

建行德州分行

全面实施“三大战略” 履行国有大行责任

新时代标注了新的历史坐标,金融科技、住房租赁、普惠金融“三大战略”的路径选择,展现了建设银行的格局和视野、情怀和担当,让金融能够真正成为解决社会问题温柔而有效的手术刀,成为整合社会资源的耦合剂。建设银行本着专业精神和社会责任感,脚踏实地解决社会问题,重塑商业银行的价值观和服务文化,努力实现“服务大众安居乐业 建设现代美好生活”的初心和“打造当地最好银行”

的战略目标。

金融科技

金融科技引领发展,为“共享”搭建开放平台。建设银行依托“新一代”系统形成的技术优势,融现代科技、客户洞察、金融场景、产品运营于一体,由过去技术应用者向行业引领者、标准制定者跨越。成立了建信金融科技,启动金融科技(TOP+)战略:强化科技驱动,为金融发展创新深度赋能;推动能力开放,

为社会提供技术和信息共享服务;拓展平台生态,为客户和合作伙伴营造生态圈。建设银行努力以共享的理念整合资源,以科技的力量造福大众,以金融的智慧回馈社会。

住房租赁

“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”。总行党委以超前的战略眼光,率先开发出住房租赁综合服务平台“进军蓝海”。2017年11月,建设银行山东省

分行开始全面推动住房租赁业务开展,简称“蓝海项目”。

建行“蓝海战略”,推出住房租赁监测分析、住房租赁监管服务等五大平台及一系列相关金融产品,开发“建融家园”APP,发挥在住房领域的专业优势、品牌优势和技术优势,依托“新连接”、“新生态”、“新金融”、“数字化”的理念,积极主动为地方政府主管部门推进住房租赁市场发展当好参谋助手,擦亮“要租房到建行”的服务品牌。

普惠金融

普惠金融是落实中央部署的政治任务,是服务国家战略、服务社会民生的责任担当,是建行的重大战略选择,是赢得未来市场的重要战略安排。

普惠金融不仅仅体现在对中小企业金融资源的提供,更体现在从金融的角度对社会各阶层需求的深刻理解,以及对社会大众特别是弱势群体厚植于心的服务热忱。



建行裕农通 村口金融服务

建设银行针对县域地区金融存在的薄弱环节,全行合力提供解决方案,总行通过新一代系统“裕农通”APP、智能POS、“建行裕农通”微信公众号三位结合,构建了裕农通服务平台。该平台主要有五大亮点:一是轻终端服务模式。业内首个面向县域地区农户提供普惠金融服务的互联网金融平台,应用互联网思维,按照轻资产模式有效解决当前农村地区金融服务的痛点和难点。二是开放式合作模式。秉持开

放心态,积极推动“银行+供销社、银行+卫生社保、银行+电商平台、银行+通信公司”等多种合作模式,支持服务平台层级的对接和整合,借助外力快速延伸我行县域服务渠道。三是全周期线上管理。坚持互联网思维,实现从服务点的申请、准入、巡检、注销的全周期线上管理,减少人力物力投入。四是订单式交易模式。裕农通平台采取服务点业主为农户下金融服务订单,农户通过短信银行或手机银行自主、自助

完成交易,确保相关业务的合规交易和营销。五是扩展综合化服务。裕农通平台在提供存取转缴等基本金融服务的基础上,加载保险、贵金属、理财和贷款等产品和服务,提升县域农户综合服务能力。



建行惠懂你APP 懂你所需 贷你所想



建行惠懂你App 立即下载



家的梦想 轻松实现 要装修 找建行 龙卡信用卡装修分期



详情登陆www.ccb.com,点击“信用卡”查询“分期理财”“装修分期”栏目,您也可拨打95533专线或至当地建行网点咨询。