

曲阜尼山圣境景区首次全面亮相

向海内外宾朋展示“明礼生活方式”

5月19日是中国旅游日,山东省文化和旅游厅、济宁市人民政府等单位联合主办的中国旅游日山东省主场活动,在尼山脚下的尼山圣境景区举行。

当日,完成一期建设的尼山圣境景区首次全面亮相,向海内外宾朋及游人推介儒家“明礼生活方式”。

本报记者 乔显佳 朱熔均
见习记者 王飞

“旅游日”首次来到曲阜尼山

济宁市文化和旅游局、曲阜市人民政府等单位承办中国旅游日山东省主场活动。曲阜是孔子的家乡,孔子又是公认的“研学旅行”先行者,对山水有着精深的论述。此次曲阜市首次承接“旅游日”活动,别有一番意味。

曲阜会场活动紧紧围绕中国文化和旅游部“文旅融合美好生活”的年度主题,开展一系列惠民旅游和文明旅游宣传推广活动,展现了好客山东以及孔子故里文化旅游发展的最新成果,也打出山东省精品旅游的品牌。

启动仪式上,尼山圣境金声玉振广场鼓乐齐鸣,约3500位与会嘉宾组成以孔子弟子命名的方阵,缓步行至而立门,欣



尼山圣境“大学堂”内景

赏古朴典雅的迎宾乐舞。乐舞传达出孔子所倡导的礼乐文明的独特魅力,彰显尼山圣境所打造的礼乐生活方式。

在文艺演出环节,千人齐诵儒学经典金句,这个节目气势如虹,含义隽永。汉唐歌舞《幽兰操》演绎国风雅韵,舞姿曼妙。最后上演的大合唱《尼山情》歌声悠扬,荡气回肠,展现了儒家文化和齐鲁文明的独特魅力。

将成为山东新的文旅地标项目

承办“旅游日”活动的尼山圣境景区,是山东省重点打造的文化旅游项目,也是山东省新旧动能转换重大项目库第

一批优选项目。

首次以完整面貌与世人见面的尼山圣境项目,气势恢宏,制作精美,堪称近年来山东投资文旅大项目中首屈一指的精品工程。项目建成之后,因所处的特殊位置以及自身建设的高规格和不俗品位,成为曲阜乃至山东新的文化旅游地标项目。

19日上午,记者欣赏了首次以完整面貌亮相的《金声玉振》大型礼乐演出。演出在尼山圣境主打建筑项目“大学堂”之内进行。演出现场富丽而典雅,处处洋溢着春秋儒家的韵味。《金声玉振》的舞台像一卷打开的竹简,中间低平两端翘起,在表演的过程中,竹简可随心所欲地变换各种姿态,且内藏升降系统,造成舞台效果变化万千。再加上

极佳的声光电配合,整个演出的舞台效果令人过目难忘。

与之前看到的很多实景演出刻意追求大场面、大制作不同,《金声玉振》属于“中小制作”,但打动观众的效果,似乎胜过其他。它通过对人的一生与礼仪相伴的描述,阐述了孔子所倡导的礼乐文明,能够引起观众共鸣。

文旅融合带来美好生活

5月19日中国旅游日下午,一场题为“文旅融合 美好生活”的主题研讨会在尼山圣境大学堂举行。

应邀发表专家演讲的中国

旅游智库委员、青岛大学文化旅游高等研究院院长于冲开宗明义地说,文旅融合,既是理论问题,更是实践问题。在文旅体制融合的大背景下,研究文旅融合,更重要的是注重总结近年来的文旅融合的好典型、好案例,以此来引导和促进文旅产业发展。尼山圣境就是文旅融合发展的成功案例,它将孔子的文化,用艺术的美展示给大家,给游客提供美轮美奂的审美体验生活。

于冲认为,“尼山圣境”以“明礼生活方式”为核心文化主题,致力于建设集文化体验、修学启智、生态旅游、休闲度假、教育培训于一体的综合性文化载体,是当前旅游项目“文旅融合”的最佳例证。

当电音遇到田园: 一个山村蕴含的可能

村以山地、林地为主,耕地面积很少,全村现有住户395户,贫困户65户。但由于地理位置的原因,交通不便,信息闭塞,青壮年大量外出打工,村庄老龄化、空心化严重,经济发展相对滞后。

但真正到了村里,给人的感觉却并不是想象中的模样。这里山清水秀,山上绿树成荫,盛产核桃、板栗。值得一提的是,从去年开始,村里和前来帮扶的第一书记齐心协力,自筹资金30多万元,修建了村前广场,进行村容村貌和小流域整治,整修道路,绿化亮化,使得整个村子的面貌发生了巨大的改观。

