



济宁市创新创业大赛连续六届成功举办,参赛企业快速成长

实现新旧动能转换 助力高质量发展

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 晋森 马云雪 通讯员 刘灏

由济宁市科技局等多部门主办的济宁市创新创业大赛已经连续成功举办六届。六年来大赛已成为众多成长型企业和初创型团队展示最佳舞台。一批具有高成长性、高技术含量的企业和团队通过大赛不断涌现出来,一批初创型企业通过大赛快速成长,一批创新型企业更是通过大赛走向更大舞台。在新旧动能转换的大背景下,“创达杯”济宁市第七届创新创业大赛再次扬帆起航,助力企业加快新旧动能转换,实现高质量发展。

连续举办六届 科技创新项目层出不穷

5月30日上午,在位于济宁高新区的山东豆神动漫有限公司内一片繁忙的景象,担任动画导演的侯士新正在为《爱逗虫虫》做进一步的制作推广。在2018年举办的第六届创新创业大赛中,侯士新带领的团队以动画片《爱逗虫虫》参加大赛,最终获得了初创组三等奖,给予这个年轻的团队很大的信心。

“参加创新创业大赛后让我们这个项目的知名度大大地增加了,另外还获得了济宁市和高新区的政策扶持,更重要的是通过大赛专家评委给了我们很多建设性意见,让我们少走了弯路,获得了更快的提升。”侯士新告诉记者,通过大赛这个平台让团队得到了很好的锻炼,另外大赛还让企业在融资方面更加便利,让项目在资金方面有了更大空间。

山东乐得仕软木科技有限公司是一家生产加工软木制品的企业,主要产品有软木地板、软木瓷砖、软木大理石、软木墙板等系列软木产品。在济宁市第五届创新创业大赛上,乐得仕公司凭借“可再生栓皮栎树皮研发生产非织造布”项目,夺得成长组的一等奖而受到各方关注。

“我们参赛的可用可再生栓皮栎树皮研发软木非织造布项目,现在已经取得来自日本、俄罗斯等国家的预订单。”山东乐得仕软木公司总经理刘宝告诉记者,参加创新创业大赛获得一等奖后,很多媒体进行了专题报道,既宣传了软木又扩大了企业的知名度,获得了济宁市惠达财丰创业投资有限公司的风险投资,另外还获得了大赛组委会给予的相应政策支持和奖励,“如果我们没有参加大赛,这种

机会是很难获得的,所以我们也希望能有更多的种子项目脱颖而出。”从朝阳产业动漫制作到环保的可再生栓皮栎树皮研发,一大批具有高技术含量和创意型的项目和团队在创新创业大赛的舞台上得到了展现,不仅极大地提高了这些初创型、成长型企业的信心,更是得到了展现舞台,加上创新创业大赛资金、政策和创业导师的支持,更是让这些企业步入了企业发展的“快车道”。

影响力更大 9家单位联合主办

“创达杯”济宁市第七届创新创业大赛在联合主办单位上达到9家,成立以张胜明副市长为主任委员的大赛组委会,也是历届大赛中主办单位最多的一届大赛。联合主办单位充分发挥各自职能优势,拿出资金和政策措施,以实际行动支持创新创业,显示出各单位对大赛的支持和重视。

本届大赛由济宁市科学技术局、济宁市发展和改革委员会、济宁市工业和信息化局、济宁市人力资源和社会保障局、济宁市投资促进局、共青团济宁市委、济宁高新技术产业开发区管理委员会、济宁市工商业联合会、曲阜文化建设和发展推进办公室9家单位联合举办,由鲁南技术产权交易中心、济宁高新技术产业开发区科技创新局共同承办。为了体现对文创类项目的支持和重视,曲阜文化建设和发展推进办公室首次作为联合主办单位参加大赛,并将对大赛中符合条件的企业和团队,采取优先享受政府购买服务项目,优先纳入示范区项目支持范围,并推荐申报上级各类文化扶持计划等支持。

