



金融甘霖滋润民营经济的“绿色画卷”

德州农商银行致力于通过创新服务方式,利用产品设计,释放金融活水,金融甘霖滋润民营经济的“绿色画卷”,让“民营经济”解渴受益。截至目前,德州农商银行各项贷款余额82.67亿元,其中民营企业贷款54.15亿元,占比达65.5%。2019年以来,新增贷款0.59亿元,其中民营企业贷款增长0.26亿元,占当年新增贷款的44.07%。

责任在心>>

打造民营经济的“加速器”

“这些大棚里种的都是蔬菜、水果、花卉,我们这里不仅种植蔬菜水果,而且还有果蔬采摘,在农商行的信贷支持下,现已发展成综合生态旅游园。”德州新州生态农业有限公司刘总经理感慨万千。

为了购买农资和化肥,扩大大棚建设,在企业最需要资金,愁眉不展、异常焦虑之时,信贷人员贷前调查、上门服务、小微专柜、限时办结、无缝隙衔接服务……不出几日,农商行便为其办理了贷款,积极推动信贷服务与“互联网+”融合,运用手机银行、网上银行、移动终端等新渠道,提高信贷服务便利度,实现了民营企业资金结算、融资的高效与快捷。

该行坚持回归本源主业,坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,结合民营企业贷款“短、频、快”的特点,优选“高、精、尖”产业,重点扶持“四新”企业,大力开展500万元以下零售贷款业务,设立了民营企业贷款专柜,并配备了专职客户经理,优化营商环境,开展好“便捷获得信贷专项活动”,制定《德州农商银行提升信贷服务优化营商环境实施方案》,不断优化、简化审查审批流程,提高办贷效率,合理控制并降低乡村企业融资成本,将信贷资金扶持重点放在民营企业、小微及农村实体经济,持续加大民营企业信贷投放。同时,推行“阳光办贷”、“承诺服务”、“上门服务”,定期上门对黄金客户和优质客户进行走访,宣传农商行的信贷政策,满足民营企业的信贷需求。



优化服务>>

培育民营经济的“轻骑兵”

满园的葡萄枝繁叶茂,生产线上果蔬欢快地跳跃,生态养殖基地的猪仔幸福地成长……在运河经济开发区怡农生态园里,到处充满着诗情画意。

“我们能发展成集生态旅游、生态农业科技示范基地、生态产品生产于一体的生态农业企业,农商行的资金支持帮了大忙。”怡农生态园李总经理感激地说。

按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求,找好信贷支持

切入点。围绕产业兴旺,重点信贷支持农业龙头企业、田园综合体、家庭农场、农民专业合作社、种养大户等,围绕生态宜居和乡风文明,重点信贷支持农村基础设施改革、村镇建设等项目。积极对接省联社及相关部门,获取省、市、县新型农业经营主体示范名单,上门营销、现场服务、一户一策,提供贷款、存款、结算、增值服务等一揽子金融服务。借助“样板村”及信用工程建设,通过乡镇政府、村“两委”全面掌握辖内农业经营主体名单及

基本信息,逐一对接走访,摸清发展规模、经营状况、资金需求等情况,对产业基础好、区域特色突出、经营良好的评级授信,重点支持。截至目前,支持各类新型农业经营主体贷款达到4072万元,其中,农林合作社1406万元、种养大户2666万元。

该行积极探索和创新农业贷款模式,大力支持家庭农场、农民专业合作社、新型生态农业,引导创建现代农业示范区,助推传统农业向现代化农业发展。

产品在精>>

营造民营经济的“新生态”

走进山东大雁岛生态园有限公司,清新的空气扑面而来,在德州农商银行信贷的大力支持下,该企业现已发展为占地面积204亩,集餐饮、观光旅游、文化娱乐于一体的多元化民营企业,力争打造成综合性生态园。

民营企业融资有其特殊性,如何能更加准确、更为有效、更可持续地滋润民营企业?为了能使产品切合民营企业的需求,该行积极创新金融产品,加大对民营企业的支持力度,开展信贷产品优化活动,通过市场调研,进一步对信贷产品进行

梳理创新,梳理后共有“综合类”、“经营类”、“消费类”三大类,32款零售信贷产品,围绕民营企业、个体工商户,重点推出“租金贷”、“微型企业主贷款”、“家庭农场主贷款”等;持续推进抵质押方式创新,积极推广省农担担保和家庭成员担保模式,重点解决小微企业、个体工商户担保难问题;对优质小微企业,综合运用“循环贷”、“无还本续贷”、“分还续贷”等产品,提高民营企业的满意度。

为解决贷款的时效问题,该行还为民营企业开通了评级、授信、融

资、评估“四合一”“绿色通道”,大大提高了服务效率,加快了民营企业的贷款审批流程;同时,在资金规模紧张时,对民营企业予以政策倾斜,有效解决了民营企业融资等待时间长的难题。

民营活,就业旺,经济兴。近来,国家频频推动出台了多项政策解决民营经济融资难题,德州农商银行积极响应,通过金融产品创新、改进服务流程等方式,降低融资难度,为民营企业发展注入源源不断金融动力,以金融甘霖滋润民营经济的“绿色画卷”……

(孙海敏)