村党支部书记孟令钧说,绿水青山就是最好的资源,村里也有发展旅游的计划,带动村民一起致富过上好日子。

木影说,这个时尚先锋的电子音乐,具有成熟的市场模式,将其引入自然宁静的南部山区,也是一个尝试,希望它成为照亮南山青山绿水的一道光。既可以让城市里人到这里呼吸新鲜空气,身心融入自然,也可让当地的百姓感受城市的潮流,“电子音乐跟村头的广场舞相遇,会是很好玩的事情。另外,村民们来现场摆个小集市,卖卖特产,也能得到一点实惠。”

而电子音乐会只是主题之一,木影认为,虽是穷困山村,但这里也蕴含着更多的可能性。比

如可以在这里举行艺术展;利用自己的文创优势,为这里的农产品打造品牌,对接城里的市场;也可以兴办乡村讲堂,让城里的专家到村里给村民、孩子传授传统文化、电商、法律等多方面的知识。乡村讲堂的实践,他已经在附近的黄巢村变为现实,那里是他的老家,他一直致力于为乡村做些力所能及的事情。“不一定是多大的工程,能让村民得到实惠,也是有价值的。”

这也引发了我对于乡村振兴、乡村旅游的一些思考。发展乡村旅游,一直被当做乡村振兴的一个重点。从前几年的农家乐、渔家乐的看花摘果、赶海捉鱼、吃农家饭,到现如今的各类精品民宿、田园综合体、特色村落乡镇的开发,乡村旅游也在经历新的蜕变。

其实,在旅游之外,文化创意也可以为乡村的振兴贡献更多的力量。这方面日本的一些农业文创可资借鉴,小到农产品外观包装、品牌设计,大到一个菜市场、一处主题村庄、一个农业项目和一个目的地整体创意,都让人耳目一新,产生购买、体验的冲动。

总之,农村也好,文旅也好,都是内涵丰富的概念,如果真正有机结合,其中蕴含的诸多可能性,才会成为现实,也能让更多的农民真正得到实惠。这一点,是初心,也应是最终的归宿。

“山水长清”等你来荐 济南市长清区面向全国 征集优秀书画、摄影等作品

本报济南5月22日讯

(记者 王逸涵)近日,记者从济南市长清区文化和旅游局获悉,作为2019年济南市长清区“全域旅游文化节”的重要内容,“齐鲁仙境·长清有礼”文创产品设计大赛、“山水长清 齐鲁仙境”优秀摄影作品展、“长清Tai好玩”原创短视频征集大赛正式启动。

即日起至8月1日,长清区将对范围内的景区景点、自然风光、人文特色、城市风采进行征集评选活动,现面向全国广泛征集包括文创设计、书画、摄影、短视频等一系列作品,所有作品将请专家进行统一评选,并按组别分设一二三等奖,一等奖奖金高达5000元。

本次所征集作品要求结合“山水长清·齐鲁仙境”主题,围绕长清历史、美食、人文风情等旅游文化和地域特色,体现独特的旅游文化元素,展示长清区独具特色的自然、人文旅游资源。据悉,此次征集大赛分为活动发布、作品征集、作品评

选、展演展览等环节,主办方将对评选出的优秀作品进行集中展示,并在媒体平台进行统一推广。省内外关心、关注长清发展的各界人士可通过电话、邮件等方式参加。

据了解,为庆祝新中国成立70周年,不断展现和激发长清区山水魅力新城的崭新面貌和壮志豪情,打造“文明长清、活力长清、风韵长清、创意长清、美丽长清、幸福长清”,长清区全域旅游文化节将历时八个月的时间,策划推出11项大型活动及系列子活动。

文创大赛联系电话:
15154137243
书画及摄影大赛联系电话:
15990909356

扫描二维码了解更多活动信息



□温涛

最近文旅的节日接踵而至,5月18日国际博物馆日之后接着是中国旅游日,有两个新鲜的创意吸引了我的目光。

一是同城电视台在国际博物馆日的一组短视频:木乃伊游泉城、木乃伊快闪、文物妆等,与省博的埃及文物展和夜场开放有关,从创意来说,动了脑筋,起码在本省,以这种方式推广博物馆活动还是比较少见。

更吸引我的是一场即将在南山举办的电子音乐露营季,预告海报这样写:“2019夏初,让我们一起用电子音乐释放出热爱、尊重、平等、自由,拥抱生机盎然的南山。”

“电音、机车、田园、露营、星星、烟花、蹦一蹦月光迪”……先锋时尚和自然宁静的元素组合碰撞,是不是很有吸引力?海报中没有说的一点是,即将举办此次活动的长峪村,是省级贫困村。这更引发了我的好奇。应此次活动创意者木影的邀请,我抽空跟他去了南山长峪村探访。

长峪村位于济南市南部山区最南端的深山里,距柳埠街道驻地16公里,南邻药乡森林公园3公里,与泰安市接壤,为泰山后山脉。全