山东高新创达科技创业服务有限公司,作为科技部火炬中心认定的国家级科技企业孵化器,独家冠名本次大赛。公司积极打造文化创意、电子商务、人才培养、先进制造等多类型专业化的孵化器协同发展。通过建设创新服务平台,促进产品研发、科技金融、知识产权、技术咨询等多种创新要素的融合,构建了全方位的创新创业服务体系。公司建成2个国家级孵化器,5个国家级众创空间,先后获批山东省创业示范园区、山东省文化产业示范园区、山东省重点扶持广告产业园区、山东省重点服务业园区、山东省金种子文化产业孵化器、山东省小企业创业辅导基地、山东省软件园、山东省品牌科技企业孵化器和品牌众创空间等荣誉称号。累计孵化企业400余家,孵化毕业190家,24家企业成长为高新技术企业,有4家企业在各类资本市场挂牌上市,累计转化各类高新技术成果(项目)300余项,园区内现有在孵企业146家。

通过纵深科技创业孵化链条,发挥国家级科技企业孵化器的引领作用,积极塑造“双创”品牌形象。冠名本次大赛也是为全市更多的成长型、初创型企业和团队的高质量发展助力。

服务范围更广 打造高水准大赛平台

济宁市创新创业大赛已经连续成功举办六届,六年来各主办单位通力合作,强力导师助阵,打造高水准平台。鲁南技术产权交易中心作为承办单位制定了详细的大赛方案,在每一个具体工作和实施细节上都做了统筹考虑,保证大赛的公平、公正、公开。

大赛举办以来,采取市场化运作,全方位培训,充分调动基



层积极性。从第二届创新创业大赛开始采取市场化运作,大赛积极探索政府主导、企业参与、市场运作机制,通过政府搭建平台、周密策划比赛、媒体宣传推介,放大广告效应。组建“大众创业、万众创新”宣讲团,赴各县市区和驻济宁高校,举办创新创业专题报告会,提升中小微企业和团队创新创业能力。在大赛不同阶段,为创业者开展创业政策、创业融资、商业模式等方面的创业培训。大赛增设组织奖,奖励积极组织企业(团队)参加大赛的组织单位。充分调动各县市区、经济园区、高校的积极性,为争取更多的企业和团队参与创新创业大赛,打造济宁市创新创业品牌奠定基础。

此外,大众创业、万众创新进基层,金融机构全程参与,更加关注中小微企业。从第三届创新创业大赛开始,大赛复赛,决赛现场放在了县市区和企业,这是大赛走进县市区的有益尝试,体现了把大众创业、万众创新引入基层的目的。科技金融机构改变了以往的参与方式,从初赛阶

段密切关注参赛企业。在复赛中,全程跟踪参赛企业和创业团队并进行相关科技金融服务,并和组委会工作人员一起进入企业进行尽职调查。决赛现场,以色列英菲尼迪投资公司、北京世纪天融投资管理有限公司、山东科创投资有限公司、济宁市惠达投资有限公司与9家企业(团队)签订了投资调查协议书,强化了科技金融合作,促进科技成果转化为实现生产力。

大赛还在原有的基础上更加关注中小微企业创新创业,在参赛条件中,新增加了一条“近三年已获得国家、省、市重大科技项目经费支持的项目不得参加比赛。”就是将更多的机会留给中小微企业,加速中小微企业的成长壮大,更加体现大众创业、万众创新中,“大众”、“万众”的概念。

目前,随着“创达杯”济宁市第七届创新创业大赛的扬帆起航,在新旧动能转换的背景下,创新创业大赛将为全市众多的成长型企业的升级“蝶变”提供新的舞台和契机!



高新区的创新研发团队。



强化政策支持,落实政策更实

济宁市第七届创新创业大赛扬帆起航

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 晋森 马云雪
通讯员 刘灏

“创达杯”济宁市第七届创新创业大赛目前启动。与往届相比,本届创新创业大赛具有新特点,首先获得奖金单位增加到32个,大大提升了获奖面;其次,曲阜文化建设和发展推进办公室作为联合主办单位参加,加大了对文创团队和企业的关注度;另外,强化政策支持,落实政策更实,采取谁主张谁解释,谁落实的责任机制,确保各项政策落到实处。

济宁市创新创业大赛已经连续成功举办六届。
本报记者 李岩松 摄

鼓励创新创业团队,增加获得奖金参赛队数量

“创达杯”济宁市第七届创新创业大赛已经正式启动并进入报名时间,为了营造大众创业、万众创新良好氛围,让更多符合条件的创新企业和创业团队参加比赛,本届大赛和往年相比将奖金预算设定为100万元,在初创组、成长组分设一、二、三等奖的基础上,分别设立10个优秀奖并设立

