经理。“我们董事长也是一名退役军人,对部队有着特殊的情结,对我们这些退役军人也都非常照顾。”

景伟说,员工们胳膊上都带着退役军人的臂章,不少市民看见后坦言,看见臂章就又增加了几分信任。而公司提出以“党员的标准,军人的品质”要求大家,是对消费者做出的一种承诺,也是对员工的一种激励和约束。

引入部队作风 形成独特企业文化

“这是我们成立的首个全部由退役军人组成的示范单位。”山东申科集团董事长王兆才说,他自己就是一名退役军人,对部队有着特殊的感

情,而军人吃苦耐劳、责任担当的优秀品质,和公司的发展是可以很好的结合在一起的,可以让市民对公司更加信任,也是对员工的一种认可和激励。

“最初给自己定的目标,是十年之内一定要做到行业最优,二十年内要做到行业第一。”王兆才1996年选择自主创业,部队的成长经历锻炼出了他坚强的意志和做事踏实的作风,也养成了善于规划的好习惯。从东拼西凑20万元租住的几间门面起步,十几年下来,王兆才经营的申科汽车销售公司年销售额达到近亿元。

申科集团如今拥有员工1800多人,是济宁首屈一指的汽车销售领域龙头企业。说起自己的成功秘诀,王兆才首推部队对他的培养。“部队抓标准化、系统化、规范化建设,其实也是现代企业管理的精髓。”王兆才把部队作风、军人品质真正引入企业,融入员工血液,形成了独特的企业文化。

“退役军人在企业员工中的占比达到三分之一。”如今企业做大了,王兆才也为自己提出一个新目标,“这不仅是一份老兵的情怀,也是一个企业家肩负的社会责任,是对党和部队培养的回报。”