

旅交会上还有产品特卖、艺术演出、传统手工艺表演。(资料图)



# 美景云“济”，旅交会明日启幕

## 山东(济南)国际旅游交易会5月31日-6月2日举行，赶紧抢“货”去！

足不出户“货比三家”，用最合适的价格选购心仪的旅游产品，还能观看不同国家和地区的特色风情演出，顺便买几件称心的旅游商品文创产品……对于爱旅游的您来说，这样的好事不能错过。

5月31日-6月2日，山东(济南)国际旅游交易会(简称“旅交会”)即将在济南高新国际会展中心举行，可谓旅游业界的一场盛事。作为山东“举办时间最长、规模最大、专业化程度最高、国际影响力最强”的旅游专业展会，期待您的参加。

本报记者 王逸涵 乔昱佳

### 旅交会今年搬“新家”了 3万平方米，6大特色主题展区

“今年旅交会搬到了‘新家’济南高新国际会展中心，场馆面积和展位比原来大一倍，可以容纳更多参展商和市民游客。”展前发布会上，济南市文化和旅游局市场处处长刘荣耀介绍。由于旅交会太火，原有的场馆捉襟见肘，以“文旅融合 共赢发展”为主题的本届旅交会决定搬迁至高新国际会展中心。

展区面积近3万平方米，设有6大特色主题展区，包括“好客山东”文化旅游展区、“美丽中国”国内旅游展区、“多彩世界”境外旅游展区、旅游线路产品特卖展区、“一带一路”文化旅游商品特卖展区、房车露营及户外装备展区。

### 超过30个国家和地区参展 “一带一路”百家企业带来丰富商品

据介绍，相较于往年，本届旅交会的“国际性”更加突出。

展会吸引了来自俄罗斯、法国、拉脱维亚、捷克、丹麦、新加坡、马来西亚、韩国、伊朗等超过30个国家和地区的旅游机构和企业前来报名参展，参展商预计将超过5000人，参展规模和参展商人数创下了历年之最。他们将通过主题展览、文旅推介会、精准对接大会、旅游风情演出等丰富多彩的形式，展示各国各地文化旅游发展成果以及最新发展趋势。

随着“一带一路”合作的持续深化，越来越多的小众旅游目的地

正在被游客发现和喜欢。

拉脱维亚是本届旅交会上的新面孔。本次参展，拉脱维亚将会把本国的重要旅游资源带往山东。值得一提的是，济南是拉脱维亚在中国的签证办理点之一，通过此次旅交会的亮相，将对两地的旅游产业产生积极的影响。

除了拉脱维亚，同处“一带一路”沿线的中欧国家斯洛文尼亚的旅游企业也将首次“抢滩”山东旅交会。根据中国旅游研究院发布的《“一带一路”旅游大数据专题报告》，以亚得里亚海滨和阿尔卑斯山区为主要旅游资源的斯洛文尼亚，是“一带一路”战略沿线国家中旅游发展环境和综合发展指数均位列第一的国家。报名自由行或者半自助游，再到当地购买体验更深度更具人文特色的玩乐产品，成为当下不少时尚一族的新玩法。

在“一带一路”展区，还将有来自上述国家和地区的上百家旅游商品企业报名参展，其中很多参展企业还曾经参加过去年在上海举办的中国国际进口博览会，展出内容涵盖了民族特色工艺品、珠宝首饰、茶叶茶具、农副产品、休闲食品等。

看好时间，去旅交会抢货千万别错过！

### 省内外“明星旅游地”组团参展 东道主济南各县区首次集体亮相

“这是文旅融合后的首场旅交会，与往届相比，无论是展台搭建，还是产品设计，‘文化+旅游’的氛围都更浓”，刘荣耀处长介绍，湖北、湖南、安徽、西藏、重庆等15个省(直辖市、自治区)已

报名参展。山东游客届时可“足不出户，领略祖国大好河山”。

山东各市自然不会错过家门口的促销契机。在“好客山东”文化旅游展区，16市文旅部门将统一参展，围绕十大文化旅游目的地品牌集中开展一系列宣传展示、产品特卖、艺术演出、传统手工艺表演、惠民旅游政策等活动。

作为东道主，泉城济南在本次旅交会上可谓铆足了劲。不仅有济南市文化和旅游局的形象展台展示济南的泉水文化资源，各县区也是首次全部集结，展示地方特色浓郁的旅游产品、非遗项目和文创商品。此外，济南市城市建设集团、济南市文旅发展集团、天下第一泉风景区也搭建了展台，展示济南的新文旅、新项目、新形象。