了1万元奖金,这样使获得奖金的单位由原来的12个增加到32个,大大提升了获奖面。

“往年的大赛,进入决赛的优秀奖选手可以享受政策扶持和贷款优惠等措施,本届大赛在以前奖励的基础上,给每个获得优秀奖的选手设立了1万元的奖金。”本届大赛组委会办公

加大支持文创产业,推荐进入文化扶持计划

为打造大众创业、万众创新新动能,本届大赛济宁市工业和信息化局、济宁市投资促进局、济宁市工商业联合会、曲阜文化建设和发展推进办公室将作为主办单位参与创新创业大赛,同时市科技局、市发改委、人社局、团市委、高新区调整了对大赛的支持政策,使各项政策更加贴近实际,为更好地落实政策,在大

赛宣传册中特别注明了政策落实单位,并采取谁主张谁解释,谁落实的责任机制,确保各项政策落到实处。使本届大赛将更加强化政策支持,落实政策更实。

此外,为了体现对文创类项目的支持和重视,曲阜文化建设和发展推进办公室首次作为联合主办单位参加大赛,并将对大赛中符合条件的企业和团队,采取优先享受政府购买服务项目,优先纳入示范区项目支持范围,并推荐申报上级各类文化扶持计划等支持。

济宁市创新创业大赛已

室工作人员表示,这是为了鼓励大家踊跃参赛,让一些创业型的初创团队在获得政策的基础上,给大家更多的奖励。

今年大赛组委会将继续组建“大众创业、万众创新”宣讲团,赴各县市区和驻济宁高校,举办创新创业专题报告会,让大众创业、万众创新氛围更加浓厚。

经连续成功六届,大赛作为济宁市建设国家创新型试点城市的重要活动之一,在弘扬创新创业精神,增强创新创业意识,激发创新创业热情,展现创新创业风采等方面做出了重要贡献,为营造大众创业、万众创新良好氛围,培育具有高成长性、高技术含量的创新企业,助力济宁市科技成果转化、高新技术产业发展和新旧动能转换方面成效显著,已成为济宁市一张靓丽的“科技名片”。

创新创业大赛正在报名 截止时间为7月10日

一、参赛条件

大赛按照初创企业、成长企业两组分别进行比赛。
(一)企业具有创新能力和高成长潜力,主要从事高新技术产品研发、制造、服务等业务,拥有知识产权且无产权纠纷。
(二)企业注册地在济宁市。
(三)经营规范,社会信誉良好,无不良记录。
(四)2018年销售收入2000万元以下企业可参加初创组比赛,销售收入超过2000万元以上企业只能参加成长企业组比赛
(五)凡参加济宁市前六届创新创业大赛并获奖的项目不得再参加本届比赛,2018年(含)前获得国家、省、市重大科技项目支持的项目不得再参加本届比赛。

二、赛程安排

大赛整体分为宣传报名、初选、初赛、复赛、决赛五个阶段。初赛采用书面评审方式,以参赛选手提交的项目计划书为准。复赛采用答辩方式进行评选。决赛以电视大赛的形式进行,现场确定比赛结果。

第一阶段:宣传报名(5月19日至7月10日)
召开“创达杯”济宁市第七届创新创业大赛政府新闻发布会。利用新闻媒体总结宣传前六届大赛成效、推广第七届大赛,提高大赛知晓率。各主办单位充分利用好各自的宣传平台,搞好宣传、动员和报名工作。组建“大众创业、万众创新”宣讲团,赴各县市区和驻济宁高校,举办创新创业专题报告会。组织参赛选手报名,收集整理、审核项目计划书及参赛者基础信息。