### 旅交会成了“文旅大合唱” 博物馆图书馆也变“萌萌哒”

近年来，“文创”一词也成为旅游业的高频词。记者了解到，本届旅交会现场，各地文创产品汇聚一堂，争相“邀宠”。

其中，“洋货儿济南”创意市集系首次亮相旅交会。据介绍，本着“让济南洋货儿活起来”的设计初衷，融合手作、原创、美食、潮玩、艺术装置、城市文创伴手礼等内容，创意市集将呈现出“创造、融合、活力”特点。现场将有掌上油画等艺术体验类手作。

凭借“盖章体验济南”风靡上届旅交会的初心文创，今年继续参展，“我们这次是100%纯互动体验的。”创始人郭兆吉说，“设置六七个环节，都与泉城文化有关，比如品尝泉水精酿、转动‘活力泉开’幸运签、‘声游泉城’以及词语墙、拍照墙、找成语等”。

值得注意的是，本届“旅交会”，济南市博物馆、市图书馆也将设立展位，展出济南文物元素、图书元素的文化创意商品。济南市博物馆拿出了体验类文创产品，展示“活力足、萌萌哒”的一面。市民可以现场体验拓片，或者像玩乐高玩具一样玩拼图——当然，拼的可都是珍贵的“馆藏文物”。济博此次还推出“西汉彩绘乐舞杂技陶俑增强现实识别卡”，游客通过手机扫码，进行AR增强现实观看，听取对文物的详细介绍，享受把“文物”把玩在手中的感觉。

“每个体验的项目背后，都藏着一个文物故事。”济南市博物馆文创会的赵红静介绍，比如馆藏《荔枝图》系列文创产品背后，就是“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”的故事。

与此同时，剪纸、黑陶、铁匠铺、针

绣、葫芦烙画、锡雕、鸟笼非遗制作等，都将出现在展会现场。主办方介绍，曾惊艳文博会的丝路金丝彩贴，神形兼备、线条流畅、色调艳丽，从下料到完成装裱，完成一幅画需要三天时间。在本次展会上，市民和游客将欣赏到这些精美的手工艺品。

### 上千条精品旅游线路产品推出 展会现场价格更实惠

旅交会本质是“展示展销”，记者了解到，本届游客可选购的中外精品旅游线路产品达上千条。

今年旅交会仍将持续此前“展卖结合”的办展理念。嘉华、途牛、银座、交运等旅行社总计推出了上千条中外精品旅游线路产品，并开展买赠优惠、限额抽奖、免费一日游等特卖活动。

山东旅游有限公司工作人员介绍，在旅交会上推出的线路产品，将制定展会价格，把实惠和好的服务给到消费者。以“为游客提供实惠价格和更好的服务”为出发点，按自驾游、半自由行、亲子游、夕阳红等主题划分，推出150余个精品旅游线路产品。

从国内游到出境游，从亲子游到银发游，从常规线路到高端定制化，各类旅游产品比优惠、比质量，成为旅交会的独特亮点，市民亲临现场可“货比三家”，锁定适合自己的出游产品。

今年旅交会期间，借助展区面积更加宽裕，还强化“房车露营”板块，给房车露营、旅游装备、旅游观光车等新兴业态提供更好的展示空间。观众在欣赏房车的同时，还能现场体验试乘，体会房车旅行中的舒适和惊喜刺激，这在以前的旅交会中是从未有过的。

另外，山东航空公司、中国移动山东分公司等旅游交通和智慧旅游企业也将首次参展，向参展商及观众展示“智慧旅游解决方案”，同时推出5G互动体验。

济南市文化和旅游局市场处处长刘荣耀表示，今年旅交会将举办专业国内外旅行商业洽谈会等，供业内人士、专业观众、专业采购商与参展商交流、会谈，达到搭建合作平台的目的。对于各参展商来说，到现场既可“揽客”，又可寻找合作伙伴，可谓“一举两得”。

**山东(济南)国际旅交会  
即将盛大开幕**

主办：济南市人民政府 山东省文化和旅游厅  
承办：济南市文化和旅游局  
时间：2019年5月31日-6月2日  
地点：济南高新国际会展中心

30多个国家和地区，一日游遍全球；  
上千条中外精品旅游线路，买到就是赚到；  
数千款境内外特色商品一站式购齐，约惠到底；  
旅游风情演出、文化创意市集、非遗手工艺展示，精彩纷呈！



扫描二维码观看  
山东(济南)国际  
旅游交易会资讯