第二阶段:项目初选(7月11日至7月20日)
深入企业进行项目调研,根据项目实际反馈情况,由大赛组委会办公室对所有资料完备的项目进行初审,确定进入初赛项目。
第三阶段:初赛阶段(7月21日至7月30日)
对通过初审的项目负责人进行项目计划书编写培训,参赛项目修改完善、递交项目计划书;大赛组委会办公室专家评审组对项目进行评审,确定进入复赛项目。
第四阶段:复赛阶段(8月1日至8月30日)
大赛组委会办公室对进入复赛的项目负责人进行集中培训;参赛选手对项目计划书进行补充修订和完善;通过PPT演示和现场答辩等形式,大赛评委对复赛项目进行评审,确定每组前10名进入决赛,同时产生各6名优秀奖。

第五阶段:决赛阶段(9月1日至9月下旬)
对进入决赛的项目进行尽职调查,提供一对一的创业辅导,进一步完善项目计划;决赛项目提供1分钟陈述片,参赛选手陈述2分钟,专家咨询、点评2分钟;各参赛团队接受评委现场评分;以全体评委的平均分作为参赛团队决赛最终得分,组委会确定比赛最终结果并进行表彰奖励。决赛全程录制,在济宁电视台播出。

三、参赛方法

报名时间:5月19日至7月10日
报名方式:网络报名
大赛官方网站(<http://jnexcyds.intht.cn/>)及济宁市科学技术局、济宁市发展和改革委员会、济宁市工业和信息化局、济宁市人力资源和社会保障局、济宁市投资促进局、共青团济宁市委、济宁高新技术产业开发区管理委员会、济宁市工商业联合会、曲阜文化建设和发展推进办公室等各主、承办单位网站主页。

四、奖项设置

1.竞赛奖项
成长企业创新项目奖:一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,优秀奖10个;分别给予资金奖励,颁发荣誉证书。
初创企业组创新项目奖:一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,优秀奖10个;分别给予资金奖励,颁发荣誉证书。
2.优秀组织奖:奖励积极组织企业参加大赛组织单位。

高新区全力打造“济宁创新谷”

构筑新旧动能转换动力平台

本报济宁6月3日讯(记者 孔茜) 目前,济宁高新区积极作为,围绕智能制造、医养健康、新一代信息技术、新能源新材料四大产业,进一步整合优质资源,强化产学研融合,在加速聚集各类创新要素的同时高标准规划,高质量打造“济宁创新谷”。

为实现科技资源聚集,促进产学研紧密合作,济宁高新区管委会积极作为,为企业、科研人员提供优质工作环境,从而加快集聚各类创新要素,加速科研成果转换进程。为使“济

宁创新谷”建设更加科学、规范化,经过与专家团队的多次研讨,现已从体制机制创新、政策精准、产学研功能地位、产业定位、功能分区及主要任务六大方面进行设定,选定智能制造、医养健康、新一代信息技术、新能源新材料为产业定位,加速科创企业聚集。

同时,结合济宁高新区生命健康产业逐步集聚,智能制造产业初具规模,新材料产业不断壮大,创新服务业初现框架及产业融合稳步推进的现有条件,通过因地制宜、因企施

策、结构改造,产业升级等多形式,加速形成创新资源高度聚集生态,提升区域创新能力,助力构建宜居宜业、人气高涨的科技新城。

据了解,高新区通过以智能制造、医养健康、新一代信息技术、新能源新材料四大产业为产业定位,重点引进和培育高新技术企业,打造相关公共技术平台和产业加速器,构筑培育战略性新兴产业的发展高地,成为济宁市科技创新的战略高地,山东省新旧动能转换的重要动力平台。

山东省中小微企业创新竞技行动计划启动

济宁承办新能源与节能环保领域比赛

本报济宁6月3日讯(记者 晋森) 山东省中小微企业竞技行动计划目前已经启动并开始报名,今年济宁市科技局承办新能源与节能环保领域,目前济宁市已经先后承办了电子信息、互联网、生物医药、先进制造、现代农业、海洋科技等8个技术领域。分为宣传发动、报名审核、网上初选、现场晋级、公示公告、推荐国赛、国赛系列辅导培训等阶段。

“创新竞技行动计划”通过政府搭台,让众多的中小

微企业展示创新创业的成就,让银行、投资机构等社会力量了解和评判企业创新成就,在促进科技成果转化、营造全社会共同关注创新创业的良好氛围,大力培育创新意识强、高成长性和拥有自主知识产权的中小微企业并使其成为新旧动能转换的新生力量等方面取得了显著成效